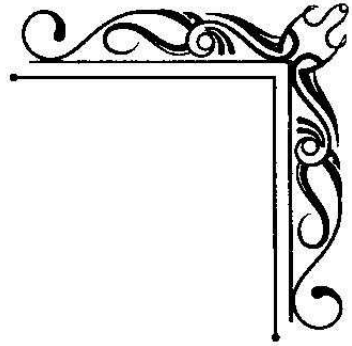
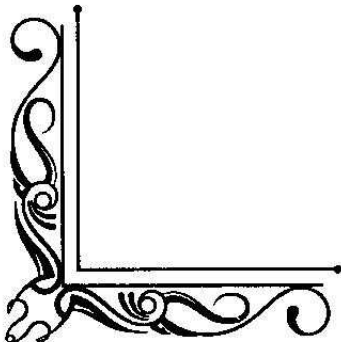




سواد رساننده حقیقت مجازی
www.ketab.ir
مؤلف: مرتضی عظیمی فر



عظیمی فر، مرتضی، ۱۳۶۴-	سرشناسه
سواد رسانه و حقیقت مجازی/ مؤلف مرتضی عظیمی فر.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: سپهر کهن، ۱۴۰۰.	مشخصات نشر
۱۳۷ ص: جدول، نمودار.	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۲۲-۹۷۴۴۲-۷-۷	شابک
فیفا	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه: ص. ۱۲۵ - ۱۳۷.	یادداشت
فضای مجازی	موضوع
Cyberspace	موضوع
سواد رسانه‌ای	موضوع
Media literacy	موضوع
کامپیوترها -- قوانین و مقررات	موضوع
Computers -- Law and legislation	موضوع
اینترنت -- قوانین و مقررات	موضوع
Internet -- Law and legislation	موضوع
HM۸۸۱	رده بندی کنگره
۱۳۳۸۸	رده بندی دیویی
۶۳۲۵۳۰	شماره کتابشناسی ملی
فیفا	وضعیت رکورد

شناسنامه

عنوان:	سواد رسانه و حقیقت مجازی
مؤلف:	مرتضی عظیمی فر
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۹۷۴۴۲-۷-۷
ناشر:	سپهر کهن
طراح جلد:	هانیه خالقی زاده
صفحه آرا:	احمد شفیعی
نوبت و تاریخ چاپ:	اول / ۱۴۰۰
چاپخانه:	توحید
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۳۰۰۰۰ ریال

شاید یکی از مشکلات حوزه سواد رسانه یا به نحوی روش میزان سنجش این سواد را این بیان نمود که شاخص و خط کش این سواد در کشور ما به درستی بومی نشده است. همیشه ابزار و شاخص‌های سنجش باید مرتبط با چیزی باشد که می‌خواهیم اندازه بگیریم و بسنجیم به نحوی روایی ابزار رعایت شود. سواد رسانه با توجه به ماهیتی که دارد می‌تواند کارکردها و برداشت‌های متفاوتی در جوامع مختلف داشته باشد چراکه اگر شاخص‌ها صحیح نباشد شاید به این برسیم که سطح سواد رسانه در داخل کشور به اندازه مطلوب است، اما از طرف دیگر بازهم آسیب‌های این حوزه و کارکردهای غلط بهره‌برداری از رسانه همچنان باقی باشد. یک دلیل این موضوع می‌تواند این باشد که ما شاخص‌ها را بر اساس مبانی اسلامی، مذهبی و همچنین فرمایشات بزرگان و امامین انقلاب بومی نکرده‌ایم. یعنی بیاییم مطرح کنیم و احصاء کنیم که اگر کسی چه مؤلفه‌هایی را دارا باشد در همه‌ی زمینه‌های رسانه بر اساس فرهنگ و دین خودمان آن وقت او سواد رسانه دارد، این کمک می‌کند ما بررسی صحیح و درستی داشته و به تبع آن برنامه‌ریزی و رفتار درستی نیز در این خصوص داشته باشیم.

عرصه رسانه و فضای مجازی به‌واقع عرصه جنگ است. امروز به بیان بزرگان ما در تقابل جنگ نرم هستیم، جنگ فرهنگی، جنگ نفوذی و امنیتی. فکرها و اراده‌ها با هم می‌جنگند و در این کارزار به ابزارهای مختلفی نیاز داریم. دشمنان جمهوری اسلامی ایران، امروز در میدان فضای مجازی آرایش جنگی گرفته‌اند و در برابر این وضعیت باید همه مردم آگاهانه آرایش جنگی بگیرند.

