

مبانی تجارت بین الملل

نویسندگان:

جسی پون، دیوید ال. ریگی

مترجم:

علی امیدنیا

www.ketab.ir



سرشناسه	پون، جسی پی. ایچ. ۱۹۶۳-م.
عنوان و نام پدیدآور	-Poony, Jessie P. H., 1963
مشخصات نشر	مبانی تجارت بین الملل/نویسندگان جسی پون، دیوید ال. ریگی؛ مترجم علی امیدنیا.
مشخصات ظاهری	مشهد: میدیا، ۱۳۹۹.
شابک	۳۰۶ص: جدول.
وضعیت فهرست نویسی	۱۷۰۰۰۰۰ ریال: ۲-۴۷-۷۰۱۷-۶۲۲-۹۷۸
یادداشت	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: International trade : the basics, 2017.
موضوع	کتابنامه.
موضوع	بازرگانی بین المللی
شناسه افزوده	International trade
شناسه افزوده	ریگی، دیوید ال.
شناسه افزوده	Rigby, David L.
شناسه افزوده	امیدی نیاسمی، ۱۳۶۷-م. مترجم
رده بندی کنگره	HF۱۳۷۹
رده بندی دیویی	۳۸۲
حاره کتابشناسی ملی	۷۵۴۰۲۰۵
وضعیت رکورد	فیبا

نام کتاب: مبانی تجارت بین الملل
نویسندگان: جسی پون، دیوید ال. ریگی
مترجم: علی امیدنیا
ناشر: انتشارات میدیا
طراح جلد: زینب رواقی
ویراستار و صفحه آرا: حامده حاجی ابراهیمی
قطع: رقعی
تعداد صفحه: ۳۰۶ صفحه
نوبت چاپ: اول/ زمستان ۱۳۹۹
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
شابک: ۲-۴۷-۷۰۱۷-۶۲۲-۹۷۸
بها: ۱۷۰۰۰۰۰ ریال

سخن مترجم

کلمه‌ی صادرات همیشه تداعی‌کننده‌ی اجناسی بوده که از کشورهای دارای فراوانی آن محصول، به بازار هدف ارسال می‌گردند. اما مطلب مهمی که در پس این فرآیند مهم قرار دارد و گاهی از نظر صادرکنندگان نیز نادیده گرفته می‌شود، تأثیرات مختلف این اقدام از منظر زیست‌محیطی، دین و فرهنگ اقوام و ملل مختلف است؛ در فراسوی این مطلب، باید نیم‌نگاهی هم بر تأثیرات نیروی کار، جغرافیا، مناطق ویژه‌ی اقتصادی و دستمزدها، بر این فعالیت داشت.

در کنار موارد فوق، نمی‌توان از این موضوع ساده عبور کرد که فرآیند ورود به عرصه‌ی صادرات بین‌الملل کاری دشوار و زمان‌بر است و نیازمند شناخت چرخه‌ی تولید، بسته‌بندی، شناسایی بازار هدف، تبلیغات و فروش می‌باشد.

سال‌ها به دنبال راهی بودم که با تفکر تجار و حکمرانان دیگر ملل در این زمینه آشنا گردم و شناخت جامعی از این مراحل در نقطه‌ی دیگری از این کره‌ی خاکی به غیر از سرزمین مادریم ایران، به دست آورم؛ به همین جهت، شروع به مطالعه‌ی کتب مختلف در این زمینه نمودم که به کتابی که هم اکنون در دست داریم برخوردیم. قطعاً شناخت این فرآیند بسیار پیچیده مسئله‌ای نیست که با یک جستجوی ساده و یا مطالعه‌ی کتاب قطور حاصل گردد، اما این نسخه می‌تواند گام‌های مؤثری در زمینه‌ی پیشرفت در این حرفه‌ی خطیر را فراهم آورد که ادغام آن با تجربه و شناخت ظرفیت‌های فرهنگی دیگر ملل، نتایج مثبتی در پی خواهد داشت. کتاب حاضر به

مواردی فراتر از نظریه‌ها و مطالب سطحی ورود کرده است تا جایی که ارقام، نمودارها و آمار موجود در آن، همگی از طریق مطالعات مستند گردآوری شده‌اند و از نظر بنده می‌تواند مرجع خوبی برای شناخت این عرصه به حساب آید.

امید است نسخه‌ی ترجمه شده‌ی آن نیز بتواند همان مقدار تأثیرگذاری را در مخاطب به وجود آورد که زبان اصلی آن ایجاد کرده است و زمینه‌ساز پیشرفتی هرچند کوچک در عمق نگاه فعالان این عرصه به تجارات بین‌الملل گردد.

www.ketab.ir

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۳
فصل اول: مقدمه.....	۱۵
رشد تجارت.....	۲۱
تاریخچه‌ی تجارت.....	۲۳
جهانی‌سازی و الگوهای معاصر تجاری.....	۳۰
اهداف کتاب.....	۳۴
رئوس مطالب کتاب.....	۳۶
فصل دوم: نظریه‌ی تجارت.....	۳۷
مزیت نسبی.....	۳۸
مدل هکشر-اولهین.....	۴۸
نظریه‌ی استولیر-سامونثسون.....	۵۸
پارادوکس لئونتیف.....	۶۱
شرایط تجارت.....	۶۳
نظریه تجارت جدید: صرفه‌جویی مقیاس و رقابت بی‌نقص در مدل‌های تجاری.....	۶۴
نظریه‌ی تجارت جدیدتر: برون‌سپاری جهانی.....	۶۸
خلاصه.....	۷۶
فصل سوم: شرکت‌های فراملیتی، تجارت و اقتصاد جهانی.....	۷۹
منشأهای TNC ها و چرا شرکت‌ها بین‌المللی می‌شوند.....	۸۱
رشد شرکت‌های فراملیتی.....	۹۵
شبکه‌های تولید جهانی و زنجیره‌های ارزش کالا.....	۱۰۵
به دست آوردن ارزش در شبکه‌های تولید جهانی.....	۱۱۴
TNC ها و تجارت.....	۱۱۸

۱۲۳	 خلاصه
۱۲۵	 فصل چهارم: حکمرانی تجارت
۱۲۶	 نظریه‌های نهادی
۱۳۶	 GATT و WTO
۱۴۲	 سازمان تجارت جهانی
۱۴۴	 جغرافیای تجارت: توافق‌نامه‌های ادغام و تجارت منطقه‌ای
۱۴۷	 آیا جغرافیا مقصد است؟ منطقه‌گرایی و ادغام اقتصادی منطقه‌ای
۱۴۸	 اتحادیه‌ی اروپا: ابر منطقه؟
۱۵۸	 توافق تجارت آزاد آمریکای شمالی
۱۶۲	 راه ASEAN, AFTA و TPP
۱۷۰	 MERCOSUR
۱۷۲	 خلاصه
۱۷۵	 فصل پنجم: تجارت و توسعه
۱۷۸	 مزیت نسبی پویا
۱۸۰	 مبادله‌ی نابرابر
۱۸۶	 جایگزینی واردات و ارتقاء صادرات
۱۹۵	 گازهای پرنده‌ی آسیایی
۲۱۹	 خلاصه
۲۲۱	 فصل ششم: تأثیر تجارت
۲۲۲	 مناطق ویژه‌ی اقتصادی
۲۲۹	 تأثیر بر نیروی کار
۲۳۱	 استانداردهای تجارت و کار
۲۳۷	 تجارت، مشاغل و دستمزدها
۲۴۱	 تجارت اخلاقی
۲۴۴	 امنیت زیستی
۲۴۸	 محیط‌زیست و پایداری