

سرشناسه: کین گینس، آنجلا ترن، ۱۹۶۵-م.

Kingyens, Angela Tran, 1965-

عنوان و نام پدیدآور: راهنمای مارکت پلیس ها/ نویسندگان آنجلاترن کین گینس، بوریس ورتز؛ مترجم مجتبی ذوالفقاری؛ ویراستار علمی عادل طالبی؛ ویراستار محسن ارژندی.

مشخصات نشر: تهران: برآیند، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۶-۷۷-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۵۱ - ۱۵۴.

موضوع: بازرگانی الکترونیکی

موضوع: Electronic commerce

موضوع: بازاریابی اینترنتی

موضوع: Internet marketing

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship

موضوع: حراج اینترنتی

موضوع: Internet auctions

موضوع: خرده فروشی

موضوع: Retail trade

شناسه افزوده: ورتز، بوریس

شناسه افزوده: Wertz, Boris

شناسه افزوده: ذوالفقاری، مجتبی، ۱۳۶۹- مترجم

شناسه افزوده: طالبی، عادل، ۱۳۵۶- ویراستار

شناسه افزوده: Talebi, Adel

ردمبندی کنگره: HF ۵۵۴۸۳۲

ردمبندی دهایی: ۶۵۸/۸۴

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۶۶۶۵۲

اطلاعات رکورد کتابشناسی: ۱



راهنمای مارکت پلیس ها

ویرایش نسخه دوم

نویسنده: آنجلا ترن کینگینس، بوریس ورتز

مترجم: مجتبی ذوالفقاری

ویراستار علمی: عادل طالبی

ویراستار: محسن ارژندی

کارشناس ترجمه: مریم حبیبی یوسفی

مدیر هنری: فرشاد رستمی

صفحه آرا: فاطمه محمدی

طراحی جلد: بابک قادری

ناظر چاپ: سینا برازوان

چاپ اول: ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۶۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۶-۷۷-۴

آدرس: تهران، میدان فاطمی،

خیابان بیستون، کوچه دوم

الف، پلاک ۲/۱، واحد اول غربی،

صندوق پستی: ۱۴۳۱۶۵۳۷۶۵

تلفن: ۸۸۹۹۶۳۱۶

• همه حقوق چاپ و نشر انحصارا
برای نشر برآیند محفوظ است.

• استفاده از بخش هایی از متن
کتاب، فقط برای نقد و معرفی آن
مجاز است.

مقدمه کتاب راهنمای مارکت پلیس ها

هوشمندی، داده و اتصال از مهم ترین مؤلفه های انقلاب صنعتی چهارم است؛ انقلابی که تغییراتی بنیادین و تحولاتی گسترده در نحوه زندگی و کارکردن ما بر روی زمین ایجاد کرده است و فرصت هایی را فراهم آورده که پیش از این در طول تاریخ تجربه نکرده بودیم. یکی از مهم ترین مظاهر انقلاب صنعتی چهارم، اقتصاد دیجیتال و ظهور کسب و کارهای پلتفرمی است؛ مدلی از اقتصاد که محصول ادغام اینترنت با تولید، کشاورزی، تجارت و خدمات در ابعاد مختلف است. این امر به ظهور پارادایم های کسب و کاری جدیدی منجر شده که مبنای آن بر ارزش هایی مانند بازبودن، دموکراتیزه شدن فرایندها، به اشتراک گذاری و همکاری استوار است و مهم ترین مزیت آن نسبت به مدل های سنتی، موفقیت همه طرف ها و خلق ارزش مشترک برای همه ذی نفعان است. مارکت پلیس ها یکی از موفق ترین این نمونه ها هستند؛ مدلی از کسب و کار که مسیر انتقال کسب و کارها به عصر اقتصاد دیجیتال است.

برای درک این تغییرات بنیادین کافی است نگاهی به فهرست ارزشمندترین کمپانی های جهان بیندازیم. در حالی که در سال ۱۹۷۰ با ارزش ترین شرکت های جهان از صنایعی مانند انرژی، نفت و گاز و خودروسازی بودند، امروز ۷ شرکت از ۱۰ شرکت با ارزش جهان، شرکت های تکنولوژی محور هستند؛ شرکت هایی مانند علی بابا، آمازون، فیس بوک و اپل که با مدل اقتصاد پلتفرمی فعالیت می کنند. امروز مارکت پلیس ۱۴ ساله Airbnb که بدون داشتن یک اتاق، میزبان و میهمان را به هم وصل می کند با ارزشی بالغ بر ۲۰۰ میلیارد دلار، از مجموعه هتل های زنجیره ای ۱۰۰ ساله هیلتون با ارزش تر است. امروز قدرت کشورها بیش از آنکه به وسعت خاک و دسترسی به نفت و طلا و معادن طبیعی باشد، به میزان نفوذ اقتصاد پلتفرمی و تکنولوژی ها و دارایی های نامشهود دیجیتال وابسته است.

