

MARKETING & INDUSTRIAL MANAGEMENT

Masoud Basirmezhad
Nasser Behzad



Sorkh Publishing

سرشناسه: بصیرنژاد، مسعود، 1362 -

Basirnezhad, Masoud

عنوان و نام پدیدآور: Marketing and industrial management[Book]/ Masoud Basirnezhad, Nasser Behzad.

مشخصات نشر: تهران: سرخ، 1399=2020م.

مشخصات ظاهری: 45 ص.؛ 22×29 سم.

شابک: 978-600-6356-22-8

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: انگلیسی.

آوانویسی عنوان: مارکتینگ...

موضوع: بازاریابی

Marketing: موضوع

موضوع: مدیریت صنعتی

Industrial management: موضوع

موضوع: بازاریابی -- مدیریت

Marketing -- Management: موضوع

شناسه افزوده: بهزاد، ناصر 1357-

Behzad, Nasser: شناسه افزوده

رده بندی کنگره: HF5415

رده بندی دیویی: 658/8

شماره کتابشناسی ملی: 6148282



sorkhpub@gmail.com

MARKETING & INDUSTRIAL MANAGEMENT

Masoud Basirnezhad

Nasser Behzad

Published by Sorkh Publishing House

Cover design: Mahtaj Graphic

First Edition 2020

ISBN 978-600-6356-22-8

Volume 500

Price: 480000 Rial

All rights reserved by Sorkh publishing house.