

واژگان کاربردی در بیمه‌های بازرگانی

نویسنده:

علی خلیل زاده

۱۳۹۹

خلیل زاده، علی، ۱۳۳۲ -

واژگان کاربردی در بیمه‌های بازرگانی / نویسنده علی خلیل زاده ؛ ویراستار
سیدحمید حیدری ثانی.

مشهد: جهاد دانشگاهی، واحد مشهد، ۱۳۹۹.
۳۲۰ ص.

9-324430-964-978:۴۸۰۰۰۰ ریال

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست‌نویسی

یادداشت

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

بیمه کسب و کار -- واژه‌نامه‌ها -- فارسی
Business insurance -- Dictionaries -- Persian

بیمه کسب و کار -- اصطلاح‌ها و تعبیرها

Business insurance -- Terminology

فارسی -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی

Persian language -- Dictionaries -- English

جهاد دانشگاهی. واحد مشهد

ISBN ۸۰۰۰۰۰

۳۷/۰۳

۱۶۸۲۵۰



خراسان رضوی

واژگان کاربردی در بیمه‌های بازرگانی

نویسنده: علی خلیل زاده

ویراستار: سیدحمید حیدری ثانی از «ویراستاران» / طراح جلد: محسن عامل

چاپ اول ۱۳۹۹ / ۱۰۰۰ نسخه / چاپ: نیکو؛ صحافی: حافظ

ISBN:978-964-324-430-9

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۳۲۴-۴۳۰-۹

کلیه حقوق نشر برای ناشر محفوظ است.

قیمت ۴۸۰,۰۰۰: ریال

فهرست

۷	پیشگفتار
۱۱	یادداشت جناب آقای معصوم ضمیری
۱۲	یادداشت جناب آقای آیت کریمی
۱۳	آ
۲۱	الف
۵۹	ب
۱۱۹	پ
۱۲۷	ت
۱۴۷	ث
۱۴۹	ج
۱۵۱	چ
۱۵۳	ح
۱۶۳	خ
۱۶۹	د
۱۸۱	ذ
۱۸۵	ر
۱۹۷	ز
۱۹۹	ژ
۲۰۱	س
۲۱۱	ش

ص	 ۲۲۳
ض	 ۲۲۷
ط	 ۲۲۹
ظ	 ۲۳۱
ع	 ۲۳۳
غ	 ۲۳۹
ف	 ۲۴۱
ق	 ۲۴۹
ک	 ۲۵۵
گ	 ۲۷۱
ل	 ۲۷۵
م	 ۲۷۷
ن	 ۲۹۷
و	 ۳۰۵
ه	 ۳۱۱
ی	 ۳۱۷
منابع	 ۳۱۹

پیشگفتار

در طول ۱۶ سال فعالیت بیمه‌ای در حوزه‌های کارشناسی و مدیریتی و آموزش، ضمن حضور در جلسه‌ها و همایش‌های بیمه‌ای و هنگام مطالعه کتاب‌ها و جزوهای مرتبط با بیمه، بعضاً با واژه‌هایی مواجه می‌شدم که مفهوم آن‌ها را نمی‌دانستم و برای درکشان مجبور بودم وقت بگذارم یا گاهی بدون یافتن جواب، از آن‌ها بگذرم.

طی این سال‌ها همواره علاقه‌مند بودم دانشم از استادان و بزرگان بیمه و نیز تجربه و مهارت‌م از مسئولیت‌هایم را با همکارانم به اشتراک بگذارم. این علاقه‌مندی از یک سو و از سوی دیگر فضایی که به تبع دوران بازنشستگی و اشتغال در بیمه پاسارگاد و مواجهه با همکاران - ران - مشتاق به یادگیری ایجاد شد، انگیزه‌ای شد تا کتاب پیش رو شامل واژه‌های کاربردی در بیمه‌های بازرگانی را تدوین کنم و پاسخی بدهم به نیاز روحی و احساس مسئولیت‌م.

تألیف و انتشار این کتاب را به این دلایل مهم می‌دانم:

۱. مقوله بیمه، تأمین و جبران خسارت با ارزش‌های اقتصادی - جامعه مرتبط است. از آنجا که هر فعالیتی با خطرهایی مواجه است و نتیجه خطر، زیان است، بیمه به عنوان امری ضروری، با همه صنوف و طبقات اجتماعی سروکار دارد و لازمه موفقیت در بیمه، شناخت همه این اجزا است. این کتاب زمینه این شناخت را فراهم می‌کند.