



روندهای فناوریهای نو ظهور

اقتصاد توجه

www.ketab.ir

مجید خسروی

صدیقه جعفری اصل

سرشناسه:- خسروی، مجید، ۱۳۵۸-

عنوان و نام پدیدآور:- اقتصاد توجه/مجید خسروی، صدیقه جعفری اصل
ویراستار آمنه حبیبی سوها.

مشخصات نشر:- تهران: ویهان، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری:- ۱۶۳ص.: مصور(رنگی).

شابک:- ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۰-۱۴۰-۲

وضعیت فهرست نویسی:- فیپا

یادداشت:- بالای عنوان: روندهای فناوریهای نوظهور.

عنوان دیگر:- روندهای فناوریهای نوظهور.

موضوع:- نوآوری -- جنبه‌های اقتصادی

موضوع:- Technological innovations -- Economic aspects

موضوع:- تکنولوژی -- جنبه‌های اقتصادی

موضوع:- Technology -- Economic aspects

موضوع:- نوآوری -- جنبه‌های زیست محیطی

موضوع:- Technological innovations -- Environmental aspects

شناسه افزوده:- جعفری اصل، صدیقه، ۱۳۵۵-

رده بندی کنگره:- HC۷۹

رده بندی دیویی:- ۳۳۸/۹

شماره کتابشناسی ملی:- ۸۴۲۸۸۱۰

اطلاعات رکورد کتابشناسی:- فیپا

عنوان کتاب: روندهای فناوریهای نوظهور- اقتصاد توجه

تألیف و ترجمه: مجید خسروی، صدیقه جعفری اصل

ناشر: انتشارات ویهان

مدیر امور فنی: غلامرضا ایمانی

مدیر اجرایی: فاطمه کرد

ویراستار: آمنه حبیبی سوها

صفحه آرا- طراح جلد: مهدی جعفری اصل

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۰-۱۴۰-۲

شمارگان: ۱۰۰ جلد

نوبت و سال: اول ۱۴۰۰

قیمت: ۷۰۰,۰۰۰ ریال

ناظر چاپ: محمد دسترس

چاپ و صحافی: شوگند

حقوق مادی و معنوی برای مولفان محفوظ است

آدرس: تهران، خیابان جمهوری نرسیده به خیابان فلسطین، روبروی اورژانس تهران،

اورژانس تهران، پاساژ خاجویی، پلاک ۳۵

شماره‌های تماس: ۶۶۱۷۵۷۹۱-۶۶۱۷۷۱۹۲

پیش‌گفتار

منظور از «روند» چیست؟ در فرهنگ لغات کمبریج این لغت این‌گونه معنا شده است: «یک پیشرفت کلی یا تغییر در یک وضعیت یا نحوه رفتار مردم»
مؤسسات آینده‌پژوهی در سراسر دنیا، به عنوان یکی از مهمترین ارکان آینده‌پژوهی و مدیریت استراتژیک، زمان زیادی را به مطالعه و کنکاش و شناسایی روندهای مهم و تأثیرگذار در زندگی امروزه بشر، اختصاص می‌دهند.

روندها به گروه گسترده‌ای از نوآوری‌ها و اختراعات اطلاق می‌شوند که متناسب با رشد و توسعه روزافزون فناوری‌های نوظهور به‌وجود می‌آیند و مورد استقبال بی‌نظیر مخاطبان در سراسر دنیا واقع می‌شوند. در این میان لازم است سازمان‌ها، شرکت‌ها و مؤسسات برای بقا و پیشرفت در این محیط پرتلاطم و پیش‌رونده، آگاهی و شناخت خود را با استفاده از نتایج آخرین پژوهش‌ها افزایش دهند و برای برنامه‌ریزی، طراحی، تعیین الگوها و شیوه‌های کاری جدید خود بر مبنای روندهای فناوری‌های نوظهور اقدام نمایند.

