

به نام خداوند جان و خرد

دبیرخانه پدافند رسانه‌ای دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند

سلسله نشست‌های علمی تخصصی پدافند رسانه‌ای

«جنگ‌های رسانه‌ای و تعبیر رفتار مخاطبان»



سرکتاب	فصلت نظم و تخصص جنگ‌های رسانه‌ای و تغییر رفتار مخاطبان (موسوم : ۱۳۹۸ : تهران)
تولید و نام پدیدآور	جنگ‌های رسانه‌ای و تغییر رفتار مخاطبان / حمیدرضا حسینی دانا، برگزارکننده کارگاه پانزدهم همایش علمی مدیریت رسانه و ارتباطات دانش آزاد اسلامشهر واحد علوم
مشکلات نشر	آبریز: انتشارات چیت‌سازان، ۱۳۹۹.
مشکلات ظاهری	۲۹۲ ص:، تصویر لوگوش، رنگام، جدول.
آرشیو	سلسله نشست‌های نظم و تخصص پانزدهم همایش علمی مدیریت رسانه و ارتباطات دانش آزاد اسلامشهر
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۰۰۱-۳۹-۷
وضعیت فهرست نویسی	فای
یادداشت	موسوم گرامر، آوانویس و بیت و دومین دوره از سلسله نشست‌های علم اقتصاد و رسانه.
یادداشت	کتابخانه.
موضوع	جنگ اطلاعاتی -- کتابخانه
موضوع	Information warfare -- Congresses
موضوع	رسانه‌های گروهی -- کتابخانه
موضوع	Mass media -- Congresses
موضوع	رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های اجتماعی -- کتابخانه
موضوع	Mass media -- Social aspects -- Congresses
موضوع	حمید دانا، حمیدرضا ۱۳۹۸ -
شابک آرزو	نشست آزاد اسلامی پانزدهم همایش علمی (موسوم : ۱۳۹۸ : تهران)
شابک آرزو	فصلت علم اقتصاد و رسانه (بیت و موسوم : ۱۳۹۸ : تهران)
شابک آرزو	دانشگاه آزاد اسلامشهر، واحد علوم، همایش پانزدهم همایش علمی مدیریت رسانه و ارتباطات دانش آزاد اسلامشهر
شابک آرزو	کارگاه پانزدهم همایش علمی مدیریت رسانه و ارتباطات
شابک آرزو	دانشگاه آزاد اسلامشهر، واحد علوم، همایش پانزدهم همایش علمی مدیریت رسانه و ارتباطات
ردیف پدیدآور	U۱۲۲
ردیف پدیدآور	۳۳
شابک کتابخانه ملی	۶۱۷۹۹

نام کتاب : جنگ‌های رسانه‌ای و تغییر رفتار مخاطبان
مؤلف : حمیدرضا حسینی دانا
نوبت چاپ : اول ۹۹
تیراژ : ۵۰۰
ناشر : انتشارات مؤسسه علمی فرهنگی چیت‌سازان
محل نشر : تبریز
قطع : وزیری
قیمت : ۳۰,۰۰۰ تومان
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۰۱-۳۹-۷

فهرست سخنرانی‌های منتخب

عنوان	صفحه
سخن رئیس دانشگاه.....	۱۱
سخن معاونت دانشجویی و فرهنگی.....	۱۲
سخن دبیر شورای سیاست‌گذاری.....	۱۳
سخن دبیر علمی.....	۱۴
آرایش جنگی رسانه‌های مهاجم: لزوم سنگر بندی در برابر شلیک مستقیم دشمن.....	۱۹
سلب‌ریتی‌ها و تکنیک‌های رسانه‌ای.....	۳۱
آسیب‌شناسی عرصه‌های مغلط رسانه‌ای در تقابل با ارزش‌های مورد وثوق جامعه.....	۵۹
تهاجم فرهنگی رسانه‌های غربی: بگانه و راهکارهای مقابله با آن.....	۷۱
جنگ‌های رسانه‌ای دشمن راهبردهای مقابله با آن.....	۹۲
بررسی نقش سواد رسانه‌ای در مقابله با تهدیدات نوین رسانه‌های اجتماعی با رویکرد فرآیند انتخابات سیاسی.....	۱۱۵
تکنیک‌های مؤثر استفاده از رسانه‌های اجتماعی در تبلیغات انتخاباتی کاندیداها.....	۱۴۱
جنگ‌های رسانه‌ای و راه‌های مقابله با رسانه‌های دشمن.....	۱۶۵
تحلیل فیلم هک بزرگ با اتکا به مطلب منتشرشده در روز مه گاردین.....	۱۸۷
نقش پیوست رسانه‌ای و راه‌های مقابله با رسانه‌های دشمن.....	۱۹۷
تأثیر رسانه‌ها در توسعه شفافیت و مقابله با فساد اداری با تأکید بر نقش سوت‌زن‌ها (whistleblowers).....	۲۲۵
تأثیر بازی‌های آنلاین بر روی اعتیاد اینترنتی نوجوانان.....	۲۵۱
امنیت نرم، اقتصاد و رسانه.....	۲۶۳
تلاش نامزدهای مجلس شورای اسلامی در اینستاگرام برای تبلیغات انتخاباتی با رویکرد اقتصادی.....	۲۸۳

سخن رئیس دانشگاه

دانشگاه آزاد اسلامی به‌عنوان یکی از ذخایر استراتژیک جمهوری اسلامی ایران، ضمن برخورداری از دو نعمت نیروی انسانی دانش‌محور و رسانه‌های روزآمد، دو خط‌مشی اساسی "خدمت به جامعه" و "به‌کارگیری توان علمی برای پیشرفت و تعالی کشور" را همواره در مأموریت‌های اصلی خود دنبال کرده و از این‌رو، در چالش‌های گوناگون جامعه، یکی از تکیه‌گاه‌های مورد اعتماد برای حل مسائل و مشکلات پیش رو بوده است.

اکنون نیز دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند، با شناسایی چالش‌های اقتصادی رسانه‌محور و درک تهاجم رسانه‌ای دشمنان خارجی، تلاش می‌کند در راستای صیانت از مخاطبان داخلی و پشتیبانی از فضای رسانه‌ای کشور جهت مقابله با تهاجمات رسانه‌های دشمن اقدام کند. بر این اساس، با تشکیل دبیرخانه پدافند رسانه‌ای، سلسله‌ای از کرسی‌های آزاداندیشی و نشست‌های تخصصی را برنامه‌ریزی کرده است و در این‌ها برنامه‌ریزی‌شده آن‌ها را برگزار می‌کند.

نشست تخصصی ملی، علمی، مجازی، بیست‌ویکمین نشست است که به همت دبیرخانه پدافند رسانه‌ای و گروه مدیریت رسانه این واحد و همکاری حامیان معنوی آن برگزار شده است و طلیعه‌ای برای برنامه‌های مشابه جهت استفاده از ظرفیت دانشگاهیان برای مقابله در برابر تهاجمات رسانه‌ای با منشأ بیرونی و جنگ‌های هیبریدی مردم‌محور به‌شمار می‌رود. امید است بتوانیم در حمایت از سرمایه‌ها، فرهنگ و اجتماعی کشور و ناامید کردن دشمنان سربلند باشیم.

دکتر محمود صفری