

# ایجاد اشتغال از طریق گردشگری غذا

شیوا باباگپ پور

علی باباگپ پور

سید علی موسوی

www.ketab.ir

انتشارات مانیان

|                     |                                                                                |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : باباگپور، شیوا، ۱۳۷۲ -                                                       |
| عنوان و نام پدیدآور | : ایجاد اشتغال از طریق گردشگری غذا/ شیوا باباگپور، علی باباگپور، سیدعلی موسوی. |
| مشخصات نشر:         | : تهران: مانپان، ۱۴۰۰.                                                         |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۲۲ ص: جدول ۲۱/۵؛ ۱۴/۵۴ م.                                                   |
| شابک                | : 978-622-7725-89-6                                                            |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فنیبا                                                                        |
| یادداشت             | : کتابنامه: ص. ۱۲۲-۱۲۰.                                                        |
| موضوع               | : گردشگری غذایی -- ایران                                                       |
| موضوع               | : Food tourism -- Iran                                                         |
| موضوع               | : گردشگری غذایی                                                                |
| موضوع               | : Food tourism:                                                                |
| موضوع               | : گردشگری غذایی -- بازاریابی                                                   |
| موضوع               | : Food tourism - Marketing:                                                    |
| موضوع               | : کارآفرینی                                                                    |
| موضوع               | : Entrepreneurship:                                                            |
| شناسه افزوده        | : باباگپور، علی، ۱۳۷۲ -                                                        |
| شناسه افزوده        | : موسوی، سیدعلی، ۱۳۷۰ آذر -                                                    |
| رده بندی کنگره      | : TX۶۳۱                                                                        |
| رده بندی دیویی      | : ۶۳۱/۳۳                                                                       |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۰۱۷۲۷۲۱۸                                                                     |

www.ketab.ir



## ایجاد اشتغال از طریق گردشگری غذا

تألیف: شیوا باباگپور؛ علی باباگپور؛ سید علی موسوی

چاپ: اول / ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

انتشارات: مانپان

شابک: 978-622-7725-89-6

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

طراح جلد: جمال سرور سندان

تمامی حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است.

تلفن: ۰۹۱۰۴۸۳۱۹۶۵ - ۰۲۱۵۵۱۳۸۹۹۱

## فهرست

|    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| ۱۵ | مقدمه                               |
| ۱۶ | تعریف گردشگری                       |
| ۱۹ | انواع گردشگری                       |
| ۲۰ | گردشگری ماجراجویی                   |
| ۲۱ | گردشگری تجاری                       |
| ۲۲ | گردشگری فرهنگی                      |
| ۲۲ | گردشگری اکوتوریسم                   |
| ۲۳ | گردشگری تاریک ( گردشگری تلخ)        |
| ۲۳ | گردشگری سلامت                       |
| ۲۴ | رستوران و تاریخچه آن                |
| ۲۵ | غذای محلی                           |
| ۲۸ | گردشگری غذایی                       |
| ۳۰ | درآمد کشورها از طریق گردشگری غذایی  |
| ۳۳ | تجربیات جهانیان در عرصه گردشگری غذا |
| ۳۵ | فهرست (منوی غذا)                    |
| ۳۵ | انواع منو                           |
| ۳۶ | منو یکدست قیمت                      |
| ۳۶ | منو قیمت جداگانه                    |
| ۳۶ | منوهای میهمانی یا مراسم خاص         |
| ۳۷ | منوهای خاص قومی (اقوام مختلف)       |
| ۳۷ | منوی کارکنان در محیط کار            |
| ۳۸ | منوی کودکان                         |

