

مدیریت نوآوری در عصر جدید

مؤلف:

زهرا عباسلو

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	عباسلو، زهرا، ۱۳۵۰-
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت نوآوری در عصر جدید/مؤلف زهرا عباسلو؛ ویراستار حامده حاجی ابراهیمی.
مشخصات نشر	مشهد: میدیا، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۲۶۴ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۰۱۷-۲۵-۰
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	نوآوری -- مدیریت
موضوع	Technological innovations -- Management
رده بندی کنگره	۴۵-HD
رده بندی دیویی	۴۰۶۳/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۷۴۲۴۴۶۳
وضعیت رکورد	فیبا

نام کتاب: مدیریت نوآوری در عصر جدید

نویسنده: زهرا عباسلو

ناشر: انتشارات میدیا

صفحه آرا و ویراستار: حامده حاجی ابراهیمی

قطع: رقعی

تعداد صفحه: ۲۶۴ صفحه

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۱۷-۲۵-۰

بها: ۵۰۰۰۰۰ ریال

سخن مؤلف

بعد از سال‌ها کار در معدن و عرصه‌ی صنعتی - معدنی، به‌خوبی دریافته‌ام که روش‌های سنتی مدیریت موجب هزینه و کندی فرایندها و منجر به فرسودگی شغلی سریع نیروی کار جوان شده است و نهایتاً باعث زوال کسب‌وکارهای مقاوم در مقابل شیوه‌های نوین مدیریتی می‌شود.

شیوه‌های نوین مدیریتی بایستی در بدو کار مشاغل خودفرما و یا دولتی و خصوصی، پیاده‌سازی شده و به‌صورت الفبای تحریر رزومه‌ی افراد و کسب‌وکارها قرار گیرد.

امروز مدیریت باج و فرایندها با سرعتی فراتر از تصور در همه‌ی ابعاد در حال تغییر بوده و تنها سازمان‌هایی باقی خواهند ماند که خود را با شیوه‌های نوین تطبیق داده و تعصب به ادامه‌ی رویه‌های گذشته را رها نمایند.

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۱	بخش اول: مفهوم خلاقیت و نوآوری
۱۲	نحوه شکل‌گیری اندیشه‌های جدید
۱۴	فرآیند خلاقیت
۱۷	ویژگی‌های فرآیند نوآوری
۱۸	انواع نوآوری
۳۰	هدف
۳۱	بخش دوم: چرخه نوآوری
۳۴	ورودی
۶۹	مدیریت پروژه
۷۷	پیاده‌سازی
۸۳	بخش سوم: نظریه‌های تخصصی درباره نوآوری
۸۳	مبانی
۸۳	ضرورت نوآوری: فرصت‌ها از طریق نوآوری
۸۶	تعریف و عوامل موفقیت نوآوری‌ها
۹۰	روش‌های مدیریت نوآوری
۹۵	بخش چهارم: عوامل سازمانی
۹۷	راهبرد
۱۱۹	فرهنگ سازمانی
۱۳۶	منابع انسانی، مشخصه‌های فردی
۱۵۸	بودجه
۱۷۴	همکاری

بخش پنجم: استارت آپ ناب.....	۱۸۹
(استارت آپ: ایده‌های آغاز یک کسب و کار).....	۱۸۹
استارت آپ پایدار.....	۱۸۹
ریشه‌های شکل‌گیری استارت آپ پایدار.....	۱۹۵
چرا استارت آپ‌ها شکست می‌خورند؟.....	۱۹۹
روش استارت آپ پایدار.....	۲۰۱
بخش ششم: مدیریت استراتژیک فناوری و نوآوری در آسیا.....	۲۰۳
مدیریت استراتژیک فناوری و نوآوری.....	۲۰۳
بکر و بدون قیاس.....	۲۰۸
کانن.....	۲۱۳
بخش هفتم: آینده‌ی مدیریت نوآوری.....	۲۱۵
مشاهده‌ی پنج راهکار مدیریت خلاقیت.....	۲۱۶
بخش هشتم: نوآوری باز: الگوهای جدید برای درک نوآوری صنعتی.....	۲۳۹
تعریف نوآوری باز.....	۲۳۹
پارادایم نوآوری باز.....	۲۴۱
پیشگفتاری بر نوآوری باز.....	۲۴۳
ناهنجاری‌ها در نوآوری.....	۲۴۹
مشارکت‌های پارادایم نوآوری باز.....	۲۵۱
نتیجه‌گیری.....	۲۶۰
منابع و مأخذ.....	۲۶۳