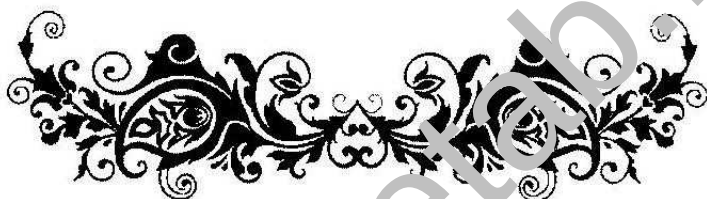




حمايت از علائم تجاري در حقوق تجارت بين الملل



حسين نسيمي قاضيجهاني

رامين نسيمي قاضيجهاني

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآورنده :	حمایت از علائم تجاری در حقوق تجارت بین الملل - حسین نسیمی قاضیجہانی-رامین نسیمی قاضیجہانی
مشخصات نشر :	آذرین مهر
مشخصات ظاہری :	۱۳۱ ص
شابک :	۹۷۸-۶۲۲-۶۸۵۵-۲۹-۷ - ۴۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی :	فیہا
موضوع :	علائم تجاری - ایران
موضوع :	علائم تجاری - بین الملل
موضوع :	Trademarks - Iran
موضوع :	Trademarks - International



حمایت از علائم تجاری در حقوق تجارت بین الملل

تألیف: حسین نسیمی قاضیجہانی - رامین نسیمی قاضیجہانی

ناشر: آذرین مهر

ناصف قنی چاپ: موسی مفاخری

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۵۵-۲۹-۷

ویراست: حسن صمیمی پور

طراح جلد: فاطمه بابار

نوبت چاپ: ۱۹۸

قیمت: ۴۵۰۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

تهران: خیابان انقلاب - خیابان وحید نظری بین فخر رازی و دانشگاه پلاک ۶۵ - طبه اول و ۴ - انتشارات آذرین مهر

۰۲۱-۶۶۹۶۲۰۵۱

پیشگفتار

برای ارزیابی عادلانه، اخلاقی و اقتصادی بودن هر قانونی که در جامعه وضع شود، نیازمند بررسی فلسفه و مبانی آن قانون هستیم. در واقع به کمک فلسفه و مبانی هر قانون می‌توان هم در مرحله وضع قانون و هم در مرحله تفسیر قانون، ملاحظات مختلفی را وارد قواعد حقوقی کرد. در این راستا قانون علائم تجاری نیز از این امر مستثناء نیست.

یکی از عوامل موثر در شکل‌گیری نظام حمایت از علائم تجاری مبانی نظری و خصوصاً اقتصادی آن است. به طوری که می‌توان ادعا کرد که بدون شناخت این مبانی، زیر ساختی بنیادی نظام حمایت از علامت تجاری، هر تلاشی برای فهم قواعد و مقررات و درک روابط منطقی و نظام‌واره آن‌ها بی‌ثمر خواهد بود. به خصوص توجه به این مسئله در کشورهایی که ذاتاً یک نظام حمایتی کاملاً مستقل و برگرفته از ساختار حقوق و اقتصادی هستند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چرا که بی‌توجهی به مبانی، مشکلات پیچیده‌تری را به همراه خواهد داشت. در نتیجه با تلقین نادرست قواعد برخاسته از نظام‌های حقوقی مختلف به جای ترسیم یک فلسفه منسجم و نظام‌مند، جامعه را با مجموعه‌ای از قوانین و نشئت آراء قضایی و پراکندگی و تعارض آن‌ها دست به گریبان می‌سازد.

از این رو درک روح کلی قانون علائم تجاری نیز به شناخت فلسفه و مبانی آن بستگی دارد. در این راستا لازم به توضیح است که منظور از فلسفه حقوق، بحث‌های نظری و تحلیلی است درباره آنچه که فلسفه به آن اضافه می‌شود. البته همان‌طور که بررسی مبانی پدیده مورد نظر است. لذا در تحقیق پیش رو نیز از منظر حقوقی و اقتصادی به فلسفه حمایت از علامت تجاری پرداخته می‌شود. پس نباید انتظار داشت که مباحث فلسفی غالب گردند، بلکه در حد نیاز به آن‌ها پرداخته می‌شود. فایده مهم این مطالعه در عین‌بینش عمیق‌تری از قانون حمایت از علائم تجاری و توانایی توجیه و نقد قواعد آن بوده و در این صورت است که قابلیت عادلانه ساختن و تحقق اهداف قانون علائم تجاری در سایه تسلط بر فلسفه حقوقی و اقتصادی آن، ممکن می‌شود.