

هوش استراتژیک



کریم رضائی زاده

احمد روانبخش

مجتبی عسکری



سرشناسه	: رسانی‌زاده، کریم، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور	: هوش استراتژیک / کریم رسانی‌زاده، احمد روانبخش، مجتبی عسگری.
مشخصات نشر	: مشهد: انتشارات جالب، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۶ص.
شابک	: 978-622-263415-5 رایال ۲۰۰۰۰۰
وضعیت فهرستی	: فیا
نویسنده یاادداشت	: کتابنامه: ص: ۱۰۹ - ۱۱۶.
موضوع	: هوش تجاری-- مدیریت
موضوع	: Business intelligence -- Management
موضوع	: تحول سازمانی -- مدیریت
موضوع	: Organizational change -- Management
موضوع	: یادگیری سازمانی
موضوع	: Organizational learning
موضوع	: رهبری
موضوع	: Leadership
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
شناسه افزوده	: روانبخش، احمد، ۱۳۴۲-
شناسه افزوده	: عسگری، مجتبی، ۱۳۷۱-
رده بندی کنگره	: HDT/vv
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۵۰۰۶۸۲



هوش استراتژیک

کریم رضائی زادہ، احمد روانبخش، مجتبیٰ عسکری

فاشر: انتشارات جالیز

چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۹ / ۵۰۰ نسخه

قطعه: رقیعی / تعداد صفحه: ۱۱۶

قیمت: ۳۰۰،۰۰۰ ریال

شاہک: ۵-۴۱۵-۲۶۳-۶۲۲-۹۷۸

طراح جلد: صالح مقدم

صفحہ آرائی: سعید محمد مہدی زادہ فیض آبادی

حق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

۱۱	بخش اول
۱۱	هوش و انواع آن
۲۵	هوش منسجم و غیر منسجم
۳۲	هوش استراتژیک: تاریخچه و تعاریف
۴۵	ماهیت هوش استراتژیک و چالش‌های مرتبط با آن
۴۶	هوش استراتژیک از دیدگاه دفت
۴۸	کارکردهای هوش استراتژیک
۴۹	هوش استراتژیک: هسته تصمیم‌گیری اجرایی
۵۲	هوش استراتژیک و کمک به تصمیم‌گیرندگان
۵۵	دیدگاه‌های متفاوت درباره هوش استراتژیک
۶۲	شاخص‌های هوش استراتژیک
۶۴	ابعاد هوش استراتژیک
۷۴	مطالعه موردی هوش استراتژیک در AARP
۸۴	دستاوردهای هوش استراتژیک برای سازمان
۸۵	نقش هوش استراتژیک و اثر آن بر روی مدیریت
۸۷	از برنامه ریزی شرکتی تا مدیریت استراتژیک
۹۱	رابطه‌ی هوش استراتژیک و مدیریت دانش
۹۴	بخش دوم
۹۴	هوشمندی استراتژیک
۹۵	تعاریف تخصصی هوشمندی استراتژیک
۹۶	هوشمندی استراتژیک درون سازمانی
۹۶	هوشمندی منابع انسانی

پیشگفتار

عصر امروزی عصر اطلاعات و فرصت‌ها و تهدیدهاست و درک اینکه ما در محیطی پر از هیجان به سر می‌بریم بسیار اساسی است. باید توجه داشته باشیم که در این محیط پیچیده امروزی رقابت، نه تنها در تولید، خدمات، سرعت، انعطاف‌پذیری و جهانی شدن صورت می‌گیرد بلکه در مهندسی مجدد مدیریت نیز نمود پیدا می‌کند. در دنیای پر رقابت که تغییرات به سرعت صورت می‌گیرد مدیران برای سازش و هماهنگی با دنیای کنونی باید بیاموزند که چگونه تصمیمات را سریع بگیرند و از اشتباهاتی که در زمینه تصمیم‌گیری داشته‌اند درس بیاموزند. مدیرانی در فرایند تصمیم‌گیری موفق خواهند بود، که به موقع و در زمان واقعی مسیر اطلاعات را دنبال کنند و بتوانند به صورت شهودی سازمان را عمیقاً درک نمایند. آنچه مسلم است، اینکه هوش از جذاب‌ترین ابزارهای روانی است که جلوه‌های آن در موجودات مختلف به مقادیر متفاوت قابل مشاهده و رویت است. هر چه موجودات از تکامل بیشتری بهره‌مند بوده و به همان نسبت از پیچیدگی بیشتری برخوردار باشند، از نظر هوشی نیز پیشرفته‌تر خواهند بود (عبداللهی، ۱۳۹۱). عامه مردم، هوش را توانایی یادگیری و درک صحیح موقعیت‌های جدید و موجود می‌دانند. هوش به استعداد تشکیل الگویی دقیق و واقعی از خود فرد و توانایی استفاده از آن الگو برای استفاده ثمربخش در طول زندگی اشاره دارد. یکی از انواع هوش، هوش استراتژیک است که نمایانگر ارزیابی تغییرات در استراتژی رقابتی در بازه زمانی مشخص است. در ادبیات مربوط به هوش استراتژیک آن را به عنوان جمع‌آوری، پردازش، تجزیه و تحلیل و انتشار اطلاعات که ارتباط زیادی با استراتژیک دارد توصیف می‌کنند (کوآسا، ۲۰۱۱). حاصل هوش استراتژیک، رهبری استراتژیک است. رهبری استراتژیک، فرایندی است برای اثرگذاری بر موفقیت مطلوب چشم‌انداز

که به وسیله رهبران مورد استفاده قرار می‌گیرد و با تأثیرگذاری بر فرهنگ سازمانی، تخصیص منابع، هدایت از طریق سیاستگذاری و اجماع بر سر محیط جهانی پیچیده، مبهم و غیرقابل اطمینان همراه است. به طور کلی شاخص‌های هوش استراتژیک را می‌توان به این شرح عنوان کرد: (۱) آینده‌نگری (۲) بینش اجتماعی (۳) هم‌افزایی سازی (۴) آینده سازی (۵) کل‌گرایی (۶) نگرش فلسفی (۷) قدرت تشخیص (۸) قدرت پیش‌بینی (۹) استنباط ابهام (۱۰) سازگاری (۱۱) تحلیل ذهنی (۱۲) یکپارچه سازی (۱۳) کارآفرینی. از نظر گاردنر بصیرت به احساس‌های خود در همان زمانی که جریان دارند، مهار احساس‌های خود (قدرت خود آرام بخشی در جریان حوادث به منظور تشخیص نگرش‌های درست)، تنظیم روابط با دیگران، خودانگیخته‌ساز و بصیرت نسبت به احساس‌های دیگران از ابعاد هوش درون فردی مربوط هستند (عبداللهی، ۱۳۹۱). با توجه به مطالب موجود و نگرش جدید نویسنده نسبت به این موضوع، هدف اصلی از تألیف کتاب هوش استراتژیک، آشنایی دانش‌پژوهان محترم با این اصول و درک اهمیت اجرای آن در محیط صنعت و سازمان می‌باشد. به منظور بیان نظرات و پیشنهادهای خود می‌توانید از طریق ارسال ایمیل به آدرس karim.rezaie@yums.ac.ir با ما در ارتباط باشید.