

۲۱۹۱ ۱۲۸۵

اسماء عباسی

www.ketab.ir

نگاهی نو به فرهنگ سازمانی

مؤلف :

اسماء عباسقی زاده

سرشناسه	: عباسقلی زاده، اسماء، ۱۳۷۱-
عنوان و نام پدیدآور	: نگاهی نو به فرهنگ سازمانی / مولف اسماء عباسقلی زاده.
مشخصات نشر	: تهران : گروه آموزشی مدرّس : سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: [۵]، ۹۸ ص.
شابک	: ۸-۶۶۱-۲۱۶-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۹۴ - ۹۸.
موضوع	: فرهنگ سازمانی
موضوع	: Corporate culture
موضوع	: رفتار سازمانی
موضوع	: Organizational behavior
رده بندی کنگره	: ۷/۵۸HD
رده بندی دیویی	: ۴۰۶/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۵۸۵۷۰۳
وضعیت رکورد	: فیپا

سنجش و دانش

www.sanjesb.ir
sanjesbodanesh@iran.ir

www.ketab.ir

عنوان: نگاهی نو به فرهنگ سازمانی

مولف: اسماء عباسقلی زاده
ناشر: انتشارات سنجش و دانش
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
صفحه آرای: مهدیه مخبری
قطع و تیراژ: وزیری، ۵۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء : ۳۵۰۰۰ ریال

چاپ و نشر : تهران ، ملارد ، مارلیک ، بلوار هفت تیر ، مجتمع تجاری اداری امیر، آکادمی تخصصی دکتری
مرکز پخش : تهران ، خیابان انقلاب ، خیابان دانشگاه ، ساختمان سنجش و دانش، پلاک ۱۲۶
تلفن تماس: ۰۲۱-۶۵۱۴۰۰۲۷

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

فصل اول.....	۱
مقدمه ای بر فرهنگ سازمانی.....	۱
مقدمه.....	۲
چرا فرهنگ سازمانی مهم است؟.....	۲
نویاها، میانسالها، دایناسورها.....	۲
فصل دوم.....	۸
پیشینه و مبانی نظری فرهنگ سازمانی.....	۸
مفهوم فرهنگ.....	۹
بردهای تودرتوی فرهنگ.....	۱۲
فواید جدی گرفتن فرهنگ.....	۱۳
ویژگیهای فرهنگ.....	۱۳
ابعاد معروف فرهنگ.....	۱۴
مفهوم سازمان.....	۱۵
تاریخچه فرهنگ سازمانی.....	۱۷
فرهنگ سازمانی.....	۱۹
چگونگی شکلگیری فرهنگ سازمانی.....	۲۱
اهمیت فرهنگ سازمانی.....	۲۳
ویژگیهای فرهنگ سازمانی.....	۲۵
اجزا یا سطوح فرهنگ سازمانی.....	۲۶
نقش فرهنگ سازمانی.....	۲۹
نقش فرهنگ سازمانی در جامعه پذیری کارکنان در سازمان.....	۳۱
مراحل جامعه پذیری فرهنگ سازمانی.....	۳۱
اهداف و مقاصد فرهنگ سازمانی.....	۳۲
شالوده فرهنگ سازمانی.....	۳۳
نژاد رایج.....	۳۳
نگاه ژرفتری به درونمایه فرهنگ.....	۳۳
زندگی سازمانی.....	۳۴
مدیریت فرهنگ سازمانی.....	۳۵

۳۶	شبکه انسانی سازمان
۳۷	باورهای نهفته سازمان درباره
۳۷	سرشت انسان
۳۸	پینوشت: از فردا چه کنیم؟
۳۹	فصل سوم
۳۹	انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه صاحب نظران
۴۰	طبقه بندی و انواع فرهنگ سازمانی
۴۲	طبقه بندی جفری سانی فیلد
۴۴	طبقه بندی اوشی
۴۴	انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه کتز دوریس و میلر
۴۵	انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه دفت (۱۳۸۵)
۴۵	فرهنگ انعطاف پذیری
۴۵	فرهنگ مأموریتی (رسالتی)
۴۶	فرهنگ مشارکتی
۴۶	فرهنگ بوروکراتیک (ثبات)
۴۶	انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه هافستد
۴۶	فردگرایی / جمع گرایی
۴۷	فاصله قدرت
۴۷	برهیز از عدم اطمینان
۴۷	مردگرایی / زن گرایی
۴۸	انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه چارلز بی هندی
۴۸	(۱) زنوس (خدای خدایان) (فرهنگ قدرت - چماقی - باشگاهی)
۵۰	(۲) آپولو (ایفای نقش، قالب بندی، خدای نظم و قانون)
۵۲	(۳) آتنا (فرهنگ وظیفه گرایی، الهه معرفت)
۵۲	ویژگیهای فرهنگ آتنا به شرح زیر است:
۵۳	(۴) دیونیوس: (خدای عیش و نوش، اصالت فرد)
۵۶	انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه مقیمی
۵۶	انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه الوانی
۵۷	انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه کوئن
۵۷	الگوی فرهنگ سازمانی پارسونز
۵۷	الگوی فرهنگ سازمانی مکینزی

۵۸.....	الگوی فرهنگ سازمانی میرسیاسی
۵۹.....	الگوی گافی و جونز
۵۹.....	انواع فرهنگ سازمانی از دیدگاه فیزی
۶۰.....	فرهنگ فرهمند در برابر فرهنگ خودکفا
۶۰.....	فرهنگ وسواسی در برابر فرهنگ پر اعتماد
۶۱.....	فرهنگ پرهیزکننده در برابر فرهنگ کامیابی جو
۶۱.....	فرهنگ سیاسی شده در برابر فرهنگ متمرکز بر هدف
۶۱.....	فرهنگ دیوانسالارانه در برابر فرهنگ آفریننده
۶۳.....	فصل چهارم
۶۳.....	مزایا و معایب (محدودیتها) طبقه‌بندی فرهنگهای سازمانی
۶۴.....	مزایا
۶۴.....	محدودیتها
۶۴.....	ریشه های فرهنگ سازمانی
۶۶.....	عوامل موثر در پیدایش فرهنگ سازمانی
۶۷.....	عوامل و اجزاء فرهنگ سازمانی
۶۸.....	منشاء و شیوه شکلگیری فرهنگ در سازمان
۶۹.....	تفاوت فرهنگ سازمانی سازگار و ناسازگار:
۶۹.....	کارکردهای فرهنگ سازمانی
۷۰.....	فصل پنجم
۷۰.....	تحول فرهنگ در سازمانهای جوان
۷۱.....	دوره تولد و نوپایی
۷۱.....	ردپای فرهنگی بایهگذاران و رهبران
۷۱.....	ساز و کار تغییر فرهنگ
۷۲.....	تحول طبیعی در تراز کلان و خرد
۷۲.....	تحول جهتدار به کمک تیزبینی
۷۳.....	تحول ساختارمند از راه "قلمه‌زنی"
۷۳.....	تحول با بهره‌گیری از رشد خرده فرهنگها
۷۴.....	مدیریت مشکلات جانشینی
۷۶.....	فرهنگ سنجی سازمان
۷۶.....	آیا باید نظرسنجی کنیم؟
۷۶.....	چرا با پرسشنامه نمیتوان فرهنگ را سنجید؟