

۲۰۰۱۷۸۷
۹۸۱۲۷

...بنا کن...



قندک خودش می‌دونه ایران کشور موته

نام:

نام خانوادگی:

نام خانه‌ی کودک:

نام مربی:

شماره تلفن:

عنوان و نام پدیدآور: قندک خودش می‌دونه / ایران کشورمونه / نویسندگان حمیدرضا کاظمی، میتا شجاعی، منصوره گلی، همکاران فاطمه آقاخانی... [و دیگران]؛ مجری طرح دفتر مطالعات و صنایع فرهنگی انگاره؛ ویراستار سیده‌سارا قربانی‌نیا؛ تصویرگر سوده شیدا؛ صاحب امتیاز موسسه آموزش شهر.

مشخصات نشر: تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، موسسه نشر شهر، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۲۸ ص. - مصور (رنگی).

فروست: مجموعه شهر هویت: ۲.

شابک: دوره: ۸-۲۶۴-۴۳۹-۶۰۰-۹۷۸-۱-۲۶۴-۴۳۹-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

پادداشت: گروه نویسندگان گروه نویسندگان حمیدرضا کاظمی، میتا شجاعی، منصوره گلی؛ تصویرگر سارا سردارخانی.

موضوع: آموزش پیش‌دبستانی — ایران
موضوع: Education, Preschool — Iran
موضوع: مربیان کودک — ایران — راهنمای آموزشی
موضوع: Early childhood educators — Study and teaching — Iran

شناسه افزوده: نوری، فاطمه، ۱۳۶۴ —
شناسه افزوده: گلی، منصوره، ۱۳۶۲ —
شناسه افزوده: شجاعی، میتا، ۱۳۵۹ —
شناسه افزوده: سردارخانی، سارا، ۱۳۶۳ —، تصویرگر
شناسه افزوده: موسسه نشر شهر
شناسه افزوده: Nashr-e Shahr Institution
شناسه افزوده: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران. موسسه آموزش شهر.
رده بندی کنگره: ۱۳۰۹۲۱ / الف ۲۵ / LB۱۱۴۰۶
رده بندی دیویی: ۳۷۰ / ۲۱۰
شماره کتابشناختی: ملی: ۵۴۰۶۰

عنوان کتاب: قندک خودش می‌دونه / ایران کشورمونه

صاحب امتیاز: موسسه آموزش شهر

مجری طرح: دفتر مطالعات و صنایع فرهنگی انگاره

زیر نظر شورای نظارت: حجت الاسلام مجتبی الهی خراسانی، دکتر مجید حیدری،

دکتر حسین آقا فرش فروش

گروه نویسندگان: حمید رضا کاظمی، سوده شیدا، فاطمه عامل نیک

ویراستار: سیده سارا قربانی تنها

طراح جلد: مرجان شام بیانی تصویر گر: سوده شیدا

صفحه آرا: سید ایمان سجادی، شهاب الدین آشتیانی

نوبت چاپ: اول/ ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۱-۲۶۴-۴۳۹-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای صاحب امتیاز محفوظ است.

تلفن گویا: ۱۸۳۷

پایگاه اینترنتی: ma.farhangsara.ir

ناشر: موسسه نشر شهر نشانی: اتوبان حقانی، باغ کتاب تهران تلفن: ۰۲۱۹۶۰۴۵۵۰

نشانی مرکز مطالعات و آموزش: خیابان کریم خان زند، بعد از تقاطع حافظ

نیش کوچه شهید گلایی، پلاک ۱۹۵ تلفن: ۰۲۱۸۸۸۹۵۸۸۷-۰۲۱۸۸۹۰۹۵۱۴

همکاران: فاطمه