

۹۱۷۶۶۲

مدیریت استراتژیک

تألیف

سید جعفر

انتشارات سرخ

سرخ

سرشناسه	: مجدف، سعید، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت استراتژیک/ تالیف سعید مجدف ؛ ویراستاران فائقه سعیدا، فریما عالی.
مشخصات نشر	: تهران : انتشارات سرخ، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: [۱۲۱]ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۵۶۲۹-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: برنامه ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
شناسه داده	: سعیدا، فائقه، ۱۳۵۲ -، ویراستار
شناسه افزودن	: عالی، فریما، ۱۳۵۷ -، ویراستار
رده بندی کنگره	: HD ۲۸/۳۰
رده بندی دیسی	: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابداری	: ۶۱۷۴۱۵۰



sorkhpublish@gmail.com

عنوان : مدیریت استراتژیک

ناشر : انتشارات سرخ

مؤلف و گردآورنده: سعید مجدف

ویراستاران : فائقه سعیدا، فریما عالی

حروفچینی و صفحه آرایی : انتشارات سرخ

طرح جلد : مهتاج گرافیک

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۵۶-۲۹-۷

نوبت چاپ : اول ۱۳۹۹

شمارگان : ۵۰۰ نسخه

قیمت : ۵۶۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق این اثر متعلق به مؤلف می باشد.

فهرست

۵.....	مقدمه
۷.....	تعریف استراتژی و مدیریت استراتژیک
۸.....	ضرورت استفاده از مدیریت استراتژیک
۹.....	مزایای مدیریت استراتژیک
۱۰.....	فرآیند مدیریت استراتژیک
۱۶.....	۱۰ ویژگی یک استراتژیست برتر
۱۹.....	۵ رویکرد به تعریف استراتژی
۲۴.....	سه گام تا تدوین استراتژی بلندمدت
۲۵.....	تفکر استراتژیک
۴۳.....	الگوهای تفکر استراتژیک
۴۴.....	استفاده از تفکر استراتژیک فروش در سازمان‌ها
۵۶.....	راهکارهای استراتژیک
۸۱.....	تکنیک‌های مدیریت استراتژیک، تدوین استراتژی کسب و کار
۸۳.....	PEST
۸۵.....	ارزیابی محیط نزدیک (محیط صنعت)
۸۵.....	مدل P۵ یا پنج نیروی مایکل پورتر
۸۶.....	ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
۹۱.....	ماتریس بررسی مقایسه‌ای رقابت
۹۲.....	ماتریس بررسی رقابتی یک شرکت خدماتی
۹۳.....	ماتریس SWOT
۱۰۰.....	ماتریس استراتژی اصلی
۱۱۱.....	ماتریس تعیین موقعیت استراتژیک SPACE
۱۱۴.....	کاربرد عملی ماتریس SPACE
۱۱۵.....	ماتریس گروه مشاوران بوستون
۱۱۷.....	ماتریس (QSPM/Quantitative Strategic Planning Matrix)

مقدمه

آیا تا به حال از خود پرسیده‌اید که چرا بعضی از شرکت‌های بزرگ و موفق در مدت زمان کوتاهی با از دست دادن سهم بزرگی از بازار خود به موقعیتی معمولی و حتی تأسف بار تنزل یافته‌اند و چرا برخی از شرکت‌های کوچک و گمنام به یکباره به جایگاه بی‌متمیزی در صحنه رقابت بین‌الملل رسیده‌اند؟ آیا در این مورد فکر کرده‌اید که چرا برخی از مؤسسات، نوسان‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی را به راحتی تحمل نکرده و بر آنها غلبه می‌کنند و در مقابل برخی از سازمان‌ها طعم تلخ شکست را بشوید و از ادامه راه باز می‌مانند؟ به عقیده بسیاری از متخصصان علم مدیریت پادشاهی بسیاری از این گونه سئوالات را باید در مفاهیمی به نام «استراتژی» و «مدیریت استراتژیک» جستجو کرد.