

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کار آفرینی

و

طرح کسب و کار

مؤلف:

مهندس رضا عظیمی

این اثر به عنوان مرجع درسی برای درس "کار آفرینی" تمام رشته های مقاطع کاردانی و کارشناسی بر اساس سرفصل های اعلام شده دانشگاه جامع علمی- کاربردی تدوین و تالیف شده است.

مشخصات نشر: کاشان: مرسل، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری: ۴۴۸ ص.

شایکی: 978-964-972-267-2

وضعیت فهرست نویسی: فیا.

موضوع: اصول کارآفرینی -- اخلاقیات و نوآوری

موضوع: مدیریت کسب و کار

موضوع: فرهنگ کسب و کار -- ارزیابی طرح کسب و کار

ردہ بندی کنگرہ: ۱۳۹۱/۵۵۶۸/۲۵۰۹ PIR

رده بندی دیوید : ۵۱۶/۵

شماره کتابشناسی ملی: ۲۸۵۲۳۴

■ کارآفرینی و طرح کسب و کار

■ رضا عظیمی

■ چاپ اول / ۱۳۹۱ / ۱۰۰۰ نسخه

طراز جلد: مصطفیٰ توفیقی

محمد رفیع: آفتاب

■ حايخايه. الهادي

■ شاکی: ۹۷۸-۹۴-۱۷۲-۲۶۷-۲

■ قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

■ حق چاپ محفوظ است و تکثیر کردن یا بخشی از این کتاب شرعاً و قانوناً مجاز نمی‌باشد.



انتشارات مرل

فاشر برگزیده

هجدهمین و بیست و سومین
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

www.morsalpub.com

م. ب: ١٣٣٥/١٧١٣٥

تلفکس: ۴۴۵۴۵۱۳-۳۶۱ م.ه: ۳۵۴۶ ۱۶۱ ۹۱۳

بخش: کتابیران ۰۲۱-۶۶۵۶۶۵۱۴ کتب دانشگاه: ۰۲۱-۶۶۴۱۸۵۸۶

www.adinebook.com

www.iketab.com

فهرست مطالب

۱۳.....	مقدمه ناشر.....
۱۵.....	مقدمه مؤلف.....
۱۹.....	فصل اول: اصول کارآفرینی و ویژگی‌های کارآفرینان.....
۱۹.....	اهداف رفتاری فصل اول.....
۲۰.....	مقدمه.....
۲۱.....	سیر تکامل جوامع بشری.....
۲۴.....	مفاهیم و تعاریف کارآفرینی.....
۲۸.....	نگرش‌های اصلی اقتصادی در حوزه کارآفرینی.....
۳۱.....	اهمیت و نقش کارآفرینی.....
۳۲.....	مقایسه‌ی مدیران و کارآفرینان.....
۳۳.....	انواع کارآفرینی.....
۳۷.....	کارآفرینی اجتماعی در اسلام.....
۳۹.....	فرآیند کارآفرینی.....
۴۰.....	مدل فرایند کارآفرینی تیمونز (Timmons).....
۴۱.....	مدل فرایند کارآفرینی فرای (Fry).....
۴۲.....	عناصر و اجزای تشکیل دهنده فرآیند کارآفرینی.....
۴۳.....	تأثیرات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی کارآفرینی.....
۴۵.....	صفات و ویژگی‌های کارآفرینان.....
۵۵.....	انگیزه‌های کارآفرینی.....
۵۷.....	پرسش‌های فصل اول.....
۵۹.....	فصل دوم: خلاقیت و نوآوری.....
۵۹.....	اهداف رفتاری فصل دوم.....

۶۰	مقدمه.....
۶۰	تعریف خلاقیت.....
۶۳	ضرورت و نقش خلاقیت.....
۶۶	تفکر واگرا و همگرا.....
۶۷	مغز چپ و راست.....
۷۲	فرآیند خلاقیت.....
۷۴	اختراع و خلاقیت.....
۷۵	"۴P" خلاقیت و نوآوری.....
۷۶	توسعه خلاقیت و موانع آن.....
۷۷	تعریف نوآوری.....
۷۷	فرآیند نوآوری.....
۷۸	تفاوت نوآوری و خلاقیت.....
۸۱	سطوح نوآوری.....
۸۳	انواع نوآوری.....
۸۶	تکنیک‌ها و روش‌های افزایش خلاقیت.....
۸۶	طوفان فکری.....
۸۹	روش برگزاری جلسات طوفان فکری.....
۹۰	تفاوت طوفان ذهنی فردی و گروهی.....
۹۱	نگارش فکری (Brain Writing).....
۹۱	سبد نگارش فکری.....
۹۲	دوایر خلاقیت.....
۹۲	تکنیک طوفان فکری معکوس.....
۹۲	طوفان فکری الکترونیکی (Electronic Brainstorming).....
۹۳	نقشه‌کشی ذهنی.....
۹۳	تکنیک دلفی.....
۹۵	تکنیک شکوفه نیلوفر آبی یا روش MY (ماتسومورا یاسوا).....
۹۶	تحلیل ساخت‌شناسی واژگان (Morphological Analysis).....

