

تاب آوری کشاورزی و اقتصاد

گردآوری و تألیف:

دکتر ندا علی احمدی

مهندس مولاداد خیری

مهندس سید ضیاء الحق ضیایی

مهندس غوث الدین فایق

عنوان و نام پدیدآور	: تاب‌آوری کشاورزی و اقتصاد/ ندا علی‌احمدی ... (و دیگران).
مشخصات نشر	: امل: آموزشی تالیفی کارآفرین آریا، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۹۸-۱۳-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: ندا علی‌احمدی، مولوداد خیری، سیدضیالحق ضیایی، غوث‌الدین فایق.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۵۱-۱۵۴.
موضوع	: کشاورزی -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی Agriculture -- Economic aspects -- Iran Sustainable development Entrepreneurship Economic development توسعه پایدار کارآفرینی رشد اقتصادی
شناسه افزوده	: علی‌احمدی، ندا، ۱۳۶۷-
رده بندی کنگره	: HD۲۰۶۵/۲
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۱۸۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۵۰۲۴۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

www.iretatab.ir

مؤسسه آموزشی تالیفی کارآفرین آریا

نام کتاب:	تاب‌آوری کشاورزی و اقتصاد
گردآوری و تألیف:	ندا علی‌احمدی، مولوداد خیری، سیدضیالحق ضیایی، غوث‌الدین فایق
ناشر:	آموزشی تالیفی کارآفرین آریا
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
حروف‌چینی و صفحه‌آرایی:	www.irantypist.com
طراح و گرافیست:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۴۹۸-۱۳-۴
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
قیمت:	۵۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

فصل اول: تاب آوری اقتصاد و بخش کشاورزی ۱۱

۱-۱. مقدمه ۱۳

۲-۱. استراتژی توسعه کشاورزی چیست؟ ۱۳

۳-۱. توسعه کشاورزی یک راهبرد در اقتصاد ۲۲

۴-۱. نگاهی به اقتصاد مقاومتی در ایران ۳۱

۵-۱. چرا کشاورزی برای ما مهم است؟ ۳۲

۶-۱. راهکارهای حفظ و افزایش سرمایه گذاری های داخلی و خارجی ۳۳

۷-۱. اقدامات راهبردی برای حفظ و توسعه زیرساخت های سرمایه ای ۳۴

۸-۱. سیاست های کشاورزان ۳۵

۹-۱. مفهوم اقتصاد مقاومتی ۳۸

۱۰-۱. بستر سازی ۴۹

فصل دوم: تاب آوری اقتصادی و تقویت بخش کشاورزی ۵۱

۱-۲. مقدمه ۵۳

۲-۲. ضرورت اقتصاد مقاومتی ۵۳

۳-۲. اقتصاد مقاومتی و ریاضت اقتصادی ۵۵

۴-۲. توجه جدی و حمایت دائمی از بخش کشاورزی ۵۸

۵-۲. عملیاتی ساختن ظرفیت های بسیار بالای کشاورزی در ایران ۵۹

فصل سوم: انرژی و تاب آوری اقتصادی..... ۶۳

۱-۳. مقدمه..... ۶۵

۲-۳. جایگاه بورس نفت و بازار انرژی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی..... ۶۶

۳-۳. انرژی بادی..... ۶۷

۴-۳. انرژی خورشیدی..... ۶۸

۵-۳. انرژی جنبشی آب..... ۶۹

۶-۳. انرژی زمین گرمایی..... ۶۹

۷-۳. انرژی جوش هسته‌ای..... ۷۰

۸-۳. سایر انرژی‌های تجدیدپذیر شامل زیست توده، انرژی هیدروژن و پیل‌های سوختی..... ۷۰

