



از من بخوان کتاب فکر کنم!

روش خردمندانه دستیابی به قابلیت استفاده از وب

استیو کروگ

شهره میرعمادی و حمیدرضا احمدی



کتاب وارش

www.ketab.ir

سرشناسه: کרוگ، استیو (Krug, Steve)
عنوان و نام پدیدآور: از من نخواه که فکر کنم! روش خردمندانه دستیابی به قابلیت استفاده از وب /
استیو کروگ؛ ترجمه شهره میرعمادی، حمیدرضا احمدی.
مشخصات نشر: تهران: کتاب وارث، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: ۲۰۸ ص. ۳/۱۴×۲۰ سم.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۴-۶۵-۲
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
یادداشت:

عنوان اصلی: Don't make me think! : a common sense approach to Web usability, 2nd ed, c2006.
عنوان دیگر: روش خردمندانه دستیابی به قابلیت استفاده از وب.
موضوع: وبگاه‌ها - طراحی (Web sites - Design)
موضوع: وبگاه‌ها - توسعه (Web site development)
شناسه افزوده: میرعمادی، شهره، ۱۳۴۴ - مترجم
شناسه افزوده: احمدی، حمیدرضا، ۱۳۶۰ - مترجم
رده‌بندی کنگره: TK5105/A88
رده‌بندی دیویی: ۵۶/۷
شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۴۴۶۶۲



کتاب ورش

از من بخواد که فکر کنم!

روشن خردمندانه دستیابی به قابلیت استفاده از وب

اثر: استیو کروک

ترجمه: شهره میرعمادی - حمیدرضا احمدی

براستو: محمدجواد خوشناموند

طراح جلد: امین سهرابی

صفحه آرا: چاپ اول

مدیر تولید: احمد وریشی

شمارگان: ۴۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۴-۶۵-۲

قیمت: ۹۰/۰۰۰ تومان

پیتزابوک، معرفی و ارائه

کتاب‌های تخصصی دیزاین

pizzabook.ir



ناشر همکار و مرکز توزیع

کتابسرای میردشتی

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۹۰۶۶۰

نمابر: ۰۲۱-۶۶۴۹۱۹۶۸



کتابسرای میردشتی
KETAB SARAYE MIRDASHTI

فهرست

۹	قبل از شروع کتاب، اول این را بخوانید شفاف سازی و تکذیبیه‌ها	پیشگفتار
قواعد راهنما		
۱۷	از من نخواه که فکر کنم قانون اول کاربرپذیری کروگ	فصل ۱
۲۷	واقعیت روش استفاده‌ی ما از اینترنت مرور، جستجوی پاسخی قابل قبول و بی‌دردسر، پیدا کردن کوتاه‌ترین راه	فصل ۲
۳۷	اصول مقدماتی طراحی بیلپورد طراحی صفحاتی برای دیده شدن، نه خوانده شدن	فصل ۳
۴۷	جانداره؟ بی‌جان؟ تو جیب‌ها می‌شم؟ چرا کاربران دوست دارند بی‌درنگ (بدون سنجیدن) انتخاب کنند؟	فصل ۴
۵۱	کلمات به‌جای خود را حذف کنید هنر نوشتن برای وب	فصل ۵
آنچه برای دریافت درست به آن نیاز دارید		
۵۷	علامت خیابان‌ها و ردّ خانه راهبری طراحی	فصل ۶
۱۰۳	طراحی صفحه‌ی اصلی هر وقت توانستید بپذیرید که بر طراحی صفحه‌ی اول قوانینی خارج از اراده شما حاکم است، مشکلات شما قابل حل شدن است.	فصل ۷

فصل ۸ «گله‌داران و کشاورزان باید با هم کنار بیایند.» ۱۳۳

ببینیم چرا بیشتر بحث‌های داخلی تیم‌های طراحی در مورد کارایی به جایی نمی‌رسد و چگونه باید از آن‌ها اجتناب کنیم.

فصل ۹ آزمون کاربردپذیری با روزی ده سنت ۱۴۳

آزمون را سخت نگیرید تا بتوانید آن را بارها انجام دهید.

دل‌نگرانی‌های بزرگ‌تر و تأثیرات بیرونی

فصل ۱۰ قابلیت استفاده به منزله‌ی نزاکت عمومی ۱۷۵

وب‌سایت شما باید نشانه‌ی ادب و نزاکت شما باشد.

فصل ۱۱ دسترسی، برگه‌های پله‌ای، و شما ۱۸۵

درست وقتی که فکر می‌کنید کار را انجام داده‌اید، گریه‌ای که نان کره مالیده‌ای به پشتش بسته شده است، فرود می‌آید.

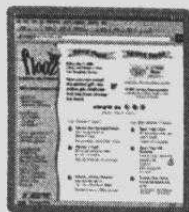
فصل ۱۲ کمکم کنید! رئیس گفت... ۱۹۹

وقتی حتی طراحان خوب، تصمیم‌های بد می‌گیرند.

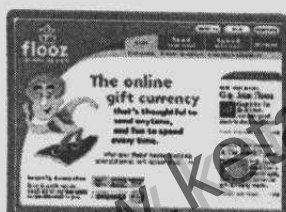
آیا واقعاً این سفر لازم است؟
توصیه دولت به شهروندان برای
صرفه‌جویی در مصرف بنزین هنگام جنگ جهانی دوم

اولین باری که گفتم می‌خواهم در کتابی، روش‌های کارم را به دیگران بیاموزم، به من هشدار دادند: «ممکن است بازار کارت را از دست بدهی! هیچ فکرش را کرده‌ای؟ تو موقعیت خیلی خوبی داری.»

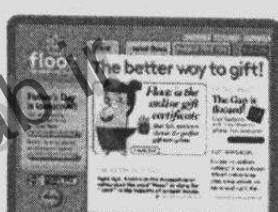
خب، این درست است؛ موقعیت کاری من خیلی خوب است؛ به دلایلی از قبیل:
< مشتری‌های من، طرح‌های پیشنهادی وبسایت‌های جدید، یا بازسازی و گسترش وبسایت‌های موجود را برای سنجش و بهبود کارایی پیش من می‌فرستند.



سایت موجود



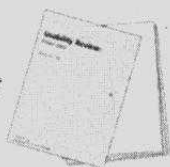
ب) طرح جدید صفحه اصلی



الف) طرح جدید صفحه اصلی

< من طرح‌های پیشنهادی را مثل یک کاربر معمولی استفاده می‌کنم تا ارزیابی کنم که آیا به راحتی کاربردی هستند و به اندازه‌ی کافی کارایی دارند یا نه؟ گاهی هم از دیگران می‌خواهم تا در حضور من از آن‌ها استفاده کنند و بدین ترتیب، کاربرپذیری و کارایی آن‌ها را تست می‌کنم.

گزارش کارایی



< درباره‌ی مشکلاتی که در کاربری سایت دیده‌ام، گزارشی می‌نویسم و راهکارهایی برای حل آن‌ها پیشنهاد می‌کنم.

< در مرحله‌ی بعد با تیم طراحان سایت مشتری همکاری می‌کنم تا این مشکلات را برطرف کنند.