|    |                                              |
|----|----------------------------------------------|
| ۳۹ | منوی چرخشی                                   |
| ۳۹ | منوی فصل                                     |
| ۳۹ | منوی روم سرویس                               |
| ۳۹ | منوی بوفه‌ای                                 |
| ۴۲ | رستوران و رستوران‌داری                       |
| ۴۳ | الف. هزینه‌های رهن و اجاره و دکوراسیون       |
| ۴۳ | ب. هزینه مواد اولیه طبخ انواع غذاها          |
| ۴۴ | ج. هزینه تهیه تجهیزات مورد نیاز رستوران‌داری |
| ۴۶ | رستوران‌های زنجیره‌ای                        |
| ۴۷ | رستوران زنجیره‌ای سبک وی                     |
| ۴۷ | رستوران زنجیره‌ای مک‌دونالد                  |
| ۴۸ | رستوران‌های زنجیره‌ای کی اف سی               |
| ۴۹ | رستوران‌های زنجیره‌ای برگر کینگ              |
| ۴۹ | رستوران‌های زنجیره‌ای پیتزا هات              |
| ۵۰ | رستوران‌های زنجیره‌ای ون‌دی                  |
| ۵۱ | خلاقیات و نوآوری                             |
| ۵۱ | برنامه‌ریزی در گردشگری                       |
| ۵۳ | نام یک مکان برای گردشگری                     |
| ۵۳ | نام برند                                     |
| ۵۳ | شعار برند                                    |
| ۵۴ | چک لیست ارزیابی شعار                         |
| ۵۴ | مشتری مداری                                  |
| ۵۵ | گروه‌های مختلف مشتری                         |

|    |                                                   |
|----|---------------------------------------------------|
| ۵۵ | تعریف رضایت مشتری                                 |
| ۵۶ | شاخص های اندازه گیری                              |
| ۵۶ | بررسی بعد تحویل محصول                             |
| ۵۶ | بررسی بعد اطمینان                                 |
| ۵۶ | بررسی بعد اعتماد                                  |
| ۵۷ | گردشگری غذایی                                     |
| ۶۳ | جنبش اسلو فود                                     |
| ۶۴ | ماهیت گردشگری غذایی                               |
| ۶۴ | طیف های مختلف گردشگران                            |
| ۶۵ | اهمیت و ضرورت بررسی گردشگری غذا در ایران          |
| ۶۹ | جذب گردشگر از طریق گردشگری غذایی                  |
| ۷۶ | ویژگی توره های غذا                                |
| ۷۹ | گاززون، اروگونه                                   |
| ۷۹ | هلندزبورگ، سونوما، کالیفرنیا، ایالات متحده        |
| ۸۰ | لبندهارست، انگلستان                               |
| ۸۱ | لیون فرانسه                                       |
| ۸۱ | سن سباستین در اسپانیا                             |
| ۸۳ | نیو اورلئان در آمریکا                             |
| ۸۴ | نمونه اقدامات صورت گرفته در ایران در حوزه گردشگری |
| ۸۶ | خیابان سی تیر تهران                               |
| ۹۰ | معرفی غذاهای محلی استان ها                        |
| ۹۰ | آذربایجان شرقی                                    |
| ۹۰ | استان اردبیل                                      |

|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| ۹۰ | استان اصفهان                      |
| ۹۱ | استان ایلام                       |
| ۹۱ | استان بوشهر                       |
| ۹۲ | استان چهارمحال و بختیاری          |
| ۹۲ | استان خراسان (جنوبی، رضوی، شمالی) |
| ۹۳ | استان خوزستان                     |
| ۹۳ | استان زنجان                       |
| ۹۳ | استان سمنان                       |
| ۹۴ | استان سیستان و بلوچستان           |
| ۹۴ | استان فارس                        |
| ۹۴ | استان قزوین                       |
| ۹۵ | استان قم:                         |
| ۹۵ | استان کردستان                     |
| ۹۵ | استان کرمان                       |
| ۹۶ | استان کرمانشاه                    |
| ۹۶ | استان گیلان                       |
| ۹۷ | استان مازندران                    |
| ۹۷ | استان گلستان                      |
| ۹۸ | استان لرستان                      |
| ۹۸ | استان مرکزی                       |
| ۹۸ | استان همدان                       |
| ۹۹ | استان یزد                         |
| ۹۹ | غذاهای محلی مردم کیش              |

