

هوش معنوی و عدالت سازمانی

در مدیریت

www.ketab.ir

نگارش:

غلامحسین حسن نژاد سلامی، ساجده حسن نژاد سلامی

سرشناسه:	حسن نژاد سلامی، غلامحسین، ۱۳۶۴
عنوان و نام پدیدآور:	هوش معنوی و عدالت سازمانی در مدیریت/ نگارش غلامحسین حسن نژاد سلامی، ساجده حسن نژاد سلامی
مشخصات نشر:	تربت حیدریه: افرا تربت، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری:	۱۱۷ ص.؛ مصور، جدول، نمودار.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۲۷-۸۵-۸-۵۲۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی:	فیپا
یادداشت:	کتابنامه: ص. ۹۸-۱۱۱.
موضوع:	هوش معنوی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع:	Spiritual intelligence -- Iran -- Case studies
موضوع:	رهبری خدمتگزار -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع:	Servant leadership -- Iran -- Case studies
موضوع:	عدالت سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع:	Organizational justice-- Iran-- Case studies
موضوع:	رفتار سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع:	Organizational behavior -- Iran -- Case studies
موضوع:	مدرسان -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع:	College teachers -- Iran -- Case studies
موضوع:	هوش معنوی -- جنبه های مذهبی -- اسلام
موضوع:	-- Religious aspects -- IslamSpiritual intelligence
شناسه افزوده:	حسن نژاد سلامی، ساجده ۱۳۷۷
رده بندی کنگره:	BL۶۲۴
رده بندی دیویی:	۱۵۳/۹
شماره کتابشناسی ملی:	۷۶۲۷۲۱۲
وضعیت رکورد:	فیپا

نام کتاب: **هوش معنوی و عدالت سازمانی در مدیریت**

نویسنده: **غلامحسین حسن نژاد سلامی، ساجده حسن نژاد سلامی**

ویراستار: **غلامرضا حسن نژاد سلامی** صفحه آرای: **جواد خوش سیما**

طراح جلد: **مهدی حسن نژاد سلامی** سال انتشار: **۱۴۰۰** چاپ اول

قطع: **وزیری** شابک: **۹۷۸-۶۰۰-۸۴۲۷-۸۵-۸-۵۲۰۰۰**

شمارگان: **۵۰۰** قیمت: **۵۲۰۰۰** تومان

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: **مهر سیما تربت حیدریه**



انتشارات افرا تربت

تربت حیدریه - خیابان فردوسی شمالی - پاساژ قدس (بقای) طبقه دوم - واحد ۳۴

تلفن ۵۲۲۳۲۵۶۷-۰۶۶۶۶۶۶۶۹۳۳ - ۰۹۱۵۵۳۱۰۴۷۸ Gmail:Afratorbat @Gmail.com

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

۱	فصل اول: کلیات
۲	مقدمه
۷	اهمیت و ضرورت
۹	تعاریف مفهومی
۱۱	فصل دوم: ادبیات و مبانی نظری
۱۲	رهبری
۱۲	تعریف و ماهیت رهبری
۱۴	تفاوت رهبری و مدیریت
۱۴	نظریه رهبری خدمتگزار
۱۸	مهم‌ترین رویکردهای تاریخی رهبری
۱۸	رویکرد صفات
۱۹	رویکرد روشی
۱۹	رویکرد موقعیتی
۲۰	مبادله رهبر-پیرو
۲۰	مدل‌های رهبری خدمتگزار
۲۰	مدل راسل و استون
۲۲	مدل پیچ و ونگ
۲۲	حوزه‌های رهبری مدل پیچ و ونگ
۲۳	مدل اصلاح شده پیچ و ونگ (مدل فرایند-رقیب)
۲۴	سنخ‌شناسی شبکه‌های رهبری براساس فرایند-رقیب خدمت به دیگران و خدمت به خود
۲۴	مدل مدل پارولینی
۲۶	مدل پارولینی-رهبری خدمتگزار اثربخش-منبع: پارولینی (۲۰۰۴)
۲۷	مدل جیمز لاب
۲۹	مدل رهبری خدمتگزار و سازمان خدمتگزار
۳۰	توسعه ارزیابی رهبری سازمانی (OLA)
۳۱	مدل A-P-S (اتوکراتیک (مستبد)، پدر سالار، خدمتگزار)
۳۱	مدل اتوکراتیک
۳۲	ارتباط مدل لاب با شش سطح سلامت سازمانی
۳۳	مدل‌های رهبر-پیرو
۳۳	مدل پترسون
۳۴	مدل وینستون
۳۵	مدل بسط یافته رهبری خدمتگزار پترسون توسط وادل
۳۶	مدل دنیس

۳۷	مدل ان ووگ
۳۹	مدل اصلاح شده رهبری خدمتگزار - منبع: ان ووگ، (۲۰۰۴)
۴۰	مدل سندجایا
۴۱	جدول ۲-۷: ابعاد، خرده ابعاد و نگرش های رهبری خدمتگزار از دیدگاه سند جایا
۴۲	ابعاد، خرده ابعاد و نگرش های رهبری خدمتگزار از دیدگاه سند جایا
۴۳	ویژگی های رهبری خدمتگزار از دیدگاه اندیشمندان مختلف
۴۴	هوش معنوی و تعاریف آن
۴۴	تاریخچه هوش معنوی
۴۶	شواهد روان سنجی
۴۶	جایگاه عصب شناختی هوش معنوی
۴۷	مدل های هوش معنوی
۴۸	مدل چهار مولفه ای کینگ
۴۸	تفکر وجودی انتقادی
۴۹	نتیجه معناداری شخصی
۵۰	هشیاری متعالی
۵۰	گسترش حالت هوشیاری
۵۰	مدل زوهر و مارشال
۵۱	مدل سیندی ویگلز ورث (۲۰۰۸/۲۰۰۴)
۵۱	مدل هوش معنوی ویگلز ورث
۵۲	مدل آمرام (۲۰۰۷)
۵۲	مدل نوبل
۵۳	مدل سه مولفه ای وگان
۵۳	مدل به روس لیچفیلد
۵۴	مدل پنج مولفه ای ایمونز
۵۴	مدل پنج مولفه ای سیسک
۵۵	اندازه گیری هوش معنوی
۵۶	مقایسه افراد به لحاظ هوش معنوی
۵۷	مقایسه افراد به لحاظ هوش معنوی
۵۸	رشد هوش معنوی
۵۹	مولفه های هوش معنوی
۶۲	معنویت، مغز و هوش معنوی
۶۳	مولفه های هوش معنوی در اسلام
۶۶	هوش معنوی مبتنی بر آموزه های اسلام
۶۶	اصول بنیادین معنویت فطری
۶۶	توجه
۶۷	به کار بستن اصول اخلاق عملی