

تمرکز بر مشتری

مؤلف: سعید مجدفر

www.ketab.ir

سرشناسه: مجدفر، سعید، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور: تمرکز بر مشتری / مؤلف سعید مجدفر.

مشخصات نشر: مشهد: دیانت، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۷۱ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۶۲-۶۷-۳

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: مشتریان دائمی

موضوع: Customer loyalty

موضوع: مشتری‌شناسی -- جنبه‌های روانشناسی

موضوع: Customer relations-- Psychological aspects

موضوع: خدمات مشتری -- جنبه‌های روانشناسی

موضوع: Customer services-- Psychological aspects

رده‌بندی کتاب: HF ۵۴۱۵/۲۵

رده‌بندی یو بی سی: ۹۵۸/۸۳۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۶۷۸۹۱



تمرکز بر مشتری

مؤلف: سعید مجدفر

انتشارات: دیانت

صفحه‌آرایی: وجیهه عبدی

طراح جلد: محمدصادق کراپیان

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: پیشگام

نوبت چاپ: اول، پاییز ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۶۲-۶۷-۳

قیمت: ۲۸۰۰۰ تومان

تمام حقوق برای مؤلف محفوظ است.

www.diyanatpub.ir

آدرس: مشهد، فلسطین ۱۱، پلاک ۳۵

تماس با انتشارات: ۰۹۱۵۲۰۴۳۸۶۲ - ۰۹۱۵۰۸۰۷۸۲۸

فهرست مطالب

۷	نگهداری، فروش‌های مرتبط و توصیه‌ها
۱۱	هدف ترفیع مشتریان مناسب
۱۷	درک تأثیر ویژگی مشتری بر سودآوری
۲۵	برجسته کردن تمایز کارکنان بر مشتریان
۳۵	آشنا شدن با مشتریان
۴۹	انتقال ارزش‌های غیرقابل‌تجربه مشتریان