۹۸.....	پاسخ به ندای دیگران.....
۹۸.....	تکنیک گروه اسمی (Nominal Group Technique).....
۹۹.....	تکنیک چرا (Why)؟.....
۱۰۰.....	تکنیک P.M.I.....
۱۰۱.....	تکنیک چه می‌شود اگر (WhatIf)؟.....
۱۰۲.....	تکنیک اسکمپر (SCAMPERR).....
۱۰۶.....	تکنیک در هم شکستن مفروضات.....
۱۰۷.....	تکنیک سینکتیکس.....
۱۰۸.....	الگوبرداری از طبیعت (Bionics).....
۱۰۸.....	تکنیک Do IT.....
۱۰۹.....	تکنیک توهم خاؤ.....
۱۱۱.....	تکنیک دفترچه‌ی یادداشت.....
۱۱۲.....	تکنیک نمودار استخوان ماهی (Fishbone).....
۱۱۲.....	تکنیک خلاقیت شش کلاه تفکر.....
۱۱۴.....	تکنیک گردش تخیلی.....
۱۱۴.....	تفکر موازی.....
۱۱۵.....	ارتباط اجباری.....
۱۱۵.....	ایفای نقش.....
۱۱۶.....	بازگشت به مشتری (Back To The Customer).....
۱۱۷.....	موعد مقرر.....
۱۱۷.....	نگاه نو (Fresh View).....
۱۱۷.....	نظریه حل خلاق مسئله (TRIZ).....
۱۱۸.....	تاریخچه TRIZ.....
۱۲۰.....	عناصر و اجزای اصلی دانش TRIZ.....
۱۲۱.....	مفهوم تناقض.....
۱۲۲.....	انواع تناقض.....
۱۲۳.....	اصول TRIZ.....

۱۲۵.....	روش کاربرد اصول ۴۰گانه TRIZ
۱۲۶.....	تمرین
۱۲۸.....	پرسش‌های فصل دوم
۱۲۹.....	فصل سوم: مدیریت کسب و کار (مدیریت واحدهای تجاری کوچک).....
۱۲۹.....	اهداف رفتاری فصل سوم
۱۳۱.....	مقدمه
۱۳۱.....	رهبری و سازمان‌دهی یک کسب و کار
۱۳۳.....	برنامه‌ریزی
۱۳۳.....	سازمان‌دهی
۱۳۴.....	انواع سازمان‌دهی (واحدسازی)
۱۳۴.....	سازماندهی (واحدسازی) بر اساس وظیفه
۱۳۵.....	سازماندهی (واحدسازی) بر مبنای مشتری
۱۳۵.....	سازماندهی (واحدسازی) منطقه‌ای یا جغرافیایی
۱۳۶.....	سازمان‌دهی (واحدسازی) یا طبقه‌بندی بر مبنای نوع فرایند
۱۳۶.....	هدایت و رهبری
۱۳۷.....	انواع ساختار یک کسب و کار
۱۳۷.....	ساختار مکانیکی
۱۳۸.....	ساختارهای ارگانیکی
۱۳۸.....	ساختار رسمی و غیر رسمی
۱۳۹.....	ساختار بوروکراتیک
۱۴۰.....	نیروی انسانی و بهره‌وری کسب و کار
۱۴۱.....	بهره‌وری و عملکرد
۱۴۴.....	مدل سه P سود دهی
۱۴۵.....	مسائل حقوقی
۱۴۶.....	قوانین و مقررات تأسیس کسب و کار کوچک
۱۴۷.....	انواع کسب و کار
۱۴۹.....	وظایف کلیدی مدیریت منابع انسانی در شرکت‌های کوچک و متوسط

