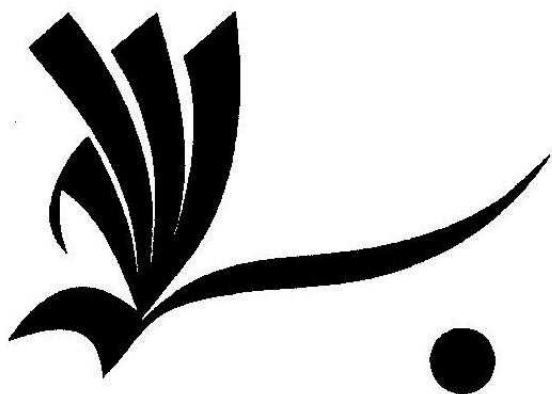




کارآفرینی اجتماعی

تألیف:

دکتر علی بنیادی نائینی

(هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت)

علیرضا مسیبی

(پژوهشگر سازمان انکا)

www.ketab.ir

سرشناسه	: بنیادی نایینی. علی. ۱۳۵۷
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی اجتماعی / مؤلف علی بنیادی نایینی. علیرضا مسیبی.
مشخصات نشر	: تهران: اتکا، مرکز تحقیقات و نوآوری، انتشارات، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۴۲۲ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۰۹۲۵-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: واژه نامه
یادداشت	: کتاب نامه: ص: ۳۷۵.
یادداشت	: نماید.
موضوع	: کارآفرینی اجتماعی
موضوع	: Social Entrepreneurship
شناسه افزوده	: مسیبی، علیرضا، ۱۳۶۷
شناسه افزوده	: اتکا، مرکز تحقیقات و نوآوری، انتشارات
رده بندی افزوده	: HJ۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۸
شماره کتاب شناسی ملی	: ۶۲۲۴۶۲۴

www.ketab.ir

عنوان	کارآفرینی اجتماعی
مترجم یا مترجمان	دکتر علی بنیادی نایینی، علیرضا مسیبی (پژوهشگران سازمان اتکا)
بیراستار قلمی و ادبی:	امیرحسین حبیبی (پژوهشگران سازمان اتکا)
زمان و جهت چاپ:	۱۴۰۰ / اول
شمارگان:	۴۰۰ نسخه
طراح جلد و صفحه آرا:	سیدالوند کوهی
شابک:	۹۷۸ - ۶۲۲ - ۶۹۰۹۲۵ - ۹
قیمت:	۵۴۰۰۰ ریال



انتشارات اتکا

کلیه حقوق چاپ این کتاب محفوظ و متعلق به انتشارات سازمان اتکا است.
 هر نوع تکثیر یا نشر تمام یا بخشی از این کتاب منوط به اجازه کتبی سازمان اتکا خواهد بود.
 نشانی: تهران، خ امام خمینی (ره)، خ شهید مرادی، ساختمان شهدای مرکزی اتکا، ط ۲، انتشارات اتکا
 تلفن: ۰۲۱-۶۱۹۱۵۱۲۴ | دورنگار: ۰۲۱-۶۱۹۱۵۲۵۵ | وبسایت: www.etkublishing.ir | ایمیل: info@etkublishing.ir

پیشگفتار مولفین

چشم‌انداز کشور ما در سال ۱۴۰۰ با یکصد میلیون جمعیت به نسبت جوان، با کاهش درآمدهای نفتی، باید به جد مورد توجه همه دست‌اندرکاران به‌ویژه خود مردم و فرد فرد ما قرار گیرد و همان‌طور که رهبر معظم انقلاب اسلامی می‌فرماید: "دو دلیل اساسی یعنی «آمادگی کشور برای جهش» و «فشار اقتصادی دشمنان» ثابت می‌کند که ایران، بیش از هر دوره دیگر به کار و کارآفرینی احتیاج دارد." اما لازمه ایجاد یک جامعه کارآفرین محور و پویا، کارآفرینی است.

در دنیای در حال تحول امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمان‌هایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت‌های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود رابطه معنی‌داری برقرار سازد. به عبارتی دیگر جامعه و سازمانی می‌تواند در مسیر توسعه، حرکت روبه‌جلو و با شتابی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولد تجهیز کند تا آنها با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به‌سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کنند.

