



تحلیل سواد رسانه‌ای ورزشی کارکنان

نازنین قاسمی

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور	: تحلیل سواد رسانه‌ای ورزشی کارکنان / نازنین قاسمی
مشخصات نشر	: تهران : دانشگاهیان، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	: ۸۰ ص؛ وزیری
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۲۰-۵۵-۶
وضعیت درست‌نویسی	: فنیای مختصر
موضوع	: سواد رسانه‌ای -- راهنمای آموزشی
موضوع	: Media literacy -- Study and teaching

تحلیل سواد رسانه‌ای ورزشی کارکنان

• نازنین قاسمی

• ویراستار: سید محمد امیری • نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

• چاپ و صحافی: رهنما • شمارگان: ۲۰۰ نسخه

• قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان • شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۲۰-۵۵-۶



• انتشارات دانشگاهیان: تهران - خیابان زرند - خیابان شهید بهشتی - پلاک ۱

کوچه شهید علی اکبر بابایی - شماره ۶ - واحد ۱

• شماره تماس: ۸۸۸۵۲۷۳۱ - ۰۹۱۲۱۹۷۹۴۹۲

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۹	فصل اول نگاهی به سواد رسانه‌ای ورزشی کارکنان
۹	تاریخچه
۱۲	نقش سواد رسانه‌ای ورزشی کارکنان
۱۳	تعاریف و مفاهیم واژه‌ها
۱۳	تعاریف نظری واژه‌ها
۱۴	تعاریف عملیاتی واژه‌ها
۱۵	نوع متغیرها
۱۵	الف) متغیر پیش‌ب
۱۵	ب) متغیر منب
۱۷	فصل دوم تاریخچه پیدایش سواد رسانه‌ای
۱۷	بخش اول تاریخچه پیدایش سواد رسانه‌ای
۱۹	ضرورت سواد رسانه‌ای
۲۱	تعاریف سواد رسانه‌ای
۲۳	سواد رسانه‌ای (مبانی و اصول)
۲۵	انواع سواد
۲۶	تاریخچه سواد رسانه‌ای
۲۸	ابعاد سواد رسانه‌ای
۲۹	آموزش، رکن اصلی سواد رسانه‌ای
۲۹	مزیت‌های آموزش سواد رسانه‌ای برای مخاطبان
۳۰	وضعیت سواد رسانه‌ای در ایران
۳۰	مبانی نظری سواد رسانه‌ای
۳۲	دیکتاتورهای رسانه‌ای
۳۳	جایگاه سواد رسانه‌ای در نظام آموزش کشور
۳۴	نقش مدیران رسانه در ارتقای سواد رسانه‌ای
۳۴	رسانه معتمد
۳۵	هدف از سواد رسانه‌ای
۳۵	شهروندان و سواد رسانه‌ای
۳۷	نقش رسانه‌ها در ترویج و توسعه ورزش
۳۸	ویژگی روان‌شناسی سواد رسانه‌ای

۳۸	دلایل فراگیری سواد رسانه ای
۴۰	ورزش همگانی
۴۰	اهداف سواد رسانه‌ای
۴۱	چند نظریه مهم در باب تأثیر رسانه‌ها و سواد رسانه‌ای
۴۲	سطوح سواد رسانه‌ای
۴۳	دلایل فراگیری سواد رسانه‌ای
۴۳	مراحل کاربرد و بهره‌گیری از سواد رسانه‌ای
۴۴	تحلیل نظریات مختلف در مورد رابطه رسانه و ورزش
۴۵	انواع رسانه‌های ورزشی
۴۶	آنچه باید درباره ارتباط رسانه‌ها بدانیم
۴۷	اهمیت آموزش رسانه‌ای به کودکان و نوجوانان
۴۸	تفریح و سرگرمی
۴۸	مروری بر تحقیقات گذشته
۴۸	تحقیقات داخلی
۵۳	تحقیقات خارجی
۵۶	خلاصه فصل
۵۷	فصل سوم بحث و نتیجه‌گیری
۵۷	بحث و تحلیل داده‌ها
۶۳	نتیجه‌گیری کلی
۶۴	پیشنهادهای برخاسته از کتاب
۶۷	پیوست‌ها
۶۸	الف- پرسشنامه بررسی سواد رسانه‌ای ورزشی
۶۹	ب- پرسشنامه استاندارد بررسی میزان سواد رسانه‌ای ورزشی
۷۵	منابع

پیشگفتار

کتاب حاضر به منظور تحلیل سواد رسانه‌ای ورزشی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان شهرستان بیرجند بر اساس متغیرهای جمعیت شناختی و به روش توصیفی تحلیلی انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش این کتاب شامل تمامی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان شهرستان بیرجند بودند، نمونه‌گیری به روش کل شماری و نمونه مورد مطالعه برابر با تعداد ۶۰ نفر انتخاب شدند. جهت جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از پرسشنامه اطلاعات فردی و پرسشنامه استاندارد سواد رسانه‌ای که ضریب پایایی آن برابر $\alpha = 0/88$ بود استفاده گردید. برای تحلیل داده‌ها از آزمون آنالیز واریانس یک طرفه، آزمون تست تعقیبی توکی و آزمون مستقل استفاده شد. بر اساس یافته‌های مقایسه‌ای بین میزان سواد رسانه‌ای و جنسیت ($p=1/01$)، سواد رسانه‌ای و سن ($p=0/829$)، سواد رسانه‌ای و تاهل ($p=0/124$)، سواد رسانه‌ای و گرایش تحصیلی ($p=0/190$)، سواد رسانه‌ای و رشته‌های ورزشی، سواد رسانه‌ای و سطح درآمد خانواده و بین سواد رسانه‌ای و پست سازمانی افراد ($p=2/57$)، تفاوت آماری معناداری یافت نشد. از طرفی بر اساس نتایج این آزمون بین سواد رسانه‌ای و مقطع تحصیلی دیپلم در افراد مورد مطالعه رابطه معنادار ($p=0/028$) و بین سواد رسانه‌ای و دیگر مقاطع تحصیلی رابطه آماری معناداری یافت نشد. در نهایت بر اساس یافته‌های تحقیق حاضر می‌توان نتیجه گرفت از بین متغیرهای مورد بررسی در این مطالعه سطح تحصیلات می‌تواند بر سواد رسانه‌ای افراد تاثیر گذار باشد.