



تجربه مدیریت در برق تبریز

7 MANAGEMENT EXPERIENCE IN TABRIZ
POWER DISTRIBUTION COMPANY

www.ketab.ir

نویسنده: شهرزاد تکامل
به سفارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز

فهرست

۷	 مقدمه
۱۱	 پیشگفتار
۱۷	 مهندس سید محمد حسینی
۳۱	 مهندس رضا محمدی: از دریای
۴۱	 مهندس علی شهیر
۴۹	 مهندس میر عیسی صادق زاده سادات
۵۵	 مهندس علی اکبر برقی مقدم
۶۵	 دکتر افشین روشن میلانی
۷۹	 مهندس حبیب الله نهال پروری

مقدمه

دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز در ابتدای سال ۱۳۹۸ به این فکر افتاد که کتابی تهیه کند مشتمل بر خاطرات و تجربیات مدیرعاملان شرکت از بدو تأسیس تا امروز، تا همچون گنجینه‌ای ارزشمند، در اختیار مدیران حال و آینده این صنعت قرار گیرد. هرچند ثبت خاطرات و تجربیات همه همکاران بازنشستگان شرکت امری ضروری است و باید برای ثبت و ضبط این خاطرات برنامه‌ریزی مناسبی صورت گیرد، ولی به لحاظ حجم کار موردنیاز، تصمیم گرفتیم ابتدا، انتشار تجارب موفقیت و شکست مدیرعاملان را در اولویت قرار دهیم و این کار با برنامه‌ریزی و پیگیری مستمر سرکار خانم دکتر منیژه نوری، کارشناس انتشارات و روابط عمومی الکترونیک، و با همکاری مسئولان کارشناس سرکار خانم شهرزاد تکامل، آغاز شد. گردآوری این تجارب حدود ۱۰ ماه طول کشید بدین شرح که ابتدا فرمی ۱۲ صفحه‌ای، مخصوص ثبت تجارب و جمع‌آوری اطلاعات شخصی و تجربه موفقیت‌ها و شکست‌های مدیران تهیه و تنظیم شد و سپس این فرم را جهت



تکمیل برای مدیرعاملان اسبق ارسال کردیم. در مرحله بعدی و پس از جمع‌آوری مطالب درخواستی، مصاحبه حضوری با آنان نیز طرح‌ریزی و اجرا شد.

در این جا باید به این نکته مهم تصریح کنم که در طول ماه‌های تهیه این اثر و در طی مصاحبه با مدیرعاملان محترم، حس مسئولیت در انتقال مطالب و شور و اشتیاق مصاحبه‌شوندگان در هنگام حضور برای مصاحبه، از رفتار و چهره آنان کاملاً پیدا بود؛ و این حضور پراشتیاق و بی‌درنگ، انگیزه و علاقه ما را به ادامه کار دوچندان می‌نمود. نتایج گفتگو با این بزرگواران، بیش از هر چیز حاکی از آن است که آنان چه سستی و چه دسواری‌های بی‌شماری برای پایدار نگه داشتن شبکه توزیع نیروی برق و ارائه خدمات بهینه به مردم متحمل شده‌اند. این مصاحبه‌های خواصی به روشنی نشان می‌دهد که در دوران مدیرعاملی هریک از آنان، چگونه ارتقاء و اطمینان‌بخشی بیشتری در وضعیت شبکه برق‌رسانی، و رشد و بهتری مستمری در اکثر شاخص‌های کلیدی عملکردی پدید آمده است.

مدیرانی که در این کتاب با آنان مصاحبه انجام گرفته، از سختی‌های کار و فشارهایی که در ادوار مختلف بر آنان وارد شده، به‌صراحت یا به اشاره، سخن گفته‌اند و به تصمیماتی که در ارتباط بحرانی و پیچیده اتخاذ شده، اشاره کرده‌اند؛ تصمیماتی که گاه نتایج مطلوب به بار آورده و در مواردی نیز کارساز نشده‌اند. باین حال و در جمع مصاحبه‌ای با اطمینان گفت که نتیجه به‌کارگیری اصول علمی و تمرکز بر استفاده از استانداردهای شبکه توزیع نیروی برق، در تمامی آن دوره‌ها نهایتاً به بهبود سطح کیفیت خدمت‌رسانی و پایداری بیشتر در شبکه برق

منجر شده است. هر مصاحبه خود داستانی است پرکشش و پرخاطره که طی آن، هر مدیرعاملی از فراز و نشیب‌های دوران خود سخن گفته است؛ مصاحبه‌ها، داستان کسانی است که توانسته‌اند با تلاش، تدبیر و استقامت از عرصه کشاکش با معضلات و مشکلات نهایتاً سربلند بیرون آمده و دوران خدمت خود را در شرکت توزیع نیروی برق تبریز، همانند یک زرینی در کارنامه زندگی خود ثبت کنند.

این جانب به خود افتخار می‌کند که در این مجموعه، جناب آقای مهندس مقتدا حسینی (از سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۷۶)، جناب آقای مهندس دریانی (از سال ۱۳۷۶ تا ۱۳۷۹)، جناب آقای مهندس شهیر (از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۲)، جناب آقای مهندس صادق‌زاده (از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۶)، جناب آقای مهندس برقی مقدم (از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۱)، جناب آقای دکتر میلانی (از سال ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۵) و جناب آقای مهندس نهال‌پروری (۵ ماه سرپرست شرکت از اسفند ۹۵ تا تیر ۹۶) که در قبول زحمت برای انجام گفتگو، با روی گشاده ما را پذیرفتند، و در این مصاحبه شرکت نمودند صمیمانه سپاسگزارم. همچنین لازم است از آقای مهندس کاظمی، مدیرعامل وقت شرکت، که با حمایت‌های بی‌دریغ خود، ما را در این راه، تشویق و راهنمایی فرمودند، قدردانی ویژه‌ای داشته باشم. در طول دورانی که مسئولیت دفتر روابط عمومی را عهده‌دار بوده‌ام، شاهد آن بوده‌ام که با تصمیمات مدبرانه و بدون توجه به هرگونه فشاری، تنها و تنها به انجام مسئولیت همشان پرداخته و همواره در ساعات اداری و غیراداری در شرکت حضوری فعال دارند.

در پایان لازم می‌دانم از سرکار خانم دکتر مینا نظری که در مراحل تدوین این کتاب از هیچ تلاش و کوششی دریغ نکرده و مسئولیت مراحل



مختلف را عهده‌دار شدند، صمیمانه تشکر و قدردانی نمایم. در نگارش این کتاب خانم شهرزاد تکامل با مشغله‌ها و گرفتاری‌های روزمره ما ساختند و همواره در زمان‌ها و مکان‌های مختلفی که لازم بود، در مصاحبه‌ها حضور یافتند و اطلاعات دریافتی را طبقه‌بندی و تدوین نمودند؛ از ایشان نیز صمیمانه سپاسگزارم. امیدوارم این تجارب و تجارب دیگری که آیندگان این شرکت از خود به جای خواهند گذاشت چراغی روشن برای استفاده بهتر و بیشتر کارکنان حال و آینده شرکت توزیع نیروی برق تبریز بایر شرکت‌های صنعت برق باشد.

یونس مرامی

مدیر دفتر روابط عمومی

زمستان ۱۳۹۸