جنگ نرم یک عرصه بسیار وسیعی است و با گسترش فضای مجازی روزبه‌روز دارد گسترده‌تر می‌شود و از جنگ سخت به مراتب خطرناک‌تر است. علت این است که در جنگ سخت جسم‌ها به خاک و خون کشیده می‌شوند ولی روح‌ها پرواز می‌کنند و به بهشت می‌روند، اما در جنگ نرم در صورت غلبه دشمن، جسم‌ها پرواز می‌شوند و سالم می‌مانند ولی روح‌ها به قعر جهنم می‌روند.

"تقدیم به روح بلند شهیدای جبهه مقاومت"

www.ketab.ir

مقدمه.....	۱
فصل اول: مبانی و مفاهیم فضای مجازی و سواد رسانه‌ای و رسانه.....	۵
۱-۱- مقدمه.....	۶
۲-۱- فضای مجازی.....	۶
۳-۱- فضای سایبری.....	۷
۴-۱- تعریف رسانه.....	۷
۵-۱- انواع رسانه.....	۸
۶-۱- کارکردهای رسانه.....	۹
۷-۱- معایب رسانه.....	۱۱
۸-۱- ویژگی‌های رسانه.....	۱۲
۹-۱- انواع سواد از نظر یونسکو.....	۱۴
۱۰-۱- سواد رسانه‌ای.....	۱۸
۱۱-۱- هرم سواد رسانه.....	۲۲
۱۲-۱- رویکردهای آموزشی سواد رسانه‌ای.....	۲۲
۱۳-۱- عناصر مؤثر بر سواد رسانه‌ای.....	۲۳
۱۴-۱- هفت مهارت سواد رسانه‌ای.....	۲۴
۱۵-۱- مزایای دستیابی به سطوح بالای سواد رسانه‌ای.....	۲۴
۱۶-۱- اینترنت آینده، اینترنت اشیاء.....	۲۴
فصل دوم: فضای مجازی و سواد رسانه‌ای از منظر بزرگان.....	۲۷
۱-۲- از نگاه امام خمینی (ره).....	۲۸
۲-۲- از نگاه رهبر معظم انقلاب.....	۳۱

۳۴	۳-۲- مطالبات رهبر از شورای عالی فضای مجازی
۴۵	فصل سوم: ابزار فضای مجازی
۴۰	۳-۱- موبایل
۴۲	۳-۲- اینترنت
۴۳	۳-۳- شبکه های اجتماعی
۴۷	۳-۴- بازیها
۵۰	۳-۵- تلویزیون
۵۰	۳-۶- ماهواره
۶۱	فصل چهارم: فضای مجازی در ایران
۵۶	۴-۱- میزان استفاده
۵۷	۴-۲- قوانین
۵۷	۴-۲-۱- قانون اساسی
۶۰	۴-۲-۲- قانون جرایم رایانه ای
۶۵	۴-۲-۳- قانون مجازات اسلامی
۷۳	۴-۲-۴- قانون آیین دادرسی کیفری
۱۳۵۲/۱۰/۶	۴-۲-۵- قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی مصوب
۷۴	
	۴-۲-۶- قانون نحوه مجازات اشخاصی که در امور سمعی و بصری فعالیت های
۷۵	غیرمجاز می نمایند
۷۷	۴-۲-۷- قانون حمایت حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان
۸۰	۴-۲-۸- قانون مدنی
۸۰	۴-۳- آمارها
۹۳	فصل پنجم: آسیب شناسی در فضای مجازی

حیاتی است

امروز قوت در

۹۹ امروز فضای مجازی حاکم بر زندگی انسانها است

قوت در این زمینه حیاتی است. ۶۶ ۱۳۹۹/۰۱/۰۳



«آلم یعلم بآن الله یری»

علق، ۱۴

(آیا نمی‌دانی که قطعاً خدا می‌بیند؟)

مقدمه

سواد رسانه‌ای یکی از انواع سوادهاست که بیشتر با سوادهای بصری و تحلیلی و اینترنتی در ارتباط است. با ایجاد و گسترش رسانه‌های سمعی و بصری، این مفهوم به وجود آمد و با گسترش شبکه‌های اجتماعی، دارای مفاهیم و ابعاد گسترده‌تر و پیچیده‌تری شد.

