

تبیین علوم رفتاری در سازمان

www.ketab.ir

نویسندگان: زاراک خان و لورل نیومن

مترجمین: احمد چیت چین و جلال کوهن

عنوان و نام پدیدآور	:	تبیین علوم رفتاری در سازمان / نویسنده [صحیح: ویراستار] زاراک خان، لورل نیومن؛ مترجمین احمد چیت‌چین، جلال کوهن.
مشخصات نشر	:	تهران: نمای علم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۷-۲۵-۶
شابک	:	فیا
وضعیت فهرست نویسی	:	عنوان اصلی: Building Behavioral Science in an Organization.
یادداشت	:	رفتار سازمانی
موضوع	:	Organizational behavior
موضوع	:	خان، زاراک، ویراستار
موضوع	:	Khan, Zarak
موضوع	:	نیومن، لورل سی، ویراستار
موضوع	:	Newman, Laurel C.
شناسه افزوده	:	چیت‌چین، احمد، ۱۳۶۵ - مترجم
شناسه افزوده	:	کوهن، جلال، ۱۳۵۷ - مترجم
رده بندی کنگره	:	HD۵۸/۱
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۶۶۸۰۶۱

عنوان کتاب:	تبیین علوم رفتاری در سازمان
نویسندگان:	زاراک خان و لورل نیومن
ناشر:	انتشارات نمای علم
مترجمین:	احمد چیت‌چین و جلال کوهن
صفحه‌آرایی:	خانم خرامان
طراحی جلد:	کیان برومند
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۷-۲۵-۶
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
شمارگان:	۵۰ نسخه
قیمت:	۴۰۰۰۰۰ ریال
تلفن مرکز پخش:	۰۲۱-۸۸۲۲۵۱۳۴

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است.



فهرست مطالب

فصل ۱: معرفی	۱
مقدمه	۱
چرا سازمان‌ها از علوم رفتاری استفاده می‌کنند؟	۳
بینش	۴
تصمیم‌گیری	۵
فرهنگ	۶
شرایط فعلی تیم‌های رفتاری	۷
چه کسی در آن مشارکت می‌کند	۸
جغرافیای علوم رفتاری	۹
نوع تیم	۹
میزان محدوده رشته و زمینه	۱۱
ساختار تیمی	۱۳
طیف گسترده‌ای از برنامه‌های کاربردی	۱۵
ناحیه تمرکز	۱۶
آزمون و آزمایش	۱۹
چالش‌های عملی	۲۰
فصل ۲: حوزه‌های عملی	۲۳
فرهنگ کارمندان و مدیریت منابع انسانی	۲۳
چگونه یک دانشمند علوم رفتاری مشارکت می‌کند	۲۴
شیوه ادغام علوم رفتاری	۲۹
محدودیت‌های علوم رفتاری	۳۰
تحقیقات در زمینه مصرف‌کننده و بازار	۳۲
چگونه یک دانشمند علوم رفتاری مشارکت می‌کند؟	۳۲
بخش ۱: اعمال علوم رفتاری در تحقیقات سنتی بازار	۳۳
بخش ۲: استفاده از ادبیات و پیشینه تحقیق علوم رفتاری برای درک مصرف‌کنندگان	۳۵
شیوه ادغام علوم رفتاری	۳۷
محدودیت‌های علوم رفتاری	۳۹
بازاریابی	۳۹
چگونه یک دانشمند علوم رفتاری مشارکت می‌کند؟	۴۰
شیوه ادغام علوم رفتاری	۴۴
محدودیت‌های علوم رفتاری	۴۵
مدیریت محصول	۴۸

۴۹	 چگونه یک دانشمند علوم رفتاری مشارکت می‌کند؟
۵۱	 شیوه ادغام علوم رفتاری
۵۲	 محدودیت‌های علوم رفتاری
۵۴	 نوآوری
۵۴	 چگونه یک دانشمند علوم رفتاری مشارکت می‌کند؟
۵۹	 شیوه ادغام علوم رفتاری
۶۱	 محدودیت‌های علوم رفتاری
۶۲	 علم داده‌ها و سنجش و اندازه‌گیری آن
۶۳	 چگونه یک دانشمند علوم رفتاری مشارکت می‌کند؟
۶۶	 شیوه ادغام علوم رفتاری
۶۸	 محدودیت‌های علوم رفتاری
۷۱	 مشاوره
۷۱	 چگونه یک دانشمند علوم رفتاری مشارکت می‌کند؟
۷۲	 ارائه یک چارچوب فتاوی
۷۳	 تعریف مسئله و مشکل
۷۴	 ارزیابی میزان اثربخشی راه حل
۷۵	 شیوه ادغام علوم رفتاری
۷۶	 محدودیت‌های علوم رفتاری
۷۹	 فصل ۳: عملیاتی‌سازی علوم رفتاری
۷۹	 معرفی ساختار تیم
۸۱	 کدام یک بهتر است؟
۸۳	 رویکرد تیم متمرکز
۸۳	 معرفی
۸۴	 شناسایی مشکلاتی که باید بر آن‌ها تمرکز شود
۸۶	 توسعه و آزمایش راه حل‌های جدید
۸۷	 پیاده‌سازی کامل یک راه حل
۸۸	 نتیجه‌گیری
۸۹	 مدل یکپارچه
۸۹	 معرفی
۹۰	 مزایای سرمایه‌گذاری در دراز مدت
۹۳	 خطرات پیدا کردن شرایط مناسب
۹۵	 استراتژی آسان‌سازی مهارت‌های رفتاری یکپارچه
۹۶	 توسعه و بهبود تصمیمات استراتژیک
۹۶	 معرفی