

دانایی و نادانی در روزگار شبکه‌ها

مقدمه‌ای بر شناخت پیام‌های درست و نادرست در عصر اطلاعات

شاهو صبار

www.ketab.ir



صیار، شاهو، ۱۳۵۷ -

میدیدآور: دانایی و نادانی در روزگار شبکه‌ها: مقدمه‌ای بر شناخت پیام‌های درست و نادرست در عصر اطلاعات / شاهو صیار؛ ویراستار فروزان زیبایی؛
ناشر: تهران: سیمای شرق، ۱۴۰۰.

ظاهر: ۱۴۲ ص: تصویر
۹۷۸-۶۲۲-۶۰۹۳-۶۰-۶۰

پرست نویسی: قییا
کتابنامه: ص: ۱۴۰-۱۴۱.

تر: مقدمه‌ای بر شناخت پیام‌های درست و نادرست در عصر اطلاعات.

سواد رسانه‌ای
Media literacy

سواد رسانه‌ای -- جنبه‌های اجتماعی
Media literacy -- Social aspects

مدیریت دانش
Knowledge management
نگره: ۳۹۶

نویسی: ۳۰۲/۲۳
شناسی ملی: ۷۶۵۱۷۹۱

www.ketab.ir

@simayeshargh



انایی و نادانی در روزگار شبکه‌ها (مقدمه‌ای بر شناخت پیام‌های درست و نادرست در عصر اطلاعات)

شاهو صیار

پروژه: سپیده علی‌نوری

فروزان زیبایی

جلد ۵

اول، ۱۴۰۰

تومان ۸۰۰۰

۹۷۸-۶۲۲-۶۰۹۳-۶۰-۶۰

ناشر: تهران، انتشارات سیمای شرق

ح: موسسه فرهنگی هنری آینده‌پژوهان مدیریت ارتباطات

رگراه شهید گمنام، خیابان جهان‌آرا، خیابان سی و چهارم، پلاک ۵۸، طبقه اول

ارات: ۸۸۹۱۳۳۶۴

د آبی: ۸۸۳۵۶۰۷۶

www.medadaabi.ir

اثر برای ناشر محفوظ است.

فهرست

فصل اول

۹.....مقدمه‌ای بر چالش دانایی در عصر اطلاعات

فصل دوم

۲۳.....توشه‌ی ما از عصر دانش چیست؟

فصل سوم

۳۹.....نگاهی به الگوهای محتوایی تکراری و ضعف‌های منطقی

فصل چهارم

۵۱.....آیا همه چیز علم است؟

فصل پنجم

۶۳.....سوگیری‌ها: دام‌هایی که در مسیر استدلال‌های ما پنهانند

فصل ششم

۹۱.....ادعاهای خارق‌العاده و شواهد خارق‌العاده

فصل هفتم

۹۳.....نقش داستان‌ها و تجربه‌های فردی در اثبات

فصل هشتم

۱۰۹.....مفاهیم علمی مورد سوءاستفاده

فصل نهم

۱۲۱.....داستان تحول علم پزشکی

فصل دهم

۱۳۱.....در باب فروتنی: آیا باید بدانیم؟

۱۴۰.....فهرست منابع