

# انگیزش در شرایط متفاوت و بحرانی

www.ketab.ir



- سرنشانه
- عنوان و پدیدآور
- مشخصات نشر :
- مشخصات ظاهری :
- شابک :
- وضعیت فهرست نویسی :
- یادداشت :
- موضوع :
- موضوع :
- موضوع :
- شناسه افزوده :
- رده‌بندی کنگره :
- رده‌بندی دیویی :
- شماره کتابشناسی ملی :
- خوش‌دامن، رضا، ۱۳۳۸-  
انگیزش در شرایط متفاوت و بحرانی / نویسندگان رضا  
خوش‌دامن، صدر میرسلطانی.  
تهران: گنتاب، لاهیجان: ندای سبز شمال، ۱۴۰۰.  
۹۳ ص.: نمودار: ۱. ۲۱۶ س.م.  
۹۷۸-۶۲۲-۹۶۱۷۲-۴-۳  
فیفا  
کتابنامه: ص. ۹۱-۹۳.  
انگیزش  
(Motivation) Psychology  
موفقیت -- انگیزش  
Achievement motivation  
میرسلطانی، صدر، ۱۳۳۷-  
BF ۵۰۳  
۱۵۸/۲  
۸۵۷۲۷۸۱

# انگیزش در شرایط متفاوت و بحوانی

نویسندگان:

رضا خوش دامن

صدر میرسلطانی

پیش گفتار:

دکتر خدایار ایلی



انتشارات گشتاسب، میدان انقلاب، خ. فخررازی

خ. وحید نظری، بن‌بست فرزانه، پلاک ۱۰

واحد ۳ تلفن: ۶۶۹۶۴۰۳۸ - ۶۶۹۶۱۲۵۹

وبسایت: [www.goshtasbpub.ir](http://www.goshtasbpub.ir)

ایمیل: [goshtasb.pub@gmail.com](mailto:goshtasb.pub@gmail.com)

لینکدین: [@oshtasb.pub](https://www.linkedin.com/company/oshtasb.pub)

اینستاگرام: [@goshtasb.pub](https://www.instagram.com/goshtasb.pub)



انگیزش در شرایط متفاوت و بحرانی

نویسندگان: رضا خوش‌دامن - صدر میرسلطانی

پیشگفتار: دکتر خدیجه ایللی

ناشر: گشتاسب

ناشر همکار: ندای سبز شمال

طرح روی جلد: الهام کشاورز

چاپ و صحافی: تهران دیجیتال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۱۱۷۲-۴-۳

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۴۰۰

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

«همه حقوق این اثر محفوظ است»

