

کارآفرینی ورزش

توسعه و پایداری فرهنگ ورزشی کارآفرینانه

دکتر محمد حبیبی

استاد دانشگاه تربیت مدرس

عرفان مرادی

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تربیت مدرس

ونسار اتن



کارآفرینی ورزش (توسعه و پایداری فرهنگ ورزشی کارآفرینانه)

تألیف: ونسا راتن

ترجمه: دکتر محمد احسانی، عرفان مرادی

| سرپرست واحد گرافیک/ المیرا میرموسوی

| مدیر هنری و طراح جلد/ محمودرضا لطیفی

| آماده‌سازی و نظارت بر چاپ/ محمد حتمی رازلیقی

| فروش و پخش/ مهدی حتمی رازلیقی

| نوبت چاپ/ اول ۱۳۹۹

| شمارگان/ ۵۰۰ نسخه

| قیمت: ۶۹۰۰۰ ریال

سرشناسه: رتن، ونسا Ratten, Vanesa

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی ورزش (توسعه و پایداری فرهنگ ورزشی کارآفرینانه) / تألیف ونسا راتن؛ ترجمه محمد احسانی، عرفان مرادی.

مشخصات نشر: تهران: نشر چشمه، انتشاراتی حتمی و شرکا، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۵۳-۸۰-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: عنوان اصلی: ۲۰۱۸، Sport's culture، entrepreneurship: developing and sustaining an entrepreneur's culture

موضوع: ورزش - جنبه‌های اقتصادی

موضوع: Sports - Economic aspects

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship

شناسه افزوده: احسانی، محمد، ۱۳۳۳ - مترجم

شناسه افزوده: مرادی دربندجوقی، عرفان، ۱۳۶۸ - مترجم

رده بندی کنگره: GV۷۱۶

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۷۹۶

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۲۹۷۱۸



فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان منیری جاوید
(اردیبهشت)، نبش شهرزاد، پلاک ۱

مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و
اردیبهشت، جنب بانک صادرات، ساختمان ۱۳۶۰، طبقه پنجم، واحد ۲۳

۶۶۴۰۳۱۶۲ | Hatmi.ir | ۶۶۴۰۳۱۷۰

توجه:

به موجب ماده ۵ قانون حمایت، از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات حتمی محفوظ می‌باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از آن را ندارد و متخلفین به موجب این قانون تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست

۱۰	فصل ۱ مقدمه‌ای بر کارآفرینی ورزشی
۱۱	مقدمه
۱۲	توسعه ورزش
۱۵	ورزش به عنوان فعالیت رسمی و غیر رسمی
۱۶	نقش کارآفرینی در ورزش
۱۸	نوآوری‌های فرآیندی و ورزش
۲۰	ابتکار عمل و کارآفرینی ورزشی
۲۲	پیوند کارآفرینی و ورزش
۲۴	کارآفرینی ورزشی به عنوان حوزه‌ی پژوهشی
۲۵	فصل‌های این کتاب
۲۷	نتیجه‌گیری
۲۸	فصل ۲ صنعت ورزش و کارآفرینی
۲۹	مقدمه
۲۹	ورزش
۳۲	صنعت ورزشی

۳۴	کارآفرینی در ورزش
۳۶	سابقه‌ی بین رشته‌ای برای کارآفرینی ورزشی
۴۰	آینده‌نگری و ورزش
۴۱	نتیجه‌گیری

فصل ۳ تغییرات بازی در ورزش؛ نقش نوآوری و خلاقیت

۴۴	مقدمه
۴۵	تغییرات بازی در ورزش
۴۶	نوآوری
۵۱	نوآوری کارکنان
۵۳	نوآوری اجتماعی
۵۳	نوآوری سیستم‌ها
۵۴	فرآیند خلاقیت در ورزش
۵۷	شبکه‌ها
۵۷	نتیجه‌گیری

فصل ۴ کارآفرینی ورزشکار

۶۱	مقدمه
۶۲	کارآفرینی ورزشکار
۶۴	رسانه ورزشی
۶۵	کارآفرینی و ورزشکاران
۶۷	متخصصان ورزشی و کارآفرینی
۶۹	ویژگی‌های کارآفرینی ورزشکار
۷۰	همکار کارآفرین
۷۱	نقش مدیران ورزش
۷۲	نتیجه‌گیری

فصل ۵ جنبه‌های مختلف کارآفرینی ورزشی

۷۳

مقدمه

۷۴

کارآفرینان ورزشی

۷۵

کارآفرینی

۷۶

سبک زندگی کارآفرینی و ورزش

۷۹

ابعاد تحقیقاتی کارآفرینی ورزشی

۸۰

بنیان‌های دانش و ورزش

۸۱

رهبری ورزش و کارآفرینی

۸۲

انسجام تیم ورزشی

۸۴

اقتصاد مشارکتی

۸۵

نتیجه‌گیری

۸۶

فصل ۶ کسب و کار ورزشی و کارآفرینی

۸۸

مقدمه

۸۹

محبوبیت ورزش در جامعه

۹۰

توسعه کارآفرینی

۹۳

کارآفرینی و کسب‌وکار ورزشی

۹۵

شبکه‌های ورزشی

۹۷

اکوسیستم‌های کارآفرینی

۹۹

شناخت فرصت‌ها در ورزش

۱۰۱

نوآوری ورزشی

۱۰۲

پیشرفت‌های آینده در کسب و کار ورزشی

۱۰۳

نتیجه‌گیری

۱۰۴