۹-۳. برنامه‌ریزی مبتنی بر سناریو و انرژی..... ۷۲

۱۰-۳. سناریوهای مطرح در انرژی‌های تجدیدپذیر ایران..... ۷۳

۱-۱۰-۳. سناریو ۱: کیک پرتغالی..... ۷۳

۲-۱۰-۳. سناریو ۲: مزرعه سبز..... ۷۴

۳-۱۰-۳. سناریو ۳: نقطه بحرانی..... ۷۴

۴-۱۰-۳. سناریو ۴: خواب خوش..... ۷۵

۱۱-۳. بورس نفت، لازمه موفقیت اقتصاد مقاومتی..... ۷۵

۱۲-۳. قیمت توربین‌های برق بادی در مقایسه با دیگر صور انرژی‌های نو..... ۸۰

۱۳-۳. نقش انرژی‌های تجدید پذیر در اقتصاد..... ۸۲

۱۴-۳. تولید برق با قیمت پایدار..... ۸۳

۱۵-۳. منبع تولید برق پاک..... ۸۴

۱۶-۳. پتانسیل توسعه اقتصادی..... ۸۴

۱۷-۳. ایجاد اشتغال..... ۸۴

۱۸-۳.	آتانول، زیستی، نشر	۸۵
۱۹-۳.	استفاده از گاز متان	۸۵
۲۰-۳.	خروج خودروهای فرسوده	۸۵
فصل چهارم: نقش کشاورزی دانش بنیان و تاب آوری اقتصاد		
۱-۴.	مقدمه	۸۹
۲-۴.	جایگاه کشاورزی و صنایع وابسته در اقتصاد مقاومتی	۹۰
۳-۴.	نیاز به ورود دانش عملی در بخش کشاورزی سنتی	۹۲
۴-۴.	کشاورزی دانش بیان و اقتصاد مقاومتی	۹۳
۵-۴.	شرکت‌های دانش بنیان: شرکت‌ها و مؤسسات	۹۳
۶-۴.	تحقیق و توسعه و نقش آن در توسعه کشاورزی دانش بنیان	۹۴
۷-۴.	جایگاه تحقیق و توسعه در اقتصاد مقاومتی	۹۵
۸-۴.	۲۰ نکته کلیدی در عملیاتی نمودن اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی	۹۷
فصل پنجم: فرهنگ‌سازی اقتصاد و تاب آوری		
۱-۵.	مفهوم رفتار جهادی در اقتصاد	۱۰۷
۲-۵.	تحقق رفتار جهادی در اقتصاد نیازمند تحول در فرهنگ اقتصاد	۱۰۷
۳-۵.	تحلیل فرهنگ اقتصاد و اقتصاد فرهنگ	۱۰۷
۴-۵.	بسترهای لازم برای توسعه اقتصاد فرهنگ	۱۰۸
۵-۵.	فرهنگ مقاومتی یکی از الزامات رسیدن به اقتصاد مقاومتی	۱۰۸
۶-۵.	رخنه‌های فرهنگی؛ مسیر ورود چالش‌های اقتصادی	۱۰۹
۷-۵.	پیوست فرهنگی تضمین موفقیت هر طرح	۱۱۰
۸-۵.	تغییر فرهنگ؛ بهترین راه سلطه	۱۱۰
۹-۵.	الزامات سخت‌افزاری اقتصاد مقاومتی	۱۱۱
۱۰-۵.	الزامات فرهنگی تحقق اقتصاد مقاومتی	۱۱۱

- ۱۱-۵. مؤلفه‌های مدیریت جهادی..... ۱۱۳
- ۱۲-۵. الگوی تخصیص در اقتصاد فرهنگ..... ۱۱۴
- ۱۳-۵. انتظارات و الگوی موجود تخصیص بودجه فرهنگی..... ۱۱۵
- ۱۴-۵. تأثیرات تغییر الگوی برنامه‌بودجه موجود فرهنگی (اقتصاد فرهنگ)..... ۱۱۵
- ۱۵-۵. راهکارهای برون‌رفت از وضعیت انفعال فرهنگی موجود..... ۱۱۶
- ۱۶-۵. مؤلفه‌های نقش مردم در تحقق شعار سال..... ۱۱۷
- ۱-۱۶-۵. خودباوری..... ۱۱۷
- ۲-۱۶-۵. مطالبه‌گری..... ۱۱۷
- ۳-۱۶-۵. دین‌باوری..... ۱۱۸
- ۴-۱۶-۵. الگوسازی بومی..... ۱۱۸
- ۵-۱۶-۵. خلاقیت و نوآوری..... ۱۱۸
- ۶-۱۶-۵. همدلی و اتحاد..... ۱۱۹
- ۱۷-۵. استفاده بهینه از منابع..... ۱۱۹
- ۱۸-۵. اولویت به استفاده از کالای ایرانی..... ۱۲۰
- ۱۹-۵. فرهنگ‌سازی..... ۱۲۰
- ۲۰-۵. ولایت محوری..... ۱۲۱
- فصل ششم: کارآفرینی و تاب‌آوری اقتصادی..... ۱۲۳
- ۱-۶. کارآفرینی..... ۱۲۵
- ۲-۶. کارآفرینی به عنوان فرد کارآفرین..... ۱۲۵
- ۳-۶. کارآفرینی به عنوان فرایند نوآوری..... ۱۲۶
- ۴-۶. کارآفرینی به عنوان ایجاد کسب و کار یا سازمان..... ۱۲۷
- ۵-۶. جامعه کارآفرین..... ۱۲۸
- ۶-۶. کارآفرینی به عنوان عمل ورود..... ۱۲۹