



تأثیر راهبردهای بازاریابی بر عملکرد سازمانها

نویسنده: محمد شریف

شماره کتب

عنوان: تاثیر راهبردهای بازرسی هوشمند مجازی بر عملکرد سازمان ها

نویسنده: محمد شریف

ناشر: انتشارات لیما

صفحه آرا و طراح جلد: سمیه افرشته

مشخصات کتاب: ۱۴۵ ص

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

شابک: ۱ - ۷۳۳۸ - ۶۲۲ - ۹۷۸

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

سرشناسنامه	: شرف، محمد، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	تاثیر راهبردهای بازرسی هوشمند مجازی بر عملکرد سازمان ها/نویسنده محمد شریف.
مشخصات نشر	: انتشارات لیما، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۵ ص
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۳۸-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: شرکت ها - ایران - بازرسی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Corporations -- Iran -- inspection -- case studies:
موضوع	: شرکت ایران خودرو -- کارخان -- نمونه پژوهی
موضوع	: عملکرد -- ارزشیابی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Performance -- Evaluation -- Case studies:
موضوع	: هوش مصنوعی -- کاربردهای مهندسی
موضوع	: Artificial intelligence -- Engineering applications:
رده بندی کنگره	: HS ۵۳۸۶
رده بندی دیویی	: ۶۵۰/۱:
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۲۳۸۶۸۲:

آدرس انتشارات: فلکه دوم صادقیه خیابان کاشانی خیابان ولیعصر خیابان رز غربی پلاک ۷ طبقه اول

تلفن تماس: ۰۹۱۲۵۶۸۰۸۵۱-۴۴۹۵۶۵۰۰

کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



انتشارات لیما

فهرست مطالب

۴	چکیده
۵	فصل اول: کلیات تحقیق
۲۱	فصل دوم: پیشینه تحقیق
۷۹	فصل سوم: روش شناسی تحقیق
۹۷	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۱۲۵	فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات
۱۳۱	منابع و مآخذ

چکیده:

راهبردهای بازرسی هوشمند مجازی ابزار مدیریتی توان مندی است که برای کمک به شرکت ها طراحی می شود تا آن ها به صورت رقابتی خود را با تغییرات پیش بینی شده محیط تطبیق دهند. فرآیند راهبردهای بازرسی یک نگرش و تجزیه و تحلیل از شرکت و محیط مربوطه ارائه می نماید و شرایط فعلی سازمان را تشریح و عوامل کلیدی موثر بر موفقیت آنرا شناسایی می نماید، از سویی نیاز به توجه گسترده تر در زمینه نظارت "اکت ریچد" دارد نیاز است، تحقیق حاضر توصیفی با روش پیمایشی است که از منظر هدف کاربردی تلقی می شود که به دنبال بررسی تاثیر راهبردهای بازرسی هوشمند مجازی بر عملکرد شرکت ایران خودرو بوده است، در این راستا با طراحی پرسشنامه و توزیع آن در بین نمونه آماری متشکل از ۸۰ نفر از مدیران شرکت ایران خودرو نتایج حاصله نشان از ارتباط مثبت و معنی دار بین شاخص های مطرح شده در تحقیق به جز استراتژی تجزیه تحلیل با راهبردهای استراتژی آینده نگری و ریسک پذیری به عنوان راهبردهای بازرسی هوشمند مجازی، ریسک شرکت ها می باشد که بیانگر این است که این استراتژی ها به عنوان راهبردهای بازرسی هوشمند مجازی تاثیری بر روی رشد شرکت نخواهند داشت، همچنین تجزیه و تحلیل نتایج نشانگر این مدعا بود که راهبردهای بازرسی هوشمند مجازی ایران خودرو در شرایط مطلوبی نمی باشد و بدین منظور در ارتباط با سنجش میزان عملکرد شرکت نتایج نشان دهنده - ی عملکرد مناسب شرکت در این زمینه بود.