



سازمان و مدیریت

مؤلفان:

حسین تقی زاده - فیروز انصاری نیک



- سرشناسه : تقی‌زاده، حسین، ۱۳۳۴-
 عنوان و نام پدیدآور : سازمان و مدیریت/ مولفان حسین تقی‌زاده، فیروز انصاری‌نیک.
 مشخصات نشر : تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ل، ۲۴۱ص: جدول، نمودار.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۸۹-۶ : ۲۵۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 موضوع : سازمان -- مدیریت
 موضوع : Management -- Organization
 موضوع : تحول سازمانی
 موضوع : change Organizational
 موضوع : مدیریت
 موضوع : Management
 موضوع : تصمیم‌گیری
 موضوع : making Decision
 شناسه افزوده : انصاری‌نیک، فیروز، ۱۳۴۴-
 رده بندی کنگره : ۳۷۱۵
 رده بندی دیویی : ۶۵۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۷۸۹۵۳۴۳
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیا

عنوان : سازمان و مدیریت	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir قیمت : ۲۵۰۰۰۰ ریال
مؤلف : حسین تقی زاده - فیروز انصاری نیک	
ناشر : سنجش و دانش	
نوبت چاپ : چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ : ۳۰ نسخه	
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۸۹-۶	
نشانی : میدان انقلاب . خیابان انقلاب . خیابان دانشگاه . پلاک ۱۲۶ . تلفن : ۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	

فهرست مطالب

۱.....	فصل اول:
۱.....	مکتب های مدیریت
۲.....	نگاهی به مکتبهای مدیریت
۲.....	مکتب کلاسیک
۳.....	ویژگیهای حرکت سنجی:
۵.....	اصول ۱۴گانه فایول
۷.....	فرانک ویلیام گیلبرت دو پژوهشگر امریکایی:
۸.....	نقاط ضعف مکتب کلاسیک:
۸.....	مکتب روابط انسانی
۱۰.....	نقاط قوت مکتب روابط انسانی
۱۰.....	نقاط ضعف مکتب روابط انسانی
۱۰.....	مکتب ساختارگرایان
۱۱.....	مکتب رفتارگرایان:
۱۱.....	دیدگاه رفاهی در مدیریت:
۱۲.....	دیدگاه سیستمی
۱۲.....	نگرش اقتضایی:
۱۳.....	در جستجوی تعالی
۱۵.....	فصل دوم:
۱۵.....	بوروکراسی و دیدگاه سازنده آن مدیریت
۱۶.....	مقدمه:
۱۶.....	بوروکراسی چیست؟
۱۷.....	نظریه های پیشگامان علم مدیریت درباره بوروکراسی
۲۱.....	بوروکراسی خردهای:

۲۱.....	نقاط قوت مور و کراسی حرفه‌ای
۲۳.....	رایبیز و وارن بنیس
۲۵.....	فصل سوم
۲۵.....	کنترل
۲۶.....	مقدمه
۲۷.....	مزایای کنترل در مدیریت
۲۷.....	برنامه ریزی چیست؟
۲۸.....	فرایند کنترل
۲۹.....	ویژگیهای کنترل اثربخش
۳۰.....	کنترل تولید:
۳۱.....	کنترل موجودی
۳۱.....	کنترل بودجه:
۳۲.....	فصل چهارم:
۳۲.....	ارتباطات مهارت‌های ارتباطات
۳۳.....	مقدمه:
۳۳.....	ارتباطات به عنوان مهارت مدیر
۳۴.....	ارتباطات بین افراد:
۳۵.....	ادراک چیست؟
۳۵.....	فراگیری اطلاعات:
۳۶.....	ایجاد مهارت‌های خوب گوش دادن
۳۶.....	انتخاب باز خور
۳۶.....	ارتباطات غیر لفظی
۳۷.....	هدف:
۳۷.....	مخاطب یا مخاطبان:
۳۸.....	پیام اصلی: