

اصول مدیریت

www.ketab.ir

تألیف : فائزه جلیلی

سرشناسه: جلیلی، فائزه، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور: اصول مدیریت/تالیف فائزه جلیلی.
مشخصات نشر: تهران: مؤسسه انتشارات برآیند پویش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۳۴۶ص.
شابک: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال ۱-۳۰-۷۰۰۵-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: مدیریت
موضوع: Management
موضوع: سازمان
موضوع: Organization
رده بندی کنگره: HD۳۱
رده بندی دیویی: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۰۸۰۰۳
وضعیت رکورد: فیپا

مؤسسه‌ی انتشارات برآیند پویش

نام کتاب: اصول مدیریت
مؤلف: فائزه جلیلی
ناشر: انتشارات برآیند پویش
طراحی جلد: مؤسسه انتشارات برآیند پویش
نوبت چاپ: اول/ بهار ۱۴۰۰
شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
چاپ: جباری
قیمت: ۱۰۰۰۰۰ تومان
شابک: ۱-۳۰-۷۰۰۵-۶۲۲-۹۷۸

برآیند پویش: میدان انقلاب، خ منیری جاوید، بن بست توحید، پلاک ۲.
تلفن: ۶۶۹۶۸۴۶۳-۶۶۴۸۵۴۱۴

مقدمه

در زمینه تیپ‌شناسی سازمان و مدیریت که پارادایم‌های شناختی این حوزه را غنای فکری و فلسفی بیشتر ببخشد، منابع زیادی وجود ندارد و کتاب حاضر که در ۱۵ فصل تنظیم شده است، در صدد آن است که با کمک فلسفه مدیریت، مسایل و مشکلات پیش گفته را تبیین کند. کتاب حاضر با مروری بنیادی بر مسایل فکری و فلسفی به بحث تئوری‌های سازمان و مدیریت در قالب پارادایم‌های گوناگون می‌پردازد. فصل اول با عنوان «از علم و فلسفه تا سازمان و مدیریت» تلاش می‌کند رابطه مدیریت و فلسفه را روشن سازد و مدخلی برای ارائه فلسفه مدیریت باشد. فصل با اشاره به فلسفه به معنای داشتن طرز تفکر و نگرش خاص نسبت به چیزی یا موضوعی، ارتباط آن با علم را تبیین می‌کند. در فصل دوم «سیر تحول و تطور تئوری و پارادایم»، به کوشش برای درک مفاهیم عمومی مدیریت با استفاده از مفاهیم تئوری و پارادایم می‌پردازد. مکاتب، پارادایم و طبقه‌بندی پارادایم‌های سازمانی در فصل سوم ارائه شده است. فصل چهارم به «سازمان‌های مدرنیسم و پست مدرنیسم» می‌پردازد. و نظریه‌های مدرنیسم و پست مدرنیسم در سازمان را مطرح مرور می‌کند. بررسی «پیوند علم و فلسفه با مدیریت و تئوری سازمان، پارادایم جامعه‌شناسی و تجزیه و تحلیل سازمان، پارادایم و سیر فلسفی هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی»، در فصل‌های پنجم، ششم و هفتم صورت می‌پذیرد. فصل هشتم کتاب به هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی سازمانی می‌پردازد. در این فصل تلاش شده است پس از بیان دیدگاه‌های فلاسفه در حوزه هستی‌شناسی به بررسی هستی‌شناسی سازمان و پارادایم‌های سازمان و مدیریت از منظر هستی‌شناسی و هستی‌شناسی نظریه‌های مدیریت از دیدگاه مدرن پرداخته شود. فصل نهم به تئوری سازمان از منظر پدیدارشناسی

می‌پردازد. پدیدارشناسی به معنای شناخت پدیده‌ها است. مکتب پدیدارشناسی در پی آن است که با تفکیک آگاهی باواسطه و بی‌واسطه از یکدیگر، آگاهی انسان را از پدیدارهای ذهنی که بدون واسطه در ذهن وی ظاهر می‌شوند و ممکن است حتی عینی هم نداشته باشند، مورد مطالعه قرار دهد. "عقلانیت و احساس در تئوری سازمان، پارادایم اخلاق سازمانی و اخلاق حرفه‌ای، پارادایم ارزش‌شناسی و کاربرد آن در تئوری سازمان، پارادایم معنویت و کاربرد آن در تئوری سازمان، استعاره سازمانی و سازمان‌های هولوگرافیک" به ترتیب در فصول دهم تا چهاردهم پرداخته شده است. فصل انتهایی کتاب تحت عنوان "چهره‌های نوظهور سازمان در قرن بیست و یکم" به معرفی مفاهیم نوین در سازمان‌های امروزی می‌پردازد. امید است مطالعه این کتاب برای دانشجویان، اساتید و علاقمندان حوزه مدیریت مفیدفایده باشد.

فهرست

۳	مقدمه:
۷	فصل اول: از علم و فلسفه تا سازمان و مدیریت
۲۹	فصل دوم: سیر تحول و تطور تئوری و پارادایم
۵۳	فصل سوم: مکاتب، پارادایم و طبقه بندی پارادایم‌های سازمانی
۸۱	فصل چهارم: سازمان‌های مدرنیسم و پست مدرنیسم
۱۱۱	فصل پنجم: پیوند علم و فلسفه با مدیریت و تئوری سازمان
۱۲۵	فصل ششم: پارادایم جامعه‌شناسی و تجزیه و تحلیل سازمان
۱۶۹	فصل هفتم: پارادایم و سیر فلسفی هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی
۲۰۱	فصل هشتم: هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی سازمانی
۲۲۵	فصل نهم: تئوری سازمان از منظر پدیدارشناسی
۲۶۳	فصل دهم: عقلانیت و احساس در تئوری سازمان
۳۰۳	فصل یازدهم: اخلاق سازمانی و اخلاق حرفه‌ای