



همسازی اجتماع و دینداری

مؤلف:

دکتر گلناز قلی پور

ویراستاران علمی: دکتر منصور حقیقتیان - دکتر رضا اسماعیلی



سرشناسه	مؤلف: دکتر گلنار قلی‌پور
عنوان و نام پدیدآور	همکاری اجتماعی و دینداری / مؤلف: دکتر قلی‌پور؛ ویراستاران: منصور حقیقتیان، ر...
موضوع	دینداری -- جنبه‌های اجتماعی
یادداشت	تألیف: ص ۱۱۳ - ۱۲۵
وضعیت فهرست نویسی	فبا
شابک	978-622-7700-87-9
مختصات ظاهری	۹۲۵ ص
مختصات نشر	تصویر: انتشارات شیل، ۱۴۰۰
رده بندی کنگره	BP۲۳۷۲۵
رده بندی دهیون	۲۹۷/۴۸۵
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۵۴۴۸۹
اطلاعات رکنورد کتابشناسی	فبا
	Social adjustment
	Social perception
	Religiousness
	Religiousness -- Social aspects
	درک اجتماعی
	Social adjustment
	Social perception
	دینداری
	Religiousness
	BP۲۳۷۲۵
	۲۹۷/۴۸۵
	۸۶۵۴۴۸۹
	فبا

www.ketab.ir



ISBN: 978-622-7700-87-9



786227

700879

کلیه حقوق چاپ محفوظ است

www.shellpub.ir

مؤلف: دکتر گلنار قلی‌پور

ویراستاران علمی: دکتر منصور حقیقتیان - دکتر رضا اسماعیلی

ناشر: انتشارات شیل

سال چاپ: ۱۴۰۰

نوبت چاپ: اول

شماره مخارج: ۲۵۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۰-۸۷-۹

طراح جلد: آرا ریس

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

انتشارات شیل ناشر کتب تخصصی و دانشگاهی (۰۲۱) ۷۷۲۲۹۹۶۱-۰۹۳۰۱۳۰۰۲۴۰

فهرست

پیشگفتار.....	۹
فصل اول: مقدمه و کلیات	۱۱
مقدمه.....	۱۳
همسازی اجتماعی.....	۱۹
دینداری.....	۱۹
گرایش به هویت ملی.....	۱۹
اعتماد اجتماعی.....	۲۰
مشارکت اجتماعی.....	۲۰
رضایت از کیفیت زندگی.....	۲۰
فصل دوم: مفاهیم	۲۳
سازگاری.....	۲۵
همسازی اجتماعی.....	۳۱
همسازی فرهنگی.....	۳۹
فصل سوم: تعاریف مختلف از دین	۴۱
تعریف لغوی دین.....	۴۳
دین از نظر اندیشمندان غربی.....	۴۳
دین در قرآن.....	۴۵
دین در روایات.....	۴۶
دین در میان متفکران مسلمان.....	۴۶

۶ ■ همسازی اجتماعی و دینداری

۴۷.....	دین از منظر جامعه شناسی.....
۵۰.....	روش‌شناسی جامعه‌شناسی دین.....
۵۰.....	مسائل اصلی جامعه‌شناسی دین.....
۵۴.....	تأثیرات متقابل دین و جامعه.....
۵۵.....	جمع‌بندی و مقایسه با سایر نظریه‌ها.....

فصل چهارم: دیدگاه‌های جامعه‌شناسی.....

۵۷.....	دورکیم.....
۶۰.....	مرتون.....
۶۴.....	پارسونز.....
۶۶.....	هربرتیمید.....
۶۹.....	زیمل.....
۶۹.....	رابرت پارک.....
۷۰.....	جنکینز.....
۷۳.....	دیدگاه‌های زیستی-اجتماعی.....
۷۴.....	دیدگاه‌های روانشناسی اجتماعی.....
۷۷.....	دیدگاه‌های روانشناسی.....
۸۰.....	دیدگاه بوم‌شناختی.....
۸۲.....	نظریه‌ی واقعیت‌درمانی.....

فصل پنجم: نظریه‌های دینداری.....

۸۵.....	دین از دیدگاه اثبات‌گرایی.....
۸۵.....	آگوست کنت.....

