

اقتصاد مقاومتی در فقر

علی بیرانوند

فیها

سرشناسه: بیرانوند، علی، -۱۳۵۹ عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد مقاومتی در قرآن/ علی بیرانوند. مشخصات نشر: قم: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها، دفتر نشر معارف، مشخصات ظاهری: ۲۵۵ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م. شابک: ۵-۳۴۳-۴۴۱-۶۰۰-۹۷۸ وضعیت فهرست نویسی: فیپا یادداشت: کتابنامه: ص. [۲۴۷]-۲۵۵. همچنین به صورت زیرنویس. موضوع: سیاست اقتصادی -- جنبه های مذهبی -- اسلام -- Religious aspects -- Economic policy -- موضوع: سیاست اقتصادی -- جنبه های قرآنی موضوع: Economic policy -- Qur'anic teaching شناسه افزوده: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها. دفتر نشر معارف رده بندی کنگره: ۲/ BP۲۳۰ رده بندی دیویی: ۲۹۷/۴۸۳۳ شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۷۳۴۰۹



نشر معارف

اقتصاد مقاومتی در قرآن

نویسندگان: علی بیرانوند و ایراستار: حسین صادقی طراح جلد: محمد صادق صالحی ناشر: محمد صادق صالحی ناشر: دفتر نشر معارف (وابسته به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها) نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰ شمارگان: ۱۰۰۰ جلد شابک: ۵-۳۴۳-۴۴۱-۶۰۰-۹۷۸ قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان دفتر نشر معارف قم، خیابان شهدا، کوچه ۳۲، شماره ۱۲، تلفن و فاکس: ۰۲۵-۳۷۷۴۰۰۴

مدیریت پخش (مرکزی) قم، شرکت پاتوق کتاب، تلفکس ۰۲۵-۳۱۰۷۲

مراکز پخش

- اراک: ۰۸۶-۳۲۲۲۹۰۲۸ ■ ارومیه: ۰۴۶-۳۲۲۵۴۴۴۱ ■ اصفهان: ۰۳۱-۳۳۳۷۱۶۹۲ ■ اهواز: ۰۶۱-۳۲۲۲۸۰۰۰
- ایلام: ۰۸۴-۳۲۲۶۴۲۸۲ ■ بجنورد: ۰۵۸-۳۲۲۴۳۲۷۸ ■ بردسکن: ۰۵۱-۵۵۴۳۰۱۲۱ ■ بندرعباس: ۰۷۶-۳۳۶۱۷۵۵۷
- بیرجند: ۰۵۶-۳۲۲۴۵۱۲۲ ■ تبریز: ۰۴۱-۳۳۳۵۸۸۰۸ ■ تربت حیدریه: ۰۵۱-۵۲۲۸۶۵۰۰ ■ تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۱۲
- رشت: ۰۱۳-۳۳۳۴۵۶۹۱ ■ زاهدان: ۰۵۴-۳۳۳۲۸۸۷۹ ■ زنجان: ۰۲۴-۳۳۳۶۶۴۲۵ ■ ساری: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۰۲۰
- سبزوار: ۰۵۱-۴۴۲۴۰۰۰۴ ■ سمنان: ۰۲۳-۳۳۴۵۳۲۱۱ ■ شهرکرد: ۰۲۸-۳۳۳۵۰۰۰۴ ■ شیراز: ۰۷۱-۳۳۳۴۴۶۱۴
- قزوین: ۰۷۶-۳۳۳۴۰۰۰۷۶ ■ قم: ۰۲۵-۳۷۷۴۲۷۵۷ ■ کرمان: ۰۲۴-۳۳۳۲۱۴۶۶ ■ کرمانشاه: ۰۸۲-۳۷۳۲۸۴۱۱
- گرگان: ۰۱۷-۳۳۳۲۷۸۸۰ ■ مشهد: ۰۵۱-۳۳۳۲۰۱۱۹ ■ یاسوج: ۰۷۴-۳۳۳۲۳۴۰۲ ■ یزد: ۰۳۵-۳۷۳۲۳۹۵۰

www.NashreMaaref.ir : E-mail: info@nashremaaref.ir

 NashreMaaref

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.



فهرست

تقدیم	۹
مقدمه	۱۱
فصل اول	
کلیات و مفهوم شناسی	
معنای اقتصاد	۱۵
مفهوم شناسی اقتصاد اسلامی	۱۶
اقتصاد مقاومتی	۱۷
مفهوم شناسی اقتصاد مقاومتی در اندیشه رهبری	۱۸
تعاریف متفاوت از اقتصاد مقاومتی	۲۰

فصل دوم

مبانی هستی شناختی در اقتصاد مقاومتی

خداشناسی و رویکرد توحیدی	۳۲
جهان شناسی	۳۵
انسان شناسی	۳۸
جامعه شناسی	۴۰

فصل سوم

ارکان و ضوابط قرآنی مرتبط با اقتصاد مقاومتی

- فرهنگ جهادی در گفتمان اقتصاد مقاومتی ۴۵
- عدالت محوری در گفتمان اقتصاد مقاومتی ۷۱
- مردم بنیانی دینی در گفتمان اقتصاد مقاومتی ۷۹
- دانش بنیانی در گفتمان اقتصاد مقاومتی ۸۴