نوشتار پیش رو، حاصل مطالعه و بررسی دستاوردهای پژوهشی تعدادی از مؤسسات معتبر آینده‌پژوهی دنیا، در زمینه شناسایی کلان‌روندهای^۲ عصر حاضر می‌باشد. در این کتاب نتایج مربوط به تحلیل و بررسی کلان‌روند اقتصاد توجه آورده شده است. با توجه به گستردگی محتوایی، این کلان‌روند به ۹ روند اصلی تقسیم شده است و حدود ۱۷۰ مورد از جدیدترین طرح‌ها و ایده‌های موفق مؤسسات نوپای^۳ تبلیغاتی که بیشتر در همکاری با شرکت‌ها و سازمان‌های به‌نام، با هدف بازاریابی نوین محصولاتشان، در سراسر دنیا، اجرا شده است، به صورت مصور به رشته تحریر درآمده است. مطالعه این روندها می‌تواند به کارآفرینان، افراد جویای کار و شرکت‌های نوپا ایده‌های جدید بدهد و به شرکت‌های بزرگ، روش‌های جدیدی را برای تبلیغات و استفاده از منابع آموزش دهد.

بی‌شک این نوشتار خالی از اشکال نیست، ق‌دردان شم‌ایم، چنانچه نظرات و پیشنهادات و انتقادات خود را به آدرس khosravim290@gmail.com ارسال فرمایید.

2- Mega Trends

3- Start Up

فهرست مطالب

۷.....	پیش‌گفتار.....
۱۹.....	اقتصاد توجه.....
۲۱.....	روندهای اصلی کلان‌روند اقتصاد توجه.....

تبلیغات به‌عنوان یک خدمت

۲۶.....	جبران انتشار گاز دی اکسید کربن ناشی از تماس‌های ویدئویی.....
۲۶.....	مربی دیجیتال برای رانندگان وسایل نقلیه الکتریکی.....
۲۷.....	برنامه‌ای برای کمک به ماندگاری مواد غذایی.....
۲۸.....	استفاده از کیف‌های خرید به‌عنوان کاغذ کادو.....
۲۸.....	تأثیر تصویرسازی ابزار آنلاین در سرمایه‌گذاری.....

- شرکت Levi's لباس‌های دست‌دوم مشتریان خود را می‌خرد..... ۳۹
- بنرهای تبلیغاتی فضای باز به‌عنوان تصفیه‌کننده هوا عمل می‌کنند..... ۳۰
- بطری‌های قابل تعویض به‌جای پلاستیک یک‌بارمصرف..... ۳۱
- نقاشی دیواری مانع از ایجاد آلودگی هوا..... ۳۱
- استفاده از کاغذ رسید غذا به‌عنوان دستمال کاغذی..... ۳۲
- محاسبه اثرات مُد..... ۳۳
- بیلبورد صدا را به برق تبدیل می‌کند..... ۳۳
- بیمه‌نامه باعث تقویت جنگل‌کاری می‌شود..... ۳۴
- بیلبورد محل زندگی زنبورها..... ۳۵
- فست‌فودهای زنجیره‌ای مجهز به ایستگاه‌های شارژ..... ۳۵
- سرویس تعمیر سیار برای دستگاه‌های تلفن همراه..... ۳۶
- محیط‌زیست پایدار با استفاده از راهنمای آنلاین شهر..... ۳۷
- تلفن‌های همراه کارکرده توسط دستگاه خریداری می‌شود..... ۳۷
- عروسک خرس ربّاتی هشداردهنده آلودگی هوا..... ۳۸
- برنامه‌ای که مزایای استفاده از خودروی الکتریکی را نشان می‌دهد..... ۳۸
- بیلبوردها باعث کاهش آلودگی ناشی از دود آگروز می‌شوند..... ۳۹
- ایستگاه‌های اتوبوس باعث کاهش آلودگی هوا می‌شوند..... ۴۰
- Uniqlo به صرفه‌جویی در انرژی کمک می‌کند..... ۴۰
- بیلبورد آب باران را جمع‌آوری و ذخیره می‌کند..... ۴۱
- شرکت لوازم آرایشی آلودگی هوا را قابل‌مشاهده می‌کند..... ۴۲