

بدر آینه

بدر آینه

مقدمه‌ای بر آینده‌نگاری راهبردی

مترجم:

روح‌اله جلیلی

AGS
APADANA GITI SEEDS



سرشناسه	: وان دوئینه، فرایا - van Duijne, Freija
عنوان و نام پدیدآور	: بنر آینده: مقدمه‌ای بر آینده‌نگاری راهبردی / []، پیتر جیسن بیشاپ؛ مترجم روح‌اله جلیلی.
مشخصات نشر	: شیراز: نگارستان ادب، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۷۲ص: مصور(رنگی)، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۴۲-۱۵-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Introduction to strategic foresight
عنوان دیگر	: مقدمه‌ای بر آینده‌نگاری راهبردی.
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
موضوع	: برنامه‌ریزی سازمانی
موضوع	: Business planning
ژانر	: گروه علوم رفتاری جهاد دانشگاهی فارس
سازمان افزوده	: بیشاپ، پیتر جیسن، ۱۹۵۰ - م.
شماره افزوده	: Bishop, Peter J. (Peter Jason)
سازمان افزوده	: جلیلی، روح‌اله، ۱۳۵۹ - مترجم
رده ی کنگ	: HD ۳۰/۲۸
رده بندی ی بی	: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناختی	: ۶۱۶۶۱۰۰



بنر آینده

مقدمه‌ای بر آینده‌نگاری راهبردی



مترجم: روح‌اله جلیلی

□□□

ناشر: نگارستان ادب □ نوبت چاپ: ۱۱۹۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۴۲-۱۵-۵ □ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

طراح و صفحه آرا: حسین شیخی

چاپ و صحافی: دنا

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

□□□

مرکز نشر: شیراز، خیابان پیروزی، انتشارات نگارستان ادب. تلفن: ۰۷۱۳۲۲۴۵۴۰۱

مرکز پخش: شیراز، جهاد دانشگاهی استان فارس، تلفن: ۰۷۱۳۲۳۳۵۰۱۰

□□□

کلیه حقوق محفوظ است

فهرست

۷	پیشگفتار
۸	پیشگفتار مترجم
۹	مقدمه
۱۰	جهان VUCA
۱۱	گریزندگی
۱۲	عدم قطعیت
۱۳	پیچیدگی
۱۴	ابهام
۱۵	تلاطم
۱۶	تغییردهنده‌ها
۱۷	شگفتی‌سازها
۱۸	آینده پیش‌بینی‌ناپذیر
۱۹	آینده‌نگاری راهبردی چیست؟
۲۰	تفکر سیستمی
۲۲	چالش‌های نگرش به آینده با سیرهای نرابه کنونی
۲۳	اهداف آینده‌نگاری راهبردی
۲۴	آینده‌نگاری راهبردی: یادگیری درباره آینده
۲۶	آینده‌مورد انتظار
۲۷	آینده‌های جایگزین
۲۸	آینده منتخب
۲۹	آینده واقعی: سه آینده (مورد انتظار، جایگزین، منتخب)
۳۰	مخروط باورپذیری
۳۱	مطالعه آینده
۳۲	جستجوی بذره‌های آینده در زمان حال
۳۳	شناسایی نیروهای پیش‌ران
۳۵	روندها و نیروهای پیش‌ران: کوه یخی ادراکی
۳۶	سناریوهایی درباره آینده
۳۸	انواع سناریوها
۳۹	نمونه‌هایی از سناریوهای متفاوت

۴۰.....	زنجیره تامین های جهانی، کلان مقیاس و دارای کارایی بالا
۴۰.....	منابع محلی کوچک مقیاس، شبکه های متصل منعطف / زاید
۴۱.....	سناریوها به مثابه ابزار یادگیری همه جانبه و عمیق
۴۲.....	گفتگوی سناریویی
۴۳.....	غور در یک آینده تخیلی
۴۵.....	تفاوت سناریوها با فرایندهای رایج در سازمان ها
۴۷.....	اثرات چالشی سناریوها بر آینده جافتاده
۴۷.....	اندیشد درباره ی نااندیشیدنی ها، راه حل هایی برای سخت ترین چالش ها
۴۸.....	تمرین: چارچوب آینده نگاری
۴۹.....	چارچوب آینده نگاری
۵۰.....	تعریف دمنه
۵۲.....	ارزیابی شرایط خارج از
۵۳.....	منابع تغییر جهانی
۵۳.....	نیروهای پیشران: تحلیل TEE
۵۴.....	آینده ی خط پایه
۵۶.....	توصیف آینده خط پایه
۵۷.....	تحلیل پیامدهای آینده خط پایه
۵۸.....	عدم قطعیت و دامنه یایی سیگنال های ضعیف
۶۰.....	آینده های جایگزین
۶۲.....	تمرین ورودی آینده های جایگزین
۶۳.....	آینده های جایگزین
۶۴.....	تمرین آینده جایگزین
۶۵.....	تاثیر و پیامدها
۶۶.....	پیامدهای مهم / فعالانه
۶۷.....	شناسایی مساله
۶۸.....	خط مشی بالابر در مساله راهبردی
۶۹.....	تمرین گفتگوی مساله راهبردی در بالابر
۷۰.....	گام های الحاقی در آینده نگاری راهبردی
۷۲.....	سرمایه گذاری در ظرفیت های راهبردی

پیشگفتار

کسب و کار کشاورزی با توجه به مأموریت و حیطه عمل، همواره رو به سوی آینده دارد و این ویژگی در حوزه بذر شکل بارزتری دارد. صنعت بذر به عنوان یکی از مهمترین بخش های زنجیره تامین غذایی بشر، به طور خاص با مفهوم آینده و برنامه ریزی تنیده است و اگر محاسبات و آینده نگری های جاری در صنعت بذر با اختلال و ضعف مواجه شود، بی شک پاسخ به نیاز تغذیه ای میلیاردها انسان، روی کره زمین دچار چالش خواهد شد. شرکت گیتی بذر آپادانا به عنوان مجموعه ای فعال و موثر در صنعت بذر ایران با شناخت مناسب بازار بذر ایران و نیازهای آن، این ضرورت را احساس کرده است که ادانش روز همگام شود و ابزارهای مناسب را به خدمت بگیرد تا در بهبود آینده ایران موثر واقع شود.

این شرکت بر اساس مسئولیت اجتماعی خود در حوزه های فرهنگی و اجتماعی نیز فعالیت های حمایتی دارد و در این راستا تصمیم گرفت تا انتشار این کتاب همکاری شود. امید است مطالعه این کتاب که با ایجاز نوشته شده است، در روشن تر شدن تصویر خوانندگان از آینده، نقش اثرگذاری داشته باشد.

سعید طاهری

مدیرعامل گیتی بذر آپادانا