

۲۱.۵.۱۹



بررسی حقوقی آزادسازی تجاری در حقوق ایران



راضیه دالکی مقدم

سروش‌نامه	: راضیه مالکی مقدم
عنوان قراردادی	: بررسی حقوقی آزادسازی تجاری در حقوق ایران
عنوان و نام پدیدآورنده	: راضیه مالکی مقدم/۱۳۶۳
مشخصات نشر	: آذرین مهر
مشخصات ظاهری	: ۹۸ ص
شابک	: ۹۷۸-۶۸۵۵-۵۲-۵ - ۳۰۰۰۰۰ ریال
موضوع	: آزادسازی تجاری - حقوق ایران
موضوع	: Trade Liberalization - Iranian Law



بررسی حقوقی آزادسازی تجاری در حقوق ایران

تألیف: راضیه مالکی مقدم

ناشر: آذرین مهر

ناقص: اب. موسی مفاخری

شابک: ۹۷۸-۶۸۵۵-۵۲-۵ - ۳۰۰۰۰۰

ویراستار: اسماعیل صمدی پور

طراح جلد: فاطمه بابایی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۸

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

تیراژ: ۳۰۰ جلد

تهران: خیابان منیری جاوید - بعد از لبافی نژاد - پلاک ۱۹ واحد ۹، انتشارات آذرین مهر

۰۲۱-۶۶۹۶۲۰۵۱

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار.....
۱۱	مقدمه.....
۱۳	فصل اول مفاهیم، پیشینه و درآمدی بر آزادسازی تجاری.....
۱۴	مبحث اول: تعاریف آزادسازی.....
۱۷	مبحث دوم: اهداف آزادسازی تجاری.....
۱۹	مبحث سوم: مبانی نظری آزادسازی تجاری.....
۱۹	گفتار اول: مبانی نظری آزادسازی.....
۲۰	گفتار دوم: معنی و مفروضات و انواع آن.....
۲۰	بند اول: تجارت خارجی.....
۲۱	بند دوم: سابقه تجارت.....
۲۳	مبحث چهارم: تعریف ویژگی های تجارت آزاد.....
۲۳	گفتار اول: تجارت آزاد.....
۲۴	بند اول: تاریخچه تجارت آزاد.....
۲۵	بند دوم: تجارت منصفانه.....
۲۵	گفتار دوم: آزادسازی تجاری و رشد درونزا.....
۲۶	مبحث پنجم: بررسی مناطق آزاد تجاری در نظام برنامه ریزی ایران.....
۲۹	فصل دوم اجرای اصل آزادسازی تجاری.....
۳۰	مبحث اول: ماهیت و مبانی نظری آزادسازی تجاری.....
۳۱	گفتار اول: مقررات مربوط به آزادسازی تجارت.....
۳۲	بند اول: حذف کلی محدودیت های مقداری.....
۳۲	بند دوم: تثبیت تدریجی سطح تعرفه ها.....
۳۳	بند سوم: ارزیابی و کارایی تعهد به آزادسازی تجاری.....
۳۴	گفتار دوم: دیدگاه آزادسازی تجاری یا مخالفان آزادسازی تجاری.....
۳۷	گفتار سوم: دیدگاه و پاسخ موافقان.....

- مبحث دوم: رشد آزادسازی تجاری در ایران ۴۰
- گفتار اول: چگونگی اجرای اصل آزادسازی تجاری در ایران ۴۰
- بند اول: بررسی مناطق آزادسازی تجاری در نظام برنامه ریزی ایران ۴۱
- گفتار دوم: بررسی منافع و مزایای تجارت آزاد ۴۳
- بند اول: جهانی شدن و مفهوم آن ۴۴
- گفتار سوم: آزادسازی تجاری و دلایل رشد اقتصادی ۴۸
- بند اول: بررسی رابطه بین آزادسازی تجاری و رشد اقتصادی ۴۹
- فصل سوم تأثیرات آزادسازی تجاری در ایران ۵۱
- مبحث اول: بررسی اثر آزادسازی مالی بر جذب سرمایه گذاری خارجی ۵۲
- گفتار اول: آزادسازی تجاری و توسعه سیستم مالی در جذب سرمایه گذاری ۵۳
- بند اول: آزادسازی تجاری و جذب سرمایه خارجی ۵۴
- بند دوم: آزادسازی مالی و پس انداز، معی در اقتصاد ایران ۵۶
- مبحث دوم: عوامل مؤثر بر عملکرد مناسب آزادسازی تجاری در ایران ۵۷
- گفتار اول: عوامل مؤثر بر مناطق آزادسازی ۵۷
- گفتار دوم: تعریف منطقه آزاد ۵۸
- بند اول: عوامل کلیدی موفقیت مناطق آزادسازی شده تجاری ۵۹
- بند دوم: انواع مناطق آزاد تجاری ۶۰
- بند سوم: مناطق آزاد تجاری در ایران ۶۱
- گفتار سوم: اصول کلی مقررات صادرات و واردات منطقه آزاد و توسعه منطقه آزاد ۶۲
- بند اول: راهکارهای توسعه مناطق آزاد کشور ۶۲
- بند دوم: اهداف ایجاد مناطق آزاد ۶۲
- بند سوم: مزایای قانونی مناطق آزاد کدامند؟ ۶۲
- مبحث سوم: آزادسازی و بورس اوراق بهادار و ساختار مالیاتی ۶۳
- گفتار اول: بررسی رابطه آزادسازی تجاری و عملکرد بورس اوراق بهادار ۶۳
- بند اول: ارتباط آزادسازی تجاری و عملکرد بازار اوراق بهادار ۶۴
- گفتار دوم: آزادسازی تجاری و ساختار مالیاتی ۶۵