۸۸.....	دین از دیدگاه کارکردگرایی.....
۸۸.....	امیل دورکیم.....
۹۱.....	کار برگر.....
۹۲.....	اودا.....
۹۴.....	رادکلیف براون.....
۹۵.....	دین از نگاه تنوری نئوکارکردگرایی.....
۹۵.....	کینگزلی دیویس.....
۹۶.....	یینیگر.....
۹۷.....	اودی.....
۹۷.....	دین از دیدگاه مکتب تضاد.....
۹۷.....	مارکس.....
۹۹.....	دین از دیدگاه مکتب تفهمی.....
۹۹.....	ماکس وبر.....
۱۰۳.....	یواخیم واخ.....
۱۰۵.....	دین و دینداری در دنیای معاصر.....
۱۰۷.....	گلاک و استارک.....
۱۱۱.....	کلام آخر.....
۱۱۱۳.....	منابع.....

همسازی^۱ اجتماعی، یگانگی اجتماعی است که از کنش‌های افراد نتیجه می‌گردد و منظور از آن، اجماع افراد بر سر ارزش‌ها و اعتقادات مشترک است. همسازی اجتماعی، یعنی شخص با محیط اجتماعی خود سازگار بوده و این سازگاری ممکن است با تغییر دادن خود و یا محیط به دست آید. نظم اجتماعی نسبتاً باثبات، بر نوعی وفاق اجتماعی استوار است و پیوستگی‌های عاطفی سازنده، بنیان پیش‌عقلانی همسازی اجتماعی، قواعد اجتماعی و حتی عقلانیت هستند. دورکیم دربارهٔ ضرورت طرح این مفهوم معتقد است که تکامل جامعه به میزان سازگاری اجتماعی و درجهٔ آن بستگی دارد و بررسی این موضوع را نیز از وظایف سازگاری اجتماعی می‌دانند. همسازی اجتماعی، وحدت جامعه را در پی دارد و هرچه نتیجه آن قوی‌تر باشد افراد را بیشتر به سوی هم متمایل می‌کند و بر میزان روابط متقابل اجتماعی می‌افزاید (رجبی، ۱۴۰۰: ۳۳).

همسازی در زمان‌های مختلف، قابلیت همکاری افراد جامعه را افزایش می‌دهد و از این طریق در شکل بخشیدن به عملکردهای مثبت ایفای نقش می‌کند. سازگارش از اساسی‌ترین معیارهای مسئولیت‌پذیر شدن افراد هر جامعه است و در ارتقای کیفیت زندگی هر جامعه‌ای مؤثر است و در مسیر تحولات اجتماعی، همسازی اجتماعی می‌تواند منجر به افزایش مشارکت مردم در نهادهای اجتماعی شود و راه را برای توسعه اجتماعی در جامعه همواره کند و از احتمال مخاصمات اجتماعی بکاهد. در صورتی که همسازی جامعه کاهش یابد جامعه دچار واگرایی خواهد شد و مشکلاتی را به وجود می‌آورد که پیشگیری از آنها دارای

^۱. Social accommodation

ضرورت است. همنوایی (همبستگی) اجتماعی^۱ به معنای وحدت و وفاق و وفاداری است که ناشی از علائق، احساسات، همدلی و کنش‌های مشترک است. به زبان جامعه‌شناختی، همنوایی (همبستگی) پدیده‌ای را می‌رساند که بر پایه آن در سطح یک گروه یا جامعه، اعضاء به یکدیگر وابسته و به‌طور متقابل نیازمند به یکدیگرند (عامری و کفایت، ۱۳۹۵: ۵۶ - ۵۵).

عوامل گوناگونی با همسازی اجتماعی در بین شهروندان در ارتباط می‌باشد که از جمله مهم‌ترین آنها دینداری افراد می‌باشد. پدیده دینداری از موضوعات قابل توجهی است که اهمیت آن را از کثرت تلاش‌هایی می‌توان دریافت که در سال‌های اخیر برای ساخت و به کارگیری سنجه‌های دینداری مصروف شده است. این تلاش‌ها از دل اقتضائات و ضرورت‌های قابل درکی بیرون آمده است که نمی‌توانست بدون پاسخ باقی بماند. ضرورت این مطالعات به طور عام برخواسته از نفوذ و اعتباری است که هنوز دین برای انسان و اجتماع دارد. با توجه به تأثیر به سزای دین در شکل بخشیدن به رفتار فردی و جمعی این متغیر عامل هم در تعهد بخشیدن به افراد جامعه است و می‌تواند عامل در ارتقای همسازی اجتماعی باشد و توجه به آن مسئله‌ای اساسی است.