

۲۳.۸۷۸۵

به نام خدا

راهنمای مصور برای مدیران

مدیریت مالی

نویسندگان

پاؤل بُورنر، پیتر موریس

مترجمان

هادی اکرمی

سید ابراهیم بهرامی

میلاد شاهواروقی فراهانی



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

تهران ۱۴۰۰

سرشناسه	برنز، پل، ۱۹۴۹-م.
عنوان و نام پدیدآور	راهنمای مصور برای مدیران مدیریت مالی / نویسندگان پاول بورنز، پیتر موریس؛ مترجمان هادی اکرمی، سیدابراهیم بهرامی، میلاد شاهواروقی رفاهانی.
مشخصات نشر	تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۹۴ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۹۱۰-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Business finance : a pictorial guide for managers, ۱۹۹۴.
موضوع	شرکت های اقتصادی -- امور مالی
موضوع	Business enterprises -- Finance
شناسه افزوده	موریس، پیتر، ۱۹۳۱-م.
شناسه افزوده	Morris, Peter
شناسه افزوده	اکرمی، هادی، ۱۳۶۱-، مترجم
شناسه افزوده	بهرامی، سیدابراهیم، ۱۳۶۲-، مترجم
شناسه افزوده	شاهواروقی رفاهانی، میلاد، ۱۳۷۲-، مترجم
شناسه افزوده	شرکت چاپ و نشر بازرگانی
رده بندی کنگره	HG۴۰۲۶
رده بندی دیویی	۶۵۸/۱۵
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۵۳۵۱۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

مدیریت مالی راهنمای مصور برای مدیران

نویسندگان: پاول بورنز، پیتر موریس

مترجمان: هادی اکرمی، سیدابراهیم بهرامی، میلاد شاهواروقی رفاهانی

لینوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۳۹،۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۹۱۰-۹

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی است.»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، نبش کوچه همدان، شماره ۱۲۰۴

توزیع و پخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹-۰۲۱ / فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸-۰۲۱

واحد نشر مکتوب: ۶۶۴۳۹۲۰۶-۰۲۱

واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲-۰۲۱ / digital.cppc.ir

فروشگاه های اینترنتی WWW.CPPC.ir / WWW.TAKBAB.COM



پیش گفتار

کسب و کارها در هر شکل یا اندازه ای، در یک مورد اشتراک دارند و آن امید به خلق پول است. با توجه به این موضوع، حداقل تنها دونوع (کسب و کار) وجود دارد: موفق و ناموفق. عامل اصلی در تعیین موفقیت، توانایی مدیریت در کنترل امور مالی است.

این کتاب به سادگی، فرآیند حسابداری را تشریح می کند و تأمین مالی کسب و کار را توضیح می دهد. به شما نشان می دهد چه اطلاعاتی لازم است تولید شود، چگونه باید آن را تولید کرد و در نهایت چگونه آن را تفسیر و استفاده کرد. در این کتاب یک شرکت کوچک در حوزه ساخت مبلمان را تاسیس کرده و پیشرفتش طی چندین سال دنبال و پیگیری می کنیم. کسب و کار با دونفر که دارای تخصص در ساخت و ساز مبلمان هستند شروع می شود اما هیچکدام در تأمین مالی کسب و کار تخصصی ندارند. آن ها با فاجعه روبرو می شوند و به سمت "منحنی دره مرگ" می روند تا اینکه یک متخصص مالی صمیمی دست آن ها را می گیرد و به آن ها کمک می کند... اما خودتان ادامه ماجرا را بخوانید.

مطمئن هستیم که این کتاب سودمند و جذاب خواهد بود؛ نه تنها برای افرادی که مسئول امور مالی شرکت ها هستند، بلکه برای مابقی افراد و کسانی که پول، نقش اساسی را در زندگی شان ایفا می کند. درک تأمین مالی (امور مالی) کسب و کار می تواند حتی جالب سرگرم کننده هم باشد!

پائول برنز

پیتر موریس

۱۹۹۴

فهرست

- فصل ۱ - عملکرد پول در کسب و کار چگونه است؟ ۱
- فصل ۲ - سود و زیان و ترازنامه ۱۲
- فصل ۳ - کنترل جریان وجه نقد ۲۲
- فصل ۴ - پیش بین عملکرد ۳۶
- فصل ۵ - تفسیر اطلاعات مالی ۴۷
- فصل ۶ - برنامه ریزی برای موفقیت ۶۵
- فصل ۷ - از همه اینها دور شوید ۸۲
- فصل ۸ - فهرست واژگان حسابداری ۸۶