|     |                                 |
|-----|---------------------------------|
| ۱۰۲ | بازاریابی                       |
| ۱۰۲ | هدف بازاریابی                   |
| ۱۰۲ | مهم ترین عنصر بازاریابی         |
| ۱۰۲ | برنامه ریزی                     |
| ۱۰۵ | فناوری و رسانه های اجتماعی      |
| ۱۰۹ | جشنواره غذای لودلو              |
| ۱۱۰ | نمونه فرم رزرو فستیوال غذا      |
| ۱۱۱ | جشنواره غذا Abergavenny         |
| ۱۱۳ | پشتیبانی صنعت انگلیس            |
| ۱۱۳ | وظایف:                          |
| ۱۱۴ | تحریک تقاضای داخلی و بین المللی |
| ۱۱۴ | استراتژی                        |
| ۱۱۴ | نحوه ی کار                      |
| ۱۱۶ | معرفی مدرک بین المللی آشپزی     |
| ۱۱۶ | معرفی مدارس آشپزی               |
| ۱۱۷ | جایزه ملی کیفیت ایران           |
| ۱۱۸ | سطوح جایزه ملی کیفیت ایران      |
| ۱۱۹ | فهرست منابع                     |

## مقدمه

تاریخ و تمدن جزء لاینفک هویت هر کشور می باشد. کشورهایی که از این موهبت برخوردارند و به خوبی از پتانسیل گردشگری آن بهره گرفته اند، پیشرفت قابل توجهی در صنعت گردشگری خود ایجاد کرده اند. صنعت گردشگری یکی از مهمترین و پر بازده ترین فعالیت های اقتصادی در دنیاست. اهمیت این صنعت، تا آنجاست که بسیاری از کشورها در راستای رهایی از اقتصاد تک پایه ای به این صنعت و ارتقای آن روی آورده اند.

اصولاً در دنیای امروز گردشگری به مبحثی جهانی و صنعتی تبدیل شده است و این صنعت گسترده بخش عظیمی از درآمد سالانه کشورها را به خود اختصاص داده است. بر همین اساس، صنعت توریسم یکی از گسترده ترین حرفه ها در جهان می باشد که میلیون ها نفر در سرتاسر جهان را به کار مشغول کرده است؛ حتی کشورهای جنگ زده، قحطی زده و بمب اتمی خورده هم می توانند هدفی برای جذب توریست باشند. این صنعت ارزآوری و درآمدزایی بسیار عظیم و مناسبی را در پی دارد و می تواند برای میلیون ها نفر اشتغال زایی کند.

توریسم و یا گردشگری یکی از در حال رشدترین صنعت های روز دنیاست که به طریق مختلف روی دنیا تاثیر گذاشته است. هر ساله، میلیون ها نفر به دلایل مختلفی مانند دیدن جاذبه ها، از خانه های خود

به مناطق مختلفی سفر می‌کنند. گردشگران به طرق مختلفی سفر می‌کنند تا نقاط مختلف جهان را ببینند. صنعت گردشگری اما محدود به بازدید از جاذبه‌ها نمی‌شود بلکه این صنعت انواع بسیار گوناگونی دارد که در سراسر جهان در حال توسعه است. گردشگری به گونه‌ای رشد می‌کند که حتی مکان‌های بسیار دور افتاده و غیر قابل دسترس نیز به جاذبه‌ای تبدیل گردد که مردم تمایل به رفتن به آن جا را داشته باشند.

این درحالیست که با توجه به اهمیت موضوع، دولت‌ها می‌کوشند با سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های مناسب، از حداکثر پتانسیل‌های خود در راستای جذب گردشگر بهره‌مند شوند. چراکه، این اقدام علاوه بر کسب درآمد و بهبود چرخه اقتصادی کشورها، به معرفی آداب و رسوم و گسترش فرهنگ کشورها به دیگران نیز تاثیر بسزایی دارد.

### تعریف گردشگری

گردشگری شامل فعالیت‌هایی است برای افرادی که در حال سفر هستند و قصد اقامت در یک محلی به دور از خانه خود را دارند، چه برای اوقات فراغت چه برای کسب و کار و یا اهداف دیگر. متیسون (۱۹۸۲) گردشگری را به صورت زیر تعریف می‌کند: «گردشگری به حرکت موقت مردم به خارج از محل کار و زندگیشان و فعالیت‌هایی که در طول اقامت در آن مقصد می‌خواهند انجام دهند و همچنین