امروزه که کار و فعالیت شکل تازه‌ای به خود گرفته است و به‌سوی خودکارفرمایی و خوداشتغالی در حرکت است. کارآفرینی و کارآفرینان نقش کلیدی در روند توسعه و پیشرفت اقتصادی جوامع مختلف ایفا می‌کنند. تجارب کشورهایمانند ژاپن، کره جنوبی، مالزی و هند آکنده از فعالیت‌های چشمگیر کارآفرینانی بوده است که امروز به توسعه‌یافتگی کشور خود می‌بالند. باید توجه داشت که کارآفرینان تنها به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید نمی‌پردازند بلکه با ساختار، تفکر، تحرک و فرهنگ لازم دست به تخریب خلاق می‌زنند تا از دل ویرانه‌های کهن بنای رفیع آبادانی و پیشرفت را برافرازند.

شرایط اقتصادی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی امروز کشور به گونه‌ای است که حل مشکلات و تنگناها، الگوها و راه‌حل‌های جدید و متفاوتی را طلب می‌کند. ترکیب جمعیتی جوان کشور، ضرورت ایجاد فرصت‌های شغلی و نیز نوسان بهای نفت سه عامل عمده‌ای هستند که موجب می‌شوند سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان کلان کشور به منبع درآمد سهل‌الوصول

دیگری به جز نفت بیندیشند و بی شک آن منبع جز ابتکار، خلاقیت و نوآوری چیز دیگری نیست. کتاب پیش رو از این جهت برای کارآفرینان و مدیران کسب و کار اهمیت دارد که در چهارچوب ساختارهای علمی نکات عملیاتی و کاملاً اجرایی را در زنجیره کارآفرینی اجتماعی ارائه می نماید و نویسنده در تمامی کتاب بر این نکته تأکید می کند که مثال های این کتاب برگرفته از دنیای واقعی کسب و کار است. این مهم باعث می شود تا خوانندگان کتاب، مثال ها را با تمام وجود درک کنند و در کسب و کار خود به کار گیرند. کتاب حاضر با متنی روان به رشته تحریر درآمده است و هر مدیری فارغ از نوع تخصص و حیطه کسب و کاری خویش می تواند با بهره گیری از فوت های کوزه گری ارائه شده در کتاب، جامعه و حوزه تحت مسئولیت خود را به سمت توسعه و حل مسائل درونی سوق دهد و در نهایت باعث رشد و تعالی اقتصاد جامعه گردد. به خوانندگان محترم نوید این موضوع داده می شود که متناسب با زمینه مورد علاقه و مورد سؤال خود، می توانند فصل های کتاب را به صورت جداگانه نیز مرور نمایند. بنابراین، تسلط به اصول کارآفرینی اجتماعی و دقت در اجرای این اصول در دوره بحران و رکود به مراتب از اهمیت بیشتری برخوردار است. لذا کتاب پیش رو با ارائه اصول علمی و کاربردی در حوزه ها و ابعاد کارآفرینی اجتماعی تلاش می کند تا روش ها، استراتژی ها و تکنیک های مربوط به فرآیند کارآفرینی اجتماعی را با ذکر مثال های واقعی، به خواننده منتقل کند، این مهم باعث می شود تا خوانندگان به صورت کامل و جامع با صفر تا صد فرآیند کارآفرینی اجتماعی آشنا گردند و مهارت های خود را در هر حوزه تقویت نمایند.

علی بنیادی نائینی - علیرضا مسیبی

آبان ماه ۱۳۹۸

فهرست مطالب

۱- فصل اول: جایگاه کارآفرینی اجتماعی در توسعه ملی	۱۰
۱-۱- مقدمه	۲
۱-۲- ابعاد و شاخص‌های توسعه	۷
۱-۳- جایگاه کارآفرینی در فرایند توسعه	۱۱
۱-۴- کارآفرینی اجتماعی و توسعه	۱۸
۲- فصل دوم: مفهوم پردازی کارآفرینی اجتماعی	۲۳
۲-۱- مقدمه	۲۴
۲-۲- کارآفرینی اجتماعی به عنوان پارادایمی جدید در حوزه کارآفرینی	۲۸
۲-۳- تعریف کارآفرینی اجتماعی	۳۷
۲-۴- خلاصه‌ای از تعاریف کارآفرینی اجتماعی	۳۹
۲-۵- جایگاه کارآفرینی اجتماعی در ادبیات کارآفرینی	۵۲
۲-۵-۱- سازمان	۵۳
۲-۵-۲- سازمان غیرانتفاعی	۵۴
۲-۶- انواع کسب‌وکار و کارآفرینی اجتماعی	۵۷
۲-۷- کسب‌وکار اجتماعی	۵۸
۲-۸- تفاوت کسب‌وکار اجتماعی و کسب‌وکار اقتصادی	۵۹
۲-۹- چگونه کسب‌وکارهای معمولی به کسب‌وکارهای اجتماعی تبدیل می‌شود؟	۶۴
۲-۱۰- انواع کسب‌وکارهای اجتماعی	۶۷
۲-۱۱- اصول یک کسب‌وکار اجتماعی	۶۹