فصل چهارم

اصول و الزامات قرآنی اقتصاد مقاومتی

- اصل اطاعت پذیری از ولی ۱۰۰
- اصل تقویت فرهنگ کار و تولید ۱۰۳
- اصل تعاون و مشارکت مردمی ۱۰۸
- اصل مواسات، ایثار، احسان و یاریگری ۱۱۸
- اصل ممنوعیت ضرر زدن «لا ضرر و لا ضرار» ۱۳۰
- اصل وظیفه شناسی و مسئولیت پذیری ۱۳۵
- اصل پاسداری از عزت اسلامی ۱۴۱
- اصل امنیت در آرمان شهر قرآنی ۱۴۳
- اصل عدم تسلط و نفوذ اقتصادی ۱۴۹
- اصل قوت و اقتدار جامعه اسلامی ۱۵۱
- اصل عدم تکیه بر کفار و ظالمان ۱۵۲
- اصل تقدم مصالح معنوی بر منافع مادی ۱۵۸
- اصل زهد ۱۶۲
- اصل صبر و مقاومت ۱۶۴
- اصل قناعت ۱۷۶
- جمع بندی و نتیجه گیری ۱۸۱

مقدمه

از ابتدای قیام و شکل‌گیری انقلاب اسلامی ایران تمام اهریمن‌های جهان سرمایه‌داری و در رأس آن‌ها شیطان بزرگ، آمریکای جهان‌خوار، تلاش داشته‌اند با هرآنچه در دست دارند مانع موفقیت، پیشرفت و شکوفایی جامعه اسلامی ایران شوند و قطار پیش‌رونده‌ای را که از ایران به سوی تمدن نوین اسلامی در حال سرعت گرفتن بوده، سرنگون یا متوقف سازند. از این رو با تقویت و سامان‌دهی اتاق‌های فکر و جنگ خود، پیچیده‌ترین طرح‌های براندازی را در خصوص ایران عملیاتی کردند، از جنگ نابرابر نظامی گرفته تا نابودی فرهنگی؛ از حربه‌های سیاسی، تا جنگ تمام‌عیار اقتصادی و تحریم‌های همه‌جانبه، همه و همه یک هدف بیش‌نداشتند و آن ناامید کردن مردم و بازگرداندن آن‌ها از آرمان‌های ناب فرهنگی و قرآنی بوده است. ولی با وجود این، در تمام ایام سخت و طاقت‌فرسا، این مردم ایران اسلامی بودند که با تمسک به بن‌مایه‌های فرهنگی و قرآنی و با اطاعت‌پذیری کامل از فرامین الهی و با رویکرد انقلابی و جهادی، موجبات ناامیدی و یأس دشمنان را فراهم کردند.

به‌طور قطع و یقین کلید موفقیت و پیروزی در برابر ابرقدرت‌های جهانی، تکیه و باور به توان و امکانات داخلی و عملیاتی کردن آموزه‌های فرهنگی و قرآنی در تمام ابعاد فرهنگی، نظامی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی بوده است. از طرفی باید به این موضوع توجه داشت که جامعه اسلامی ایران فتح‌قله‌های شکوفایی و

پیشرفت خود را مدیون مدیریت و رهبری مقام عظمای ولایت بوده است؛ چراکه ایشان با تکیه بر آموزه‌های عقلانی و درون دینی و با مدیریت صحیح و هوشمندانه و با عملیاتی کردن طرح‌های بسیار مهم، تلاش داشته است تکانه‌های سخت جنگ تمام عیار اقتصادی را کاهش دهد و جامعه اسلامی را به سوی اقتدار و خوکفایی هدایت نماید؛ طرح‌هایی همچون تعیین و ابلاغ سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف، سند چشم‌انداز بیست‌ساله، ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و همچنین ابلاغ سیاست‌های کلی «اقتصاد مقاومتی».

نوشتار حاضر گامی در جهت تبیین و واکاوی «ابلاغیه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی» است که تلاش دارد با تکیه بر مبانی و معارف قرآنی برخی از بندهای آن سیاست‌های کلی را بررسی و واکاوی کند. بدون شک متن حاضر همراه با کاستی و نواقصی است که ناشی از بضاعت ناچیز نویسنده است. از این رو انتقادات و پیشنهادهای سازنده، کمک شایانی در اصلاح و تکمیل این تحقیق خواهد داشت.

در پایان پروردگار متعال را حمد و سپاس می‌کنم که فرصت و توفیق تحقیق و بررسی این نوشتار را به حقیر عنایت کرد. بی شک اگر موفقیتی حاصل شده باشد، عنایت و مرحمت الهی است؛ ولی این مطلب هیچ‌گاه به معنای نادیده گرفتن رهنمودها، زحمات بی دریغ و خالصانه اساتید دلسوز، متعهد، متخصص و معظم نیست؛ اساتیدی همچون حجت الاسلام دکتر اکبر میرسپاه، دکتر اکبر ابدالی محمدی، دکتر احمد علی یوسفی، دکتر جواد ایروانی، دکتر سید حسین میرمعزی، دکتر محمد جواد توکلی، مهندس سید علی سجادی و بسیاری از اساتید و محققان اقتصاد مقاومتی و اقتصاد اسلامی که تحقیق کنونی خوشه چینی از خرمن علم و فضلشان است.

از خانواده و همسر گرامی ام تقدیر و تشکر می‌کنم که در این مسیر صبوری نمودند و از ابتدا تا انتها دعای ایشان مددکار من بود.