



IN THE NAME OF
ALLAH

سرشناسه: فیشر، مارک

عنوان و نام پدیدآور: حکایت دولت و فرزاندگی

مشخصات نشر: قم، ملینا، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۵۶ ص.

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: روانشناسی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ ۸۴۸/ب۱۳۵

رده بندی دیویی: ۶۱۰

حکایت

دولت و فرزانهگی

a Tale of Wisdom and Wealth

مارک فیشر

حکایت دولت و فرزانه

نویسنده / مارک فیشر

ناشر / ملینا

طراح جلد و صفحه آرا / جوانه

نوبت چاپ / اول ۱۳۹۸

تیراژ / ۵۰۰ جلد

شابک / ۶-۲۲۸-۳۲۷-۶۰۰-۹۷۸

قیمت / ۲۰۰۰۰ تومان

مراکز پخش

دفتر مرکزی: قم، خیابان سمیه، سمیه ۱۰، کوچه ۱، بن بست مدرسی، پلاک ۸۷

تلفن: ۰۲۵-۳۷۷۴۶۷۷۱ همراه: ۰۹۱۲۱۵۳۲۵۶۶

پخش ملینا: ۰۹۱۱۹۹۸۵۱۸۷ - ۰۹۱۱۲۷۴۱۰۶۳ برادران شاملو

دفتر تبریز: ۰۹۱۰۹۸۵۰۵۵ ناصری

دفتر اصفهان: ۰۹۱۳۲۰۹۲۰۸۳ - ۰۹۱۳۲۱۷۰۹۸۶ برادران نوروزی

دفتر شیراز: ۰۹۰۱۹۲۱۴۴۹۹ توکلیان

دفتر لاهیجان: ۰۹۱۱۸۲۵۰۵۹۲ خانم ایلوج

دفتر ساری: ۰۹۳۶۴۴۷۰۸۸۹ خانم جمالی

فهرست مطالب

- فصل اول: حکایت مشاوره مرد جوان با خویشاوندی دولتمند..... ۹
- فصل دوم: حکایت دیدار جوان با باغبانی سالمند..... ۱۹
- فصل سوم: حکایت آموزش جوان برای غنیمت شمردن فرصت و خطر..... ۳۱
- فصل چهارم: حکایت به حبس افتادن جوان..... ۴۵
- فصل پنجم: حکایت آموزش ایمان..... ۴۹
- فصل ششم: حکایت آموزش تمرکز بر هدف..... ۵۵
- فصل هفتم: حکایت ارزش تصویر از خود..... ۶۳
- فصل هشتم: حکایت کشف نفوذ کلام..... ۷۳
- فصل نهم: حکایت نخستین آشنایی با دل گل سرخ..... ۸۵
- فصل دهم: حکایت تسلط بر ضمیر هوشیار..... ۹۱
- فصل یازدهم: حکایت مورد بحث ارقام و قواعد..... ۹۹
- فصل دوازدهم: حکایت یادگیری نیک‌بختی و زندگی..... ۱۱۳
- فصل سیزدهم: حکایت یادگیری بیان خواسته‌ها در زندگی..... ۱۲۷
- فصل چهاردهم: حکایت کشف اسرار باغ گل سرخ..... ۱۳۵
- فصل پانزدهم: حکایت لحظه‌ای که هر یک به راه خود می‌رود... ۱۵۱

پیش‌گفتار ناشر

هر روزگار و عصری داستان‌های مخصوص خود را می‌طلبد، مخصوصاً آن‌هایی که فرهنگ و ادبشان چنین تعریف‌تان می‌کند، «داستان‌هایی که گویای حقیقتی سودمند هستند.» این کتاب کوچک، داستانی قدرت‌مند و قوی، داستانی که یکی از سودمندترین حقایق را آشکار می‌سازد و بر ما عرضه می‌کند، این حقیقت را که توان‌گری و ثروت مالی، و یک زندگی نیک زیسته و پر از موفقیت، از اهدافی هستند که اگر قوانین موفقیت را درک کنیم و به کار بگیریم، همه ما قدرت رسیدن به آن را داریم.

شاید داستان، ظریف‌ترین صورت برای بیان این حقایق باشد، چون می‌توانیم در سادگی کودکانه داستان با ذهن نیمه هوشیارمان، به طور مستقیم رابطه برقرار کنیم و دگرگونی‌های مثبت فراوان و بزرگی را در زندگی‌مان خلق کنیم.

مفتخریم که در ایالات متحده آمریکا، ناشر این کتاب هستیم. این کتاب در ده کشور دنیا از جمله بیش‌تر کشورهای اروپای غربی، ژاپن، چین، مکزیک و برزیل انتشار یافته است. نویسنده کتاب، دولتمندی اصیل است. یعنی «به گفته‌اش عمل می‌کند.» و حکایتش را باید جدی گرفت.

این کتاب را بارها باید خواند، دقیق مطالعه کرد و کاملاً به کار بست. این کتاب مفید که از بسیاری جوانب می تواند دولتمندان کند - و از بعضی جوانب دیگر - بسی رضایت بخش تر و ارزش مندتر از ثروت مادی است.

مارک آلن^۱

ناشر