

۲۲۰۵۰۴۸



عنوان

نقش ادراک در اعتماد و قصد خرید آنلاین

مؤلف:

حسین پیشدادی



سرشناسه	: پیشدادی، حسین، ۱۳۶۵
عنوان و نام پدیدآور	: نقش ادراک در اعتماد و قصد خرید آنلاین/ مولف حسین پیشدادی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۷۷ص: جدول.
شابک	: ۲۵۰۰۰۰ ریال ۳-۲۴۱۱-۰۵-۶۲۲-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۷۲ - ۷۷.
موضوع	: خرید از راه دور -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: studies Case -- Iran -- Teleshopping
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی -- ایران -- خدمات مشتری -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: studies Case -- Iran -- services Customer -- commerce Electronic
موضوع	: مصرف‌کنندگان -- ایران -- رفتار -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: studies Case -- Iran -- behavior Consumers
موضوع	: اعتماد اجتماعی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: studies Case -- Iran -- aspects Social -- Trust
رده بندی کنگره	: ۳۲۵/۵۵۴۸HF :
رده بندی دیویی	: ۸۷۲۰۹۵۵/۶۵۸ :
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۳۳۸۱۹ :
وضعیت رکورد	: فیبا

عنوان: نقش ادراک در اعتماد و قصد خرید آنلاین	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir
مؤلف: حسین پیشدادی	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۳-۲۴۱۱-۰۵-۶۲۲-۹۷۸	قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶. تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	