سواد رسانه‌ای در یک تعریف بسیار کلی عبارت است از یک نوع درک متکی بر مهارت که براساس آن می‌توان انواع رسانه‌ها و انواع تولیدات آن‌ها را شناخت و از یکدیگر تفکیک و شناسایی کرد. این درک به چه کاری می‌آید؟ به زبان ساده، سواد رسانه‌ای مثل یک رژیم غذایی است که هوشمندانه مراقب است که چه موادی مناسب هستند و چه موادی مضر؛ چه چیزی را باید مصرف کرد و چه چیزی را نه و یا اینکه میزان مصرف هر ماده بر چه مبنایی باید استوار باشد.

با این دیدگاه از جمله موضوعات مهم در دوران معاصر تغییرات و دگرگونی‌هایی است که در حوزه یادگیری و تعلیم و تربیت ایجاد شده است. به همین دلیل نقش

رسانه‌های جمعی پیرامون آموزش و پرورش نوین، از منظر جایگاه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و... مبحثی چالش برانگیز در یادگیری است. اهمیت این موضوع دوچندان می‌شود وقتی عامه مردم در تماس مستقیم با این رسانه‌ها قرار دارند، زیرا رسانه‌ها از یک سو رقیب اطلاعاتی و علمی فعالیت‌های آموزشی در حوزه آموزش و پرورش و از منظری دیگر زمینه‌ساز چالش‌های فکری و عملی در بین آحاد اجتماعی است.

امروزه که غول‌های رسانه‌ای حرف اول در جلب توجه افکار عمومی به شمار می‌آیند و جایگاه خاصی در جامعه و خانواده‌ها پیدا کرده و به پدیده‌ای جهانی مبدل شده‌اند، متأسفانه شاهد این واقعیت تلخ هستیم که اکثر خانواده‌ها به نحوه استفاده صحیح از ابزارهای مجازی آگاهی کمی دارند و در این مهم محیط‌های آموزشی نیز مستثنی نیستند. این کم آگاهی سبب شده است که بیشتر فکر، وقت و توان افراد به‌خصوص قشر نوجوان و جوان جامعه، صرف گشت‌زنی‌های بی‌هدف و بی‌هدف در دنیای مجازی گردد. با وجود این، استفاده از این خانواده مجازی، برای انمان امری ضروری است و مستقیماً با حیات فرهنگی و سیاسی او مرتبط است. محیطی که می‌تواند هم الگوی قابل ارزش با تأثیرات مثبت و هم عامل آسیب‌های فردی و اجتماعی به شکل بسیار جدی باشد. مهارت و سواد استفاده از فضاها و غیرمادی، امکان و فرصتی فراهم می‌آورد، تا افراد در هر زمان و هر مکان، به سهولت به تبادل اطلاعات بپردازند. اما این موضوع مستلزم بررسی آثار و پیامدهای مثبت و منفی در به‌کارگیری صحیح از فناوری، ضروری و حیاتی به حساب می‌آید.

ارائه توصیه‌ها و پیشنهادها و وجود نه‌تنها گامی برای جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی ناشی از این رسانه‌ها است، بلکه تعامل خانواده، فضای آموزشی و فضای مجازی را نیز گسترش می‌دهد. در مهر و موم‌های اخیر، یکی از دغدغه‌های نظام آموزش و پرورش هر کشور، تغییر رویکردهای آموزش و یادگیری با استفاده از فناوری‌های نوین در ابعاد مختلف زندگی است. به صورتی که بستری مناسب جهت رشد و تعالی فکری هر جامعه‌ای ایجاد شود، تا امکان یادگیری‌ها و آموزش‌های پیوسته را فراهم

آورد. با عنایت به اینکه دانش فناوری در میان انسان‌ها از سرعت رو به رشدی برخوردار است و در بعضی مواقع به صورت یک ضرورت در آمده است، توسعه همه‌جانبه در این زمینه به خصوص شبکه‌های اجتماعی به منظور غنی‌تر شدن تجربیات و تعاملات میان دانش آموزان، معلمان و خانواده‌ها احساس می‌شود.

www.ketab.ir