۱۵۳.....	مزایای ایجاد کسب و کارهای کوچک.....
۱۵۴.....	کسب و کار خانگی.....
۱۵۴.....	سابقه کسب و کارهای خانگی.....
۱۵۴.....	دلایل انتخاب کسب و کار خانگی.....
۱۵۵.....	مزایای کسب و کار خانگی.....
۱۵۷.....	روش‌های راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک و قوانین و مقررات مربوطه.....
۱۶۰.....	انواع شرکت‌ها و مسئولیت‌های هر یک.....
۱۷۱.....	مؤسسات غیر تجاری.....
۱۷۱.....	مراحل ثبت شرکت.....
۱۷۳.....	مالکیت فکری.....
۱۷۵.....	حق انحصاری ثبت اختراع (Patent).....
۱۷۶.....	شرایط عمومی ثبت اختراع.....
۱۷۷.....	حق تقدم در ثبت اختراع.....
۱۷۸.....	ثبت اختراع در سایر کشورها.....
۱۷۹.....	نظام‌های ثبت اختراع.....
۱۸۰.....	کپی رایت.....
۱۸۲.....	موادی از قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری.....
۱۹۶.....	آشنایی با مقررات واردات و صادرات.....
۲۰۱.....	قانون معافیت صادرات کالا و خدمات از پرداخت عوارض.....
۲۰۲.....	آئین‌نامه‌ها و مقررات مالی.....
۲۰۳.....	حسابداری.....
۲۰۴.....	معادله حسابداری.....
۲۰۴.....	دارائی.....
۲۰۵.....	سرمایه.....
۲۰۶.....	سرمایه در گردش.....
۲۰۶.....	سرمایه ثابت.....
۲۰۷.....	سرمایه متغیر.....

۲۰۷	 بدهی
۲۰۸	 نقدینگی
۲۰۹	 هزینه
۲۱۰	 درآمد
۲۱۱	 اصول حسابداری
۲۱۲	 فعالیت‌های مالی
۲۱۳	 فرایند عملیات حسابداری
۲۱۴	 ثبت رویدادهای مالی در حساب‌ها
۲۱۵	 سند حسابداری
۲۱۷	 دفتر روزنامه
۲۲۰	 دفتر کل
۲۲۲	 مانده‌گیری حساب‌های دفتر کل
۲۲۳	 دفتر معین
۲۲۴	 نحوه کنترل‌های مالی و حسابداری
۲۲۴	 صورت‌های مالی
۲۲۵	 ترازنامه
۲۲۸	 صورت سود و زیان
۲۳۱	 صورت سرمایه
۲۳۲	 صورت گردش وجوه نقد
۲۳۳	 تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۲۳۳	 کاربرد نسبت‌های مالی در تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۲۳۴	 انواع نسبت‌های مالی
۲۴۵	 مدیریت مالی
۲۴۸	 بازاریابی
۲۴۸	 مفاهیم اساسی بازاریابی
۲۵۳	 مدل STP در بازاریابی
۲۵۴	 انواع بازار

۲۵۶	آمیزه بازاریابی
۲۵۹	محصول و خدمات (Product & Services)
۲۶۱	قیمت (Price)
۲۶۲	روش‌های قیمت گذاری کالا
۲۶۳	مکان (Place)
۲۶۳	ترویج (Promotion)
۲۶۴	تبلیغات
۲۶۹	پیشبرد فروش با ابزارهای تبلیغاتی
۲۷۴	عناصر تشکیل دهنده یک ارتباط مؤثر
۲۷۵	شناخت محیط‌های رقابتی
۲۷۵	مشتری مداری
۲۷۶	رضایت مشتری
۲۷۷	CRM
۲۷۹	کیفیت
۲۸۱	مدیریت کیفیت جامع
۲۸۲	نوآوری سازمانی
۲۸۴	مراحل دوره عمر کالا (Product Life Cycle)
۲۸۶	روش‌های تبدیل مشاغل کوچک به مشاغل بزرگ
۲۸۷	تعامل با واسطه‌های تجاری
۲۹۰	سرمایه گذاری‌های مشترک (جوینت ونچر)
۲۹۰	مجوزهای خارجی (سرمایه‌گذاری‌های غیر مستقیم خارجی)
۲۹۱	ساخت، بهره‌برداری و واگذاری (BOT)
۲۹۲	تجارت متقابل (Contertrade)
۲۹۴	انواع تجارت متقابل
۲۹۹	روش‌های تأمین منابع برای توسعه کسب و کار از خارج شرکت
۲۹۹	بانک‌های تجاری
۲۹۹	صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی

