

باید و نبایدهای سازمان‌های موفق

www.ketab.ir

نویسندگان :
زهره عامری اردستانی
میلاد استواری



- سرشناسه : عامری اردستانی، زهره، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور : باید و نبایدهای سازمان‌های موفق / نویسندگان زهره عامری اردستانی، میلاد استواری.
مشخصات نشر : تهران: پدیدار اندیشه پارسیان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۲۰۳ ص.
شابک : 978-622-98440-2-1
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۸۵.
موضوع : سازمان
Organization
مدیریت
Management
مدیران -- اخلاق حرفه‌ای
Executives -- Professional ethics
شناسه افزوده : استواری، میلاد، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگره : HD۳۷
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۱
شماره کتابشناسی ملی : ۸۶۷۶۲۰۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیه

ناشر: انتشارات پدیدار اندیشه پارسیان
نویسندگان: زهره عامری اردستانی، میلاد استواری
شمارگان ۱۰۰۰ جلد

نشانی: میدان آرژانتین، خیابان بیهقی، خیابان چهاردهم شرقی، پلاک ۱۷، طبقه دوم
۰۲۱-۸۸۱۷۹۷۹۰

فهرست مطالب

۱۵	فصل اول: سازمان و ماهیت آن
۱۶	سازمان چیست؟
۱۶	تعریف مدیریت در نگاه کلی هر سازمانی
۱۶	انواع سازمان مدیریت
۱۷	تعریف سازمان
۱۷	انواع سازمانها
۱۸	اجزای سازمان
۱۸	انواع سازمان
۱۸	سازمانهای انتفاعی و غیر انتفاعی
۱۸	سازمانهای تولیدی و خدماتی
۱۸	سازمانهای دولتی و خصوصی
۱۹	محیط سازمان
۱۹	درک سازمان و محیط آن
۱۹	چارچوب سازمان
۲۰	گامهای اجرایی درک ماهیت سازمان
۲۱	فرهنگ سازمانی
۲۲	تاریخچه فرهنگ سازمانی
۲۲	انواع فرهنگ سازمانی
۲۲	فرهنگ قبیله‌ای
۲۲	فرهنگ دموکراسی تبلیغاتی
۲۳	فرهنگ بازار
۲۳	فرهنگ سلسله مراتبی
۲۴	قوانین اصلی فرهنگ سازمانی
۲۵	فرهنگ سازمانی گوگل
۲۶	ساختار سازمان چیست؟
۲۶	طرح سازمان چیست؟
۲۶	تئوری سازمان چیست؟
۲۶	مقایسه تئوری سازمان و تئوری رفتار سازمانی
۲۷	روشهای مختلف دهگانه نگرستن به سازمانها
۲۸	رویکردهای نو به سازمان
۲۸	۱. استعاره زیستی
۲۹	۲. دیدگاه سیستمی
۳۱	۳. دیدگاه چرخه حیات