بند اول: بررسی تأثیر آزادسازی تجاری بر درآمدهای مالیاتی	۶۶
مبحث چهارم: برخی چالش های آزادسازی تجاری	۶۹
گفتار اول: سیاست های حمایتگرانه از تولیدات داخلی	۶۹
بند اول: سیاست های ارشادی و دخالت دولت ها در اقتصاد	۷۰
بند دوم: تفاوت سطح توسعه کشورها	۷۱
بند سوم: مشکل ادغام کشورهای با سطح توسعه متفاوت در نظام تجاری یکپارچه	۷۲
گفتار دوم: مقررات مربوط به آزادسازی تجارت در سازمان تجارت جهانی	۷۳
بند اول: مقررات مربوط به آزادسازی تجارت	۷۳
فصل چهارم: اصول و مصادیق حقوقی ناظر بر آزادسازی تجاری و جهانی شدن تجارت	۷۷
مبحث اول: جهانی شدن اقتصاد و تأثیر آن بر حاکمیت ملی	۷۸
گفتار اول: آزادی تجارت و رقابت	۷۹
بند اول: تکالیف فراگیر	۸۰
بند دوم: تکالیف خاص	۸۴
مبحث دوم: آزادسازی تجاری و حق رقابت	۹۰
گفتار اول: پذیرش کنوانسیون های مرتبط با مالکیت فکری	۹۱
نتیجه گیری	۹۳
منابع	۹۵

پیشگفتار

با توجه به اهمیت رشد و توسعه اقتصادی در جوامع مختلف، به ویژه جوامع در حال توسعه، ارزیابی عوامل مؤثر بر رشد اقتصادی از جایگاه ویژه ای برخوردار است. آزادسازی یکی از عوامل مؤثر بر رشد اقتصادی است. وجود شاخص های متفاوت آزادسازی و شرایط مختلف حاکم بر کشورها وجود ارزیابی اثرات متفاوت آزادسازی را ضروری می کند. مؤلفه های آزادسازی شامل خصوصی سازی، آزادسازی تجاری، آزادسازی نرخ ارز (آزادسازی قیمت) و آزادسازی مالی است.

مهمترین علت در محور قرار گرفتن موضوع آزادسازی تجاری و رشد اقتصادی در سال های اخیر، وضعیت نامناسب نرخ پرداخت های کشورهای در حال توسعه به عنوان انگیزه اصلی برای آزادسازی تجارت است.

بسیاری معتقدند که آزادسازی تجارت علاوه بر منافع حاصل برای کشورهای عضو موافقت-نامه تجاری سبب انحراف تجارت می شود. عده ای معتقدند حذف موانع تجاری، علاوه بر انحراف تجارت، باعث تجارت می شود به ایندو اثر تعیین کننده ای آثار و تبعات (مثبت و منفی) آن موافقت نامه خواهد بود.

آزادسازی تجاری، مهمترین نیروی پیش برنده، جهان شدن است که به عنوان حرکت به سمت تجارت آزاد از طریق کاهش در تعرفه ها و سایر موانع تجاری تعریف شده است نقش سرمایه انسانی، همچنین سطوحی از تعرفه های وارداتی و معیارهایی از محدودیت ها و موانع تعرفه ای برای توجیه بیشتر رابطه بین درجه ی باز بودن و رشد مطلوب است. برای پیاده سازی آزادسازی تجاری از اقدامات و استراتژی های متفاوتی استفاده می شود. این اقدامات باز بودن (کانال اصلی آزادسازی تجارت) را در سهم ساده تجارت، موانع تجاری، تسهیل دوجانبه پرداخت، اقدامات تحریم واقعی و شاخص تمایلات تجاری طبقه بندی کرد.