با وجود اهمیت حیاتی مفهوم مارکت پلیس ها و گره خوردن آینده اقتصاد و قدرت نرم کشورها به این مدل، هنوز آشنایی بسیار اندکی از آن در کشور ما وجود دارد. مارکت پلیس مفهومی نا آشنا در میان فعالان اقتصادی کشور، کسب و کارها، فروشندگان و تجار، تولیدکنندگان، صاحبان صنایع، دولتمردان و مردم در کشور ماست. من این نا آشنایی را در جلساتی که با افراد اثرگذار و تصمیم گیر داشته ام، از نزدیک دیده ام. این نا آشنایی در اعداد و ارقام هم مشخص است. در سال ۱۳۹۹ تنها ۳ درصد از سهم خرده فروشی ایران، آنلاین بود. این عدد در چین حدود ۴۵ درصد و در ترکیه حدود ۹ درصد است. البته رشد سهم تجارت الکترونیک در کشور فقط به شناخت و آگاهی از مدل های اقتصاد پلتفرمی وابسته نیست، اما این آگاهی و آشناسدن فعالان، مردم و سیاست گذاران با این مدل ها یکی از شروط لازم رشد است.

مارکت پلیس ها به عنوان مدل دیجیتال شده تجارت در جهان امروز، منافع پُرشماری برای

ذی‌نفعان مختلف دارند. این مدل وقتی رشد می‌کند و مقیاس‌پذیر می‌شود که منافع همه طرف‌ها تأمین شود. برخلاف مدل‌های سنتی، سود یک طرف در گروی زیان طرف مقابل نیست و اگر چنین اتفاقی رخ دهد آن مارکت پلیس خیلی زود شکست می‌خورد یا مقیاس‌پذیر نمی‌شود. ذی‌نفعان یک مارکت پلیس رشدیافته، مشتریان یا خدمات‌گیرندگان، فروشندگان یا خدمات‌دهندگان، صاحبان و کارکنان کسب‌وکار پلتفرمی، دولت‌مردان و به‌طور کلی اقتصاد کشور است. در این بستر مشتریان به میلیون‌ها کالا یا خدمت دسترسی دارند و مدل بازار رقابت کامل ایجاد می‌شود و کاربر به بهترین کالا یا خدمت با کمترین هزینه دسترسی خواهد داشت. فروشندگان با دسترسی به میلیون‌ها مشتری به بازاری دسترسی دارد که مرز یا محدودیت فیزیکی ندارد و با رشد این مدل، اقتصاد کشور و زنجیره تأمین و توزیع خدمات و کالاها در شفاف‌ترین و بهینه‌ترین حالت خود قرار می‌گیرد و منجر به رشد اقتصادی کشور می‌شود.

کتاب راهنمای مارکت پلیس‌ها انتخابی بسیار مناسب برای ترجمه بود. از این جهت که تقریباً همه مدل‌های مهم معرفی شده و نمونه‌های عملی فراوانی با مرور موفقیت‌ها و شکست‌ها بررسی شده است. انتشار این کتاب گامی بسیار مهم و اثرگذار برای ترویج این مفهوم در کشور است که توسط ناشر و مترجم محترم برداشته شد.

این کتاب بیشتر از زاویه دید صاحبان، متخصصان و برنامه‌ریزان پلتفرم‌ها نگاشته شده است و به کار افرادی می‌آید که درصدد راه‌اندازی یا رشد یک مارکت پلیس هستند و با آشنایی بیشتر با مفاهیم کلیدی و درس‌آموزی از نمونه‌های عملی می‌توانند به عملی شدن اهداف تعیین شده کمک کنند. ضمن اینکه این زاویه دید بسیار پراهمیت است اما جنبه‌های دیگری هم وجود دارد. ارزش‌هایی که مارکت پلیس‌ها برای اقتصاد کشور و مردم ایجاد می‌کنند، منفعی که برای تولیدکنندگان و فروشندگان کالا و خدمات از مارکت پلیس‌ها ایجاد می‌شود و همین‌طور فرصت‌هایی که این مدل برای رشد اقتصادی کشور و توانمندسازی مردم در اختیار سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان قرار می‌دهد، جنبه‌هایی است که همچنان در متون و کتاب‌های فارسی مغفول مانده است و فضای کار در این حوزه‌ها برای مؤلفان و مترجمان و دانشگاهیان وجود دارد.

در پایان باید از مترجم محترم کتاب جناب آقای مجتبی ذوالفقاری و نشر محترم برآیند تشکر کنم برای کار ارزشمندی که با ترجمه و معرفی این کتاب مهم به مخاطب فارسی‌زبان انجام دادند.

حمید محمدی

هم‌بنیان‌گذار دیجی‌کالا

مهر ۱۴۰۰

فهرست مطالب

فصل اول . مقدمه‌ای بر مارکت پلیس ها	۱۷
فصل دوم . مراحل کشت ایده ، رشد و مقیاس کردن یک مارکت پلیس	۳۹
فصل سوم . پیدا کردن مدل کسب و کار مناسب برای مارکت پلیس	۵۹
فصل چهارم . انواع جدید مارکت پلیس	۷۷
فصل پنجم . معیارهای مارکت پلیس	۹۹
فصل ششم . ابزارهای مارکت پلیس	۱۰۷
فصل هفتم . کار با سرمایه‌گذاران	۱۱۱
فصل هشتم . خروج از مارکت پلیس	۱۵۱