مرکز توزیع پخش پاسارگاد تهران خ. انقلاب

خ. فخررازی خ. شهدای ژاندارمری

پلاک ۶۳ واحد ۵ تلفن: ۶۶۹۶۱۱۶۳

## فهرست

پیش‌گفتار | ۷

مقدمه | ۹

فصل اول: مفاهیم و رویکردهای انگیزش | ۱۱

مفهوم انگیزش | ۱۱

مسیر انگیزش | ۱۱

نگاهی به عوامل مؤثر فردی و اجتماعی در انگیزش افراد | ۱۲

خود انگیزی (خودانگیختگی) | ۱۳

فرآیند انگیزش | ۱۴

فرآیند انگیزشی مستقل اجتماعی | ۱۵

رویکردهای رایج انگیزش | ۱۵

انگیزش بر اساس مدل مدیریت سرگشاده | ۱۶

فصل دوم: نظریه‌های سنتی و نوین انگیزش | ۱۹

چهار نظریه اصلی انگیزش | ۱۹

سایر نظریه‌های مطرح درباره انگیزش | ۲۴

رفتارگرایی و انگیزش | ۲۶

ویژگی‌های اصلی تقویت مثبت | ۲۸

نظریه‌های انگیزه پیشرفت | ۳۰

نظریه اتکینسون درباره انگیزه‌ی پیشرفت | ۳۰

نظریه مک‌لند درباره انگیزه‌ی پیشرفت و محیط | ۳۱

فصل سوم: روان‌شناسی موفقیت | ۳۷

فضای انگیزش | ۳۹

نیاز به کسب موفقیت | ۴۰

انگیزه‌های اصلی رفتار کدامند | ۴۱

فرآیند مدیریت و انگیزش | ۴۴

منابع انگیزش | ۴۹

انگیزش در روان‌شناسی کار | ۵۰

ارتباط انگیزش و رهبری | ۵۱

ناهماهنگی شناختی چیست | ۵۲

نظریه‌ی بلوغ و عدم بلوغ | ۵۲

دوستان دیرین چه نقشی در انگیزش دارند | ۵۶

ارتباط انگیزش و هوش | ۵۶

مدیریت مبتنی بر هدف در شرایط بحرانی | ۵۹

ارتباطات در گروه‌های دارای اعضای گوناگون | ۶۱

فصل چهارم: روش‌های رایج انگیزش کارکنان | ۶۵

چگونه به کارکنان انگیزه بدهیم | ۶۵

خصوصیات شغلی و نیازهای کارکنان | ۶۷

خصوصیات شغلی و مسئولیت‌پذیری | ۷۱

مدیریت منابع انسانی و انگیزش | ۷۳

چرخش، توسعه و غنی‌سازی شغلی | ۷۵

روش‌های کار جاگزین | ۷۷

زمان منعطف در ایام کوید ۱۹ | ۷۸

دورکاری | ۷۹

دورکاری در ایران | ۸۰

روش‌های درگیر کردن با کار | ۸۱

روش‌های پرداخت پاداش | ۸۳

چگونه محیطی برانگیزاننده ایجاد کنیم؟ | ۸۵

مراحل ایجاد محیطی با انگیزه | ۸۶

منابع | ۹۳

## پیش‌گفتار

این کتاب در شرایط کنونی توانسته است تصویری مناسب بر اساس واقع‌بینی دربارهٔ مقولهٔ انگیزش از دو منظر دانش روانشناسی و دانش مدیریت ارائه دهد. مفهوم انگیزش، مسیر انگیزش افراد و همه عوامل اثرگذار بر انگیزش افراد در محیط‌های مختلف مورد بحث و بررسی قرار گرفته‌اند.

در بخشی از کتاب که بر اساس مطالعات و تجارب نویسندگان به نگارش درآمده است، انگیزش فردی/گروهی و راه‌های انگیزه‌مند کردن کارکنان در فضای سازمانی بر اساس فرایند انگیزش مطرح شده است، تا بتوان با بهره‌گیری از رویکردهای رایج انگیزشی و نظریه‌های کلاسیک و نوین انگیزشی، شیوه‌های موثر انگیزه‌مند کردن و رسیدن به خودانگیزشی بررسی شود تا افراد به بالاترین سطح انگیزش برسند.

نکته قابل‌توجه در این کتاب، پرداختن نویسندگان به موضوع انگیزش در دورهٔ همه‌گیری کوید ۱۹ است که می‌تواند راهنمای خوبی برای توجه بیشتر مدیران به این موضوع باشد. پرداختن به این موضوع در شرایط پیچیدهٔ کرونایی که به طور همه‌جانبه زندگی و کار جوامع اثر گذاشته است، می‌تواند موجبات ترغیب رهبران، مدیران جامعه و سازمان‌ها به بازنگری نقش و نگاه خود به مقوله انگیزش و برخورداری آن‌ها از نگاهی نو و ویژه در ایجاد انگیزه در کارکنان را فراهم سازد.

مطالعه این کتاب می‌تواند در ارتقای مهارت مدیریت انگیزش مدیران و رهبران سازمان‌ها مؤثر واقع گردد و خواندن آن به همه مدیران توصیه می‌شود.

خدایار ابیلی

استاد دانشگاه تهران و سازمان مدیریت صنعتی

مشاور منابع انسانی صنایع کشور