۷۰	۲-۱۲- عنصر کارآفرینانه کارآفرینی اجتماعی
۷۳	۲-۱۳- عنصر اجتماعی کارآفرینی اجتماعی
۷۹	۲-۱۴- ادبیات کارآفرینی اجتماعی
۸۵	۲-۱۵- تاریخچه کارآفرینی اجتماعی
۸۸	۲-۱۶- رویکردهای کارآفرینی اجتماعی
۹۰	۲-۱۷- ویژگی‌های مشخص و متمایزکننده کارآفرینی اجتماعی
۹۳	۲-۱۸- مدل کارآفرینی اجتماعی
۹۴	۲-۱۹- انواع کارآفرینی اجتماعی
۹۵	۲-۲۰- آیا هر فعالیت اجتماعی، کارآفرینی اجتماعی است؟
۹۸	۲-۲۱- کارآفرینی اجتماعی را در کجا می‌توان مشاهده کرد؟
۱۰۷	۲-۲۲- طیف فعالیت‌های کارآفرینانه اجتماعی
۱۱۱	۳- فصل سوم: ابعاد کارآفرینی اجتماعی
۱۱۲	۳-۱- مقدمه
۱۱۳	۳-۲- مأموریت اجتماعی
۱۱۶	۳-۳- نوآوری اجتماعی
۱۱۷	۳-۴- تغییرات اجتماعی
۱۲۰	۳-۵- روح کارآفرینی
۱۲۳	۴- فصل چهارم: ویژگی‌های کارآفرین اجتماعی
۱۲۴	۴-۱- مقدمه
۱۲۵	۴-۲- کارآفرین اجتماعی
۱۲۶	۴-۳- تعاریف مختلف از کارآفرینان اجتماعی

- ۴-۴- تفاوت‌های کارآفرین اقتصادی با کارآفرین اجتماعی..... ۱۲۸
- ۴-۵- انواع کارآفرینان اجتماعی..... ۱۳۳
- ۴-۶- رهبری کارآفرین اجتماعی..... ۱۳۳
- ۴-۷- جایگاه کارآفرین اجتماعی در اکوسیستم کسب و کار..... ۱۳۶
- ۴-۸- کارآفرین اجتماعی به عنوان متولی سرمایه‌ی اجتماعی..... ۱۳۷
- ۴-۹- کارآفرین اجتماعی و استفاده بهینه از اطلاعات..... ۱۴۳
- ۴-۱۰- کارآفرین اجتماعی و کارایی شبکه‌ها..... ۱۴۳
- ۴-۱۱- سرمایه‌های کارآفرینان اجتماعی..... ۱۴۵
- ۴-۱۲- مشخصه‌های ممتاز کارآفرین اجتماعی..... ۱۴۷
- ۴-۱۳- ویژگی‌های روان‌شناختی کارآفرینانه..... ۱۵۱
- ۴-۱۳-۱- خطرپذیری..... ۱۵۲
- ۴-۱۳-۲- کانون کنترل..... ۱۵۳
- ۴-۱۳-۳- توفیق طلبی، نیاز به موفقیت..... ۱۵۴
- ۴-۱۳-۴- اخلاقیت..... ۱۵۵
- ۴-۱۳-۵- سلاست فکری..... ۱۵۶
- ۴-۱۳-۶- نوآوری..... ۱۵۶
- ۴-۱۳-۷- رویاپردازی..... ۱۵۸
- ۴-۱۳-۸- تحمل ابهام..... ۱۵۹
- ۴-۱۳-۹- چالش طلبی..... ۱۶۲
- ۴-۱۳-۱۰- عمل‌گرایی..... ۱۶۱
- ۴-۱۴- مهارت‌های کارآفرین اجتماعی..... ۱۶۱
- ۴-۱۴-۱- صداقت..... ۱۶۵
- ۴-۱۴-۲- اشتیاق و علاقه شدید..... ۱۶۵