

۲۲۵۴ ۷۷۷

به نام او که همه‌تی از اوست

علم سنجی در بازاریابی ورزشی

محمد رهبری نژاد

www.ketab.ir



انتشارات آریا دانش

آبان ۱۴۰۰

سرشناسه	رهبری نژاد، محمد، ۱۳۳۳ -
عنوان و نام پدیدآور	علم‌سنجی در بازاریابی ورزشی / محمد رهبری نژاد.
مشخصات نشر	تهران: آریا دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	ل. ۱۷۶ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۶۶۲-۲۷-۶
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
موضوع	ورزش -- بازاریابی Sports -- Marketing ورزش -- مدیریت Sports administration
رده بندی کنگره	GV۱۶
رده بندی دیویی	۰۶۹۸/۷۹۶۰
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۳۴۱۹۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا

هر گونه تکثیر کامل یا قسمتی از کتاب بدون اجازه پدید آورنده، یا ناشر خلاف قانون، شرع و اخلاق است. موارد تخلف را به دفتر حقوقی "انتشارات آریا دانش" گزارش فرمایید.

عنوان: علم‌سنجی در بازاریابی ورزشی

مولف: محمد رهبری نژاد

صفحه آرا: مهدی رادمهر

ناشر: آریا دانش

شمارگان: ۱۰ نسخه ⊕ نوبت: اول ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۶۲-۲۷-۶

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، خیابان آزادی، خیابان بهزاد، پلاک ۳۲ واحد ۱۴ تلفن

۸۸۵۶۲۲۷۳

www.ariyadanesh.ir

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۱.....	فصل اول : علم و علم سنجی
۲.....	تحقیق و توسعه در ایران
۴.....	تولید علم و اهمیت آن
۵.....	علم سنجی
۶.....	اهداف علم سنجی
۷.....	استناد: (CITATION)
۷.....	دلایل استناد
۷.....	خود استنادی (SELF-CITATION)
۸.....	تحلیل استنادی (CITATION ANALYSIS)
۹.....	فصل دوم: شاخص های علم سنجی
۱۰.....	شاخص های علم سنجی
۱۰.....	الف) شاخص های ارزیابی نویسندگان و موسسات
۱۰.....	۱) شاخص H-index
۱۱.....	۲) شاخص ام (M-INDEX)
۱۱.....	۳) شاخص جی (G-Index)
۱۲.....	۴) شاخص وای (Y-Index)
۱۲.....	۵) شاخص مقاله داغ Hot paper
۱۳.....	۶) شاخص میانگین تاثیر مقاله Article Influence
۱۳.....	۷) شاخص نیم عمر متون یا قاعده کهنگی متون Literature Obsolescence
۱۳.....	ب) شاخص های ارزیابی نشریات
۱۳.....	۱- شاخص ضریب تاثیر نشریات JIF (Journal Impact Factor)
۱۴.....	۲- شاخص SNIP
۱۴.....	۳- شاخص ضریب جامع ارزشی Eigenfactor
۱۴.....	۴- شاخص SJR
۱۵.....	۵- شاخص Cite Score
۱۵.....	۶- شاخص فوریت (نمایه فوری) Immediately index
۱۵.....	۷- شاخص Q (چارک)
۱۶.....	۸- نیمه عمر استناد Cited Half Life
۱۶.....	شاخص جی (G Index)

پیشگفتار مولف

در ادامه تحصیلات دانشگاهی ام یک رویداد بسیار با اهمیت در زندگی برایم ورق زد که کتاب حاضر برگرفته از پایان نامه مقطع کارشناسی ارشد و در دوره دکتری است که در آن مشغول به تحصیل هستم. با نشر این کتاب احساسم این است که در فراهم آوردن انگیزه در خوانندگان این اثر کشتی در دانش آنها بوجود آید.

کتاب علم سنجی در بازار یابی ورزشی گوشه ای از فعالیت مولفین داخلی و خارجی است که دستاورد های خودشان را در توسعه گرایش مدیریت بازاریابی ورزشی در وبگاه گوگل اسکولار به رشته تحریر در آورده اند. و ویرایشی که برای کتاب علم سنجی در بازاریابی ورزشی انجام گرفته است از متون کتاب با جزییات آماری و یافته های پژوهش شده درج گردیده است که آقای دکتر جمید قاسمی از بهترین راهنمایم در طول تحصیلات دانشگاهی بوده است که نمی توانم ذره ای شکر لطف ایشان را قدردان باشم.

در ابراز تشکر لازم می دانم از اساتید خود خانم دکتر معصومه حسینی، خانم دکتر سیده طاهره موسوی راد، آقای دکتر محسن اسماعیلی، آقای دکتر عبدالمهدی نصیرزاده (آقای دکتر ابوالفضل فراهانی مشاور پروژه و آقای دکتر مهدی گودرزی داور پروژه) و همچنین از همیاری آقای هیوا بهرام فرد و خانم انوباما کوتاری سپاسگزار باشم.

در ضمن تقدیم کتاب به همه اساتید بزرگوارم، گوشه ای از این سهم نیز به فرزندانم یگانه و پرمیس که همراه گل مریم شگفتند تقدیم میدارم.

محمد رهبری نژاد