

مبانی گریم و چهره‌پردازی

شرکت بین‌المللی مکاپ
(مهد کارآفرینان پگاه پایا)



گروه مؤلفین دکتر قمان گریم زیبایی و متعادل‌سازی چهره
دکتر سودابه سازمند، دکتر حسین نورالدین حاج حسین، زهره آقاخانی،
سپیده مهین کاظم نیازی، زهرا ربیعی، سولماز ایلداری،
سارا حیدری بدیع، زینب مزروعی، مژگان سلطانی عباسوند،
فاطمه باقری تیرتاشی، سهیلا جواد زاده باویل علیایی، خدیجه خضری
زهرا اژدری، نیر نعمتی سرکار آباد، سارا عبدی



انتشارات دارالهدایه
تهران، ۱۴۰۰ هـ ش

۱۱	 پیشگفتار
	فصل اول: گریم و شناخت انواع سبک‌های آرایش
۱۵	 گریمور یا چهره‌پرداز
۱۶	 پیدایش آرایش و گریم در جهان
۲۰	 شناخت انواع سبک‌های آرایش
	فصل دوم: شناخت ابزار، مواد و برندهای آرایشی
۲۹	 انتخاب صحیح لوازم آرایش
۳۰	 لوازم گریم
۳۴	 سالن گریم
۳۴	 نور و گریم
۳۵	 انواع براش
۴۰	 فون‌سازی
۴۳	 نکاتی چند برای انتخاب کرم پودر (فان دیشن)
۴۴	 انواع کرم پودر
۴۶	 کانسیلرها

۴۷	کالر کورکتور چیست؟
۴۸	کاموفلاژها
۴۹	کانتورینگ
۵۰	سایه ها
۵۱	رژ لب
۵۲	مداد لب (خط لب)
۵۳	انواع اکلیل
۵۳	ابرو
۵۴	مژه
۵۵	برس ابرو و شانه مژه
۵۵	خط چشم
۵۶	مداد چشم
۵۷	شناسایی اصول کاربرد صحیح ابزار، لوازم مصرفی در آرایش
۵۷	ریمل
۵۸	فرچه ریمل
۵۹	رژگونه
۵۹	هابلاپتر
۶۰	استروبینگ
۶۰	فیکساتور
۶۰	شناخت برند و محصول
۶۵	معرفی کرم پودرهای حرفه ای
۶۸	معرفی محصولات آرایشی و گریم

فصل سوم: شناخت پوست

۹۳	آناتومی پوست
۹۵	انواع پوست
۱۰۲	حلال ها، پاک کننده ها، شوینده ها، صابون ها

پیشگفتار

ن و القلم و ما یسطرون

حمد و سپاس، شایسته و سزااست مر خدای رحمانی را که هستی بخش و رحیم است. پروردگاری را که هر دو جهان را به زیبایی و کمال بیاراست و انسان را که بالاترین جلوه ملکی و ملکوتی خلقت است، اشرف مخلوقاتش قرار داد. خدایی که زیباست و زیبایی را دوست می‌دارد و دوست دارد اثر نعمت خود را در بندهاش ببیند. سلام و صلوات بر خاتمالانبیا حضرت محمد بن عبدالله (ص) و خاندان رسالت و امامت خاصه حضرت بقیه الله الاعظم (عج).

به لطف و مراحم الهی شرکت بین‌المللی مکاپ (مهد کارآفرینان پگاه پایا) با ربع قرن تجربه مفید و نافذ در عرصه مراقبت زیبایی، موفق به انجام خدماتی قابل سترگ برای تعالی شغلی و حرفه‌ای فعالان این عرصه و بسط و توسعه فعالیت‌های آموزشی و فرهنگی بوده است. از جمله این اقدامات عبارتند از:

- ۱- نامگذاری ۲۸ آبان، سالروز تأسیس شرکت بین‌المللی مکاپ، به عنوان روز آرایشگر
- ۲- تأسیس موزه ملی آرایشگران ایران
- ۳- راه اندازی طرح بیمه ملی آرایشگران ایران
- ۴- تدارک تأسیس نخستین دانشگاه مراقبت زیبایی کشور (۱۳۹۱-۱۳۸۹)
- ۵- مؤسس نخستین دیپارتمان‌های تخصصی آرایشگران کشور
- ۶- تأسیس نخستین آموزشگاه مراقبت زیبایی ایرانی- اسلامی در کشور در اردیبهشت ماه

