

۲۲۱۴۹۲۴



**بررسی تاثیر کار آفرینی سازمانی
بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی
در شهرداری منطقه ۲۲**

www.ketab.ir

نویسنده:

مهدی مسیبی آلاشتی

عنوان: بررسی تاثیر کارآفرینی سازمانی بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی در شهرداری منطقه

۲۲

نویسنده: مهدی مسیبی آلاشتی

ناشر: انتشارات لیما

طراح جلد: نجمه بهادر

مشخصات ظاهری: ۱۲۴ صفحه

نوبت چاپ: اول-۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۳۸-۹۰-۴

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

سرشناسه	: مسیبی آلاشتی، مهدی، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پندآور	: بررسی تاثیر کارآفرینی سازمانی بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی در شهرداری منطقه ۲۲/ نویسنده مهدی مسیبی آلاشتی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات لیما، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	: ب، ۱۲۲ ص.
شابک	: ۳۵۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۳۸-۹۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابخانه
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی - ایران - نمونه‌پژوهی
موضوع	: Electronic commerce -- Iran -- Case studies
موضوع	: شهرداری تهران. منطقه بیست و دو - کارمندان و کارکنان - نمونه‌پژوهی
موضوع	: کارآفرینی - ایران - نمونه‌پژوهی
موضوع	: Entrepreneurship -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۳۲۵/HF۵۵۴۸
رده بندی دیویی	: ۸۷۲۰۹۵۵/۶۵۸
شماره کتبخناسی ملی	: ۸۳۷۲۴۹۵
اطلاعات رکورد کتبخناسی	: فیا

فهرست مطالب

پیشگفتار..... ۲

فصل اول:

کلیات کارآفرینی سازمانی..... ۳

مقدمه..... ۳

فصل دوم:

اهداف کارآفرینی سازمانی..... ۱۳

فصل سوم:

روش تحقیق..... ۶۳

فصل چهارم:

تجزیه و تحلیل داده‌ها..... ۷۴

فصل پنجم:

کارآفرینی سازمانی بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی..... ۱۰۴

منابع و مآخذ..... ۱۱۳

پیشگفتار

هدف این کتاب تاثیر کارآفرینی سازمانی بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی در شهرداری منطقه ۲۲ تهران است. برای نیل به این هدف، پس از مطالعه و بررسی یافته‌های پژوهش‌های پیشین در قالب مبانی تئوریک تحقیق، چارچوب مورد نظر ارائه می‌گردد. روش پژوهش حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی و از نظر گردآوری داده‌ها در زمره تحقیقات علمی-پیمایشی محسوب می‌گردد. به منظور بررسی میدانی در تحقیق در کتاب حاضر، از جامعه آماری شامل کارکنان شهرداری منطقه ۲۲ تهران که تعداد آنها ۶۰۰ نفر هستند استفاده گردیده است. و با توجه به فرمول کوکران تعداد ۲۳۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب شده است. ابزار گردآوری اطلاعات علاوه بر مطالعات کتابخانه‌ای، پرسشنامه استاندارد است که روایی آن توسط خبرگان و پایایی آن از طریق روش آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفته است. برای تحلیل ابعاد چارچوب مفهومی جهت سنجش از تحلیل عاملی تاییدی و معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار لیزرل استفاده شده است. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که نوآوری بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی تاثیر دارد، ریسک‌پذیری بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی تاثیر دارد، پیشگامی بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی تاثیر دارد و رقابت تهاجمی بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی تاثیر دارد. بنابراین کارآفرینی سازمانی بر هوشمندی کسب و کار الکترونیکی در شهرداری منطقه ۲۲ تهران تاثیر دارد.