

# تقویم آموزشی مشترک گروه خودروسازی سایپا

گردآورنده / تدوین : محسن ابراهیمی

زیر نظر : حمیدرضا بهروان

همکاران تدوین

عباس پورقربان، لیلا صفاخیل، سنبله یزدان پناه، الهام فرشی

۱۳۹۹

# تقویم آموزشی مشترک گروه خودروسازی سایپا

نوبت چاپ : اول، تیراژ ۵۰۰ نسخه

ناشر : طراحان کتبیبه ایرانیان

تهران، خیابان ایرانشهر، کوچه مهزاد، پلاک ۲، واحد ۱۱

تلفن : ۸۸۳۱۲۰۵۰

|                     |   |                                                                                                                                         |
|---------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : | ابراهیمی، محسن، ۱۳۵۵ -                                                                                                                  |
| عنوان و نام پدیدآور | : | تقویم آموزشی مشترک گروه خودروسازی سایپا/ گردآورنده/ تدوین محسن ابراهیمی؛ زیر نظر حمیدرضا بهروان؛ همکاران تدوین عباس قربانپور [و دیگران] |
| مشخصات نشر          | : | تهران: شرکت طراحان کتبیبه ایرانیان، ۱۳۹۹.                                                                                               |
| مشخصات ظاهری        | : | ۶۸ ص: مصور، جدول.                                                                                                                       |
| شابک                | : | 978-622-957741-7                                                                                                                        |
| وضعیت فهرست نویسی   | : | فیا                                                                                                                                     |
| یادداشت             | : | همکاران تدوین عباس پورقربان، لیلا صفاخیل، سنبله یزدانی‌ناه، جاسر...                                                                     |
| موضوع               | : | گروه خودروسازی سایپا -- کارکنان و کارمندان -- آموزش حین خدمت                                                                            |
| موضوع               | : | آموزش حین خدمت -- ایران -- برنامه‌های درسی                                                                                              |
| موضوع               | : | Employees -- Training of -- Curriculum -- Iran                                                                                          |
| شناسه افزوده        | : | بهروان، حمیدرضا، ۱۳۴۴ -                                                                                                                 |
| شناسه افزوده        | : | پورقربان، عباس، ۱۳۵۷ -                                                                                                                  |
| رده بندی کنگره      | : | HF۵۵۴۹/۵                                                                                                                                |
| رده بندی دیویی      | : | ۶۵۸/۳۰۱                                                                                                                                 |
| شماره کتابشناسی ملی | : | ۶۲۱۴۸۵۶                                                                                                                                 |

کلیه حقوق چاپ برای انتشارات شرکت طراحان کتبیبه ایرانیان محفوظ است .

## مقدمه :

نگرش شرکتها به دانش و یادگیری کارکنان و نقش واحد آموزش در مجموعه سازمان دچار تحول اساسی شده است. امروز دیگر آموزش سازمانی نیست که فقط دوره های آموزشی مورد نیاز را برنامه ریزی و اجرا می کند. بلکه در شرایطی که کل سازمان باید سازمانی یادگیرنده و آموزشی باشد. واحد آموزش نقش تسهیل کننده پیدا کرده است.

در محیط تجاری امروز که تغییرات سریع و اساسی و نیز رقابت فشرده و غیر قابل تصور از ویژگیهای بارز آن است. یادگیری یکی از ابزار های استراتژیک در کسب مزیت رقابتی است. البته منظور از یادگیری در اینجا کسب یا خلق دانش به معنی وسیع آن و تبدیل به عمل کردن آن دانش می باشد که نتیجه حاصله تغییر در رفتار است و این تغییر در رفتار در بعد خارجی در قالب کالا و خدمات برتر و در بعد داخل به صورت افزایش رضایت شغلی. افزایش توانمندیها. بهبود ارتباطات و تقویت نیروی بالقوه برای پاسخگویی و انجام واکنش مناسب در مقابل تغییرات محیطی نمود می یابد. تقویم آموزشی حاضر که مبتنی بر اجرای فرایند نیازسنجی جامع می باشد به عنوان مرجع برنامه های آموزشی سال ۱۳۹۹ گروه سایپا در نظر گرفته شده. شامل حداقل آموزش هایی است که واحد آموزش باید در پاسخ به الزامات استراتژیک سازمان، استاندارد آموزشی پستها، نتایج ممیزی، ارزیابی عملکرد، استانداردهای زیست محیطی، دانش و تکنولوژی روز و محمولات جدید ارائه نماید.

تقویم آموزشی سال ۱۳۹۹ (گروه خودروسازی سایپا که با همکاری شرکتهای پارس خودرو، زامیاد، سازه گستر، مگاموتور، سایپا آئین، سایپا پرس، فنر سازی زر، سایپا لجستیک، مرکز تحقیقات و نوآوری و سایر شرکتهای گروه تهیه گردیده است) شامل دوره های در حوزه های مهندسی، کیفیت، تولید، پشتیبانی فنی، تحقیق و توسعه، برنامه ریزی جامع لجستیک، ایمنی، بهداشت و محیط زیست، بازاریابی و فروش، بازرگانی، سیستمهای مدیریت سیستم، مالی و اقتصادی، منابع انسانی، تکنولوژی اطلاعات، حقوقی و مدیریت می باشد که نتیجه پیگیری و اقدامات همکارانم: خانم ها: یزدان پناه، صفاخیل و فرشی (مگاموتور) و آقای پور قربان می باشد که در همینجا از ایشان تشکر می نمایم. امید است برگزاری آموزش های مستمر، جامع و انبساطی با استفاده حداکثری از توان آموزشی شرکت های گروه و نیز بهره گیری از اساتید و متخصصین گروه زمینه های توسعه دانش، مهارت و رشد و تعالی سازمان فراهم گردد.

محسن ابراهیمی

مدیر آموزش و پژوهش های منابع انسانی





۷

## فصل اول : کلیات آموزش

- بخش اول : تاریخچه آموزش در سازمان ها
- بخش دوم : تعاریف آموزش کارکنان
- بخش سوم : آموزش و فراگیران بزرگسال
- بخش چهارم : اهمیت و ضرورت آموزش های سازمانی
- بخش پنجم : مزایای آموزش در سازمان
- بخش ششم : اصول آموزش کارکنان
- بخش هفتم : انواع آموزش کارکنان سازمان

۱۶

## فصل دوم دوم : برنامه ریزی سازسنجی

- بخش اول - مدل های نیازسنجی
- بخش دوم - تجزیه و تحلیل پهنه های سازمانی
- بخش سوم - مخاطب شناسی
- بخش چهارم - نحوه انتخاب آموخ و روش نیازسنجی آموزشی
- بخش پنجم - تعیین نیازهای آموزشی کارکنان

۲۴

## فصل سوم : تقویم آموزش بهار

۲۷

## فصل چهارم : تقویم آموزش تابستان

۴۲

## فصل پنجم : تقویم آموزش پائیز

۵۳

## فصل ششم : تقویم آموزش زمستان

۵۹

## فصل هفتم : تقویم آموزش دوره های طی سن

۶۵

## فصل هشتم : نحوه استفاده از خدمات آموزش گروه

پرست