۳۰۰	صندوق‌های توسعه‌ای
۳۰۰	مؤسسات توسعه‌ای بین‌المللی
۳۰۱	سرمایه‌گذاران خصوصی
۳۰۱	اعتبارات یا کمک‌های فنی
۳۰۲	صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
۳۰۶	نحوه تأمین منابع مالی
۳۰۶	چگونگی درخواست وام (Loan Proposal)
۳۰۷	۶C مالی در بررسی وام
۳۰۷	عوامل مؤثر در انتخاب نوع تسهیلات بانکی
۳۰۹	منابع تأمین اعتباری کارآفرینان
۳۲۱	چرخه حیات کسب و کارهای کارآفرینانه
۳۲۳	فناوری اطلاعات (IT) و نقش آن در توسعه کسب و کار
۳۲۴	کارآفرینی در فناوری اطلاعات و ارتباطات
۳۲۷	ویژگی‌های مؤثر فناوری اطلاعات در کارآفرینی
۳۲۸	IT و کاهش هزینه‌های سازمان
۳۲۹	کارآفرینی بر روی اینترنت
۳۳۵	پرسش‌های فصل سوم
۳۳۹	فصل چهارم: فرهنگ کسب و کار
۳۳۹	اهداف رفتاری فصل چهارم
۳۴۰	مقدمه
۳۴۱	باورها و هنجارهای غالب بر محیط کسب و کار موفق
۳۴۳	فرهنگ کار و کیفیت زندگی کاری
۳۴۴	کسب و کار در فرهنگ اسلامی
۳۵۱	توکل در اسلام
۳۵۵	نکوهش بیکاری و کسالت در اسلام
۳۵۶	راهکارهای توسعه فرهنگ کارآفرینی
۳۶۰	فرهنگ کار در ایران و سایر کشورها

۳۶۲	فرهنگ کار در غرب
۳۶۳	فرهنگ کار در ژاپن
۳۶۴	فرهنگ کار در ایران
۳۶۶	پرسش‌های فصل چهارم
۳۶۷	فصل پنجم: طرح کسب و کار (نمونه)
۳۶۷	اهداف رفتاری فصل پنجم
۳۶۸	مقدمه
۳۶۸	تعریف طرح کسب و کار
۳۷۰	مراحل تهیه طرح کسب و کار
۳۷۲	انواع طرح‌های کسب و کار
۳۸۲	کلیات طرح کسب و کار
۳۸۴	جزئیات طرح کسب و کار
۳۹۰	نسبت‌های مالی
۳۹۳	فرایند ارزیابی طرح کسب و کار
۳۹۹	هزینه‌های سرمایه‌ای
۳۹۹	محتویات و ساختار طرح کسب و کار
۴۰۳	توصیف شغل
۴۰۵	طرح و پروژه بازاریابی
۴۰۹	تولید طرح تبلیغاتی
۴۱۰	تبلیغات
۴۱۱	طرح مدیریتی
۴۱۴	طرح کسب و کار (نمونه)
۴۳۹	پرسش‌های فصل پنجم
۴۴۰	فهرست منابع

مقدمه ناشر

کارآفرینی از مباحثی است که جهت توسعه اقتصادی و اجتماعی از حدود چند دهه‌ی گذشته در دنیای تجارت و کسب و کار مطرح شده است و طی آن فرد کارآفرین با ایده‌های نو و خلاق و با بسیج منابع، به ایجاد کسب و کار جدید و پویا مبادرت می‌ورزد. طرح کسب و کار فرد کارآفرین نیز باید از ویژگی‌های خاصی برخوردار باشد تا بتواند در رقابت با رقیبان، برتری خود را نشان داده و موفق باشد؛ و کسانی در این آوردگاه پیشرو خواهند بود که با علم و توانایی کافی و با قدرت تمام برای به‌دست آوردن بازارهای جدید و حفظ بازارهای ارزشمند فعلی طرح و برنامه داشته باشند.

در این راستا علاوه بر انگیزه‌های فرد کارآفرین، ایجاد انگیزه توسط مراکز آموزش عالی و دانشگاه‌های کشور، به‌وسیله‌ی آموزش و پژوهش در این زمینه می‌تواند بسیار کارساز و مؤثر واقع شود. و دست‌یابی علمی بهره‌وری بیشتری را برای واحدهای کسب و کار کشور به ارمغان بیاورد.

کتاب حاضر با عنوان «کارآفرینی و طرح کسب و کار» با پژوهش علمی در این زمینه بر آن است تا راهکارهای صحیح و شیوه‌های علمی کارآفرینی و نگارش طرح کسب و کار را تقدیم اساتید، دانشجویان و دوستداران این بحث مهم دنیای تجارت امروز بنماید.

ضمن آرزوی موفقیت روزافزون برای مؤلف فرهیخته و مدرس دانشگاه، جناب آقای مهندس رضا عظیمی، مدیر محترم آموزش و پژوهش مرکز آموزش عالی علمی - کاربردی آران و بیدگل و به این امید که این اثر ایشان نیز مانند آثار گذشته از استقبال شایان دانشگاهیان برخوردار باشد؛ بدین‌وسیله آمادگی این انتشارات را جهت همکاری در چاپ آثار گران‌قیمت دیگر اساتید محترم اعلام می‌دارد.

مدیر مسئول انتشارات مرسل

حسینعلی پورمدنی

مهر ۱۳۹۱