- ۷- ایجاد دفاتر نمایندگی معین و نمایندگی خاص در شهرهای مختلف
 - ۸- جذب و بکارگیری حداقل ۶۰۰ مربی در سراسر کشور
 - ۹- اجرای دوره‌های تربیت مدرس و تربیت قریب به یکصد مدرس تا مهرماه ۱۴۰۰
 - ۱۰- تدارک تألیف نخستین کتب تخصصی ویژه رشته‌های تابعه مراقبت زیبایی به همت دپارتمان‌های تخصصی آرایشگران ایران
 - ۱۱- برگزاری انواع دوره‌های آموزشی کوتاه مدت و بلند مدت در سراسر کشور
 - ۱۲- مجری برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی به صورت مشترک توسط مدرسین ایرانی و خارجی
 - ۱۳- برگزاری یازده نكوداشت سراسری تجلیل از آرایشگران تا آبان ۱۴۰۰
 - ۱۴- مجری برگزاری اردوهای آموزشی و فرهنگی آرایشگران کشور در شهرهای مختلف
 - ۱۵- مجری همایش‌های آموزشی در شهرهای مختلف
 - ۱۶- حضور فعال در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی ویژه آرایشی بهداشتی
 - ۱۷- حضور منحصر به فرد و بسیار مفکرانه و مستقل در نمایشگاه بیوتی دبی ۲۰۱۹، ۲۰۲۱ و ...
 - ۱۸- رونمایی از تمبر روز آرایشگر با حضور مسئولین کشوری
 - ۱۹- ساخت سرود ملی آرایشگران کشور
 - ۲۰- تعامل و همکاری با با نهادهای دولتی و خصوصی در جهت رشد و شکوفایی صنف شریف آرایشگران و تحقق مطالبات به حق آنان
- در همین راستا و با توجه به اهمیت تولید علم و معلم، تجهیز عناصر مهم در توفیق حداکثری درس و مدرس، شرکت بین‌المللی مکاپ در مرداد ماه ۱۳۹۸ برای نخستین بار مبادرت به تأسیس دپارتمان‌های تخصصی آرایشگران به شرح زیر نمود:
- الف) دپارتمان گریم زیبایی و متعادل‌سازی چهره
 - ب) دپارتمان تخصصی شینیون و طراحی و زیبایی مو
 - ج) دپارتمان تخصصی سلامت و احیای مو
 - د) دپارتمان تخصصی کار با مواد و رنگ‌شناسی
 - هـ) دپارتمان تخصصی مراقبت‌های پوست و زیبایی
 - و) دپارتمان تخصصی آرایش دائم و زیبایی

(ج) دپارتمان تخصصی کوتاهی و زیبایی مو

(ط) دپارتمان تخصصی سلامت و زیبایی ناخن

(ی) دپارتمان تخصصی سلامت و زیبایی مژه

(ک) دپارتمان تخصصی آشنایی و معرفی محصولات

لذا هر یک از دپارتمان‌های مذکور فعالان شامل: مربیان و مدرسان شرکت بین‌المللی مکاپ در قالب سمپوزیوم‌های علمی و مهارتی، مجموعه اقدامات آموزشی، تمرینات گروهی و انتقال تجارب و کسب علم از سرآمدان داخلی و خارجی را زیر نظر دبیران منتخب خود برای تولید علم و به خصوص تألیف کتاب‌های تخصصی برای توفیقات بیشتر در امر تدریس و توسعه فعالیت‌های آموزشی در سطوح ملی و بین‌المللی مدنظر و مورد توجه و عمل قرار داده‌اند.

امید است اکنون که به همت اعضای محترم دپارتمان تخصصی گریم زیبایی و متعادل سازی چهره با نقش خوب و مدیریت عالی سرکار خانم استاد زهره آقاخانی به عنوان دبیر دپارتمان تخصصی گریم زیبایی و متعادل سازی چهره نخستین کتاب از مجموعه کتاب‌های تخصصی این دپارتمان برای رونمایی رسمی در یازدهمین نکوداشت سراسری تجلیل از هنرمندان و کارآفرینان عرصه سلامت، بهداشت و زیبایی کشور (آرایشگران) آماده می‌شود، گامی سترگ در جهت تعالی و رشد آرایشگران عزیز کشورمان باشد.

کتاب حاضر درصدد است با نگاهی تخصصی به مباحث اساسی چهره پردازی، چکیده‌ای از دانش این فن را در اختیار علاقه‌مندان قرار دهد و در آن، موضوعاتی همچون تاریخچه چهره‌پردازی و وسایل و مواد کار آن، مطالعه در طبیعت، رنگ‌شناسی، قیافه‌شناسی و آناتومی و شخصیت‌پردازی بررسی می‌شود. باتوجه به سیر تحولات گریم و آرایش در دنیا و همگامی آن با هنر نمایش و مد و با نفوذ تئاتر غرب، این هنر در ایران نیز از دوران قاجار کم کم به شکل حرفه‌ای آغاز شد.

در انتشار این کتاب از مصاحبت و همراهی سروران عزیزی بهره‌مند بوده‌ایم؛ به‌ویژه مدیر محترم انتشارات «دارالهدایه» و همکاران صدیق و زحمتکش آن، که به نشر این کتاب اهتمام ورزیدند که به مصداق «مَنْ لَمْ يَشْكُرِ الْمَخْلُوقَ لَمْ يَشْكُرِ الْخَالِقَ» بر خودمان فرض می‌دانیم از ایشان سپاسگزاری نمائیم