

فناوری های نوین دریانگ

www.ketab.ir

مجتبی تربتیان مشهدی

سرشناسه: تربیتان مشهدی، مجتبی، ۱۳۶۴
عنوان و نام پدیدآور: فناوری های نوین در بانک / مجتبی تربیتان مشهدی
مشخصات نشر: مشهد: شاملو، ۱۳۹۹
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۱۶-۹۱۷-۵
موضوع: بانک و بانکداری - نوآوری
موضوع: Banks and banking - Technological innovations on: موضوع
موضوع: بانکداری اینترنتی
رده بندی کنگره: HG۱۴۰۷
رده بندی دیویی: ۲۳۲/۱
شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۱۰۹۸۵

فناوری های نوین در بانک

مجتبی تربیتان مشهدی

لیتوگرافی: پارسا

چاپخانه: ایران زمین

صحافی: پارسیان

چاپ اول، زمستان ۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۱۶-۹۱۷-۵

ناشر: انتشارات شاملو

مشهد- بلوار عبدالمطلب ۳۰- مائری ۸- پلاک ۸۴

- همراه : ۰۹۱۵۱۱۱۵۶۰۸

shamlo.pub@gmail.com



نشر شاملو

فهرست

پیشگفتار	۹
فصل اول فناوری های جدید	۱۱
فناوری های نوین	۲۰
فصل دوم پیشینه و تاریخ فناوری های جدید	۲۳
فن آوری های ارتباطی جدید	۲۴
فناوری های نوین ارتباطی و چالشهای فرهنگی	۲۶
چالش های فن آوری های جدید ارتباطی	۲۸
شاخص های انسانی در فن آوری های جدید اطلاعات و ارتباطات	۳۰
نقش فناوری های نوین در تحول رسانه ها	۳۵
گسترش بازار رقابت	۳۵
تنوع سلیقه ها و خواسته های مشتری	۳۶
محصولات شخصی سازی شده	۳۷
نقش اینترنت در امنیت انسانی	۳۹
اینترنت و اتلاف وقت	۴۶
اینترنت و محتوای غیراخلاقی	۴۷
شخصیت انسان و محیط مجازی	۴۸
امنیت انسانی و فناوری اطلاعات	۵۰
بخش دوم: کارآفرینی سازمانی	۵۵
بخش سوم: عملکرد سازمانی	۱۰۱
پیشینه تحقیقات انجام یافته در داخل و خارج از کشور	۱۳۴
منابع	۱۴۹

پیشگفتار

به نام آنکه جان را فکرت آموخت

نیاز بشر به تبادل داشته ها در راستای رفع احتیاجات ضروری خود و به دنبال آن خلق و گسترش پول سبب پیدایش بانکها گردید. بانکها در ابتدا در برآوردن نیازهای مشتریان خود با کاستی های فراوانی مواجه بودند بنحویکه بسیاری از خدمات بانکی یا تأمین نشده یا به صورتی ناقص و معيوب که مورد رضایت مشتری نبوده، ارائه گردیده است. به تدریج و با ورود رایانه به عرصه علم و فناوری، تحولی شگرف در نظام بانکی پدیدار گشت. بسیاری از خدمات قابل ارائه که پیشتر فقط با حضور مشتری در شعبه قابل ارائه بود امروز به راحتی و در بستر تلفن همراه قابل دسترسی است. سرعت حیرت انگیز انتقال داده ها در عصر تکنولوژی تا جایی پیش رفت که امروزه بسیاری از بانک ها سعی در حذف احداث شعب فیزیکی خود داشته و خواهان عرضه خدمات بانکی به صورت الکترونیکی می باشند. چراکه با این مهم علاوه بر ارائه سریع و با کیفیت خدمات بانکی، از هزینه های فراوان احداث و تجهیز شعب جلوگیری میشود. در واقع خدمات نوین بانکی امروز تبدیل به مزیتی رقابتی برای

بانکها شده است که می تواند نقش موثری در کسب رضایتمندی مشتری و به دنبال آن سودآوری سازمان داشته باشد، که امیدواریم بتوانیم با نگاهی دقیق و کارشناسی شده به فناوری های مدرن بانکی، به جایگاه موثر آن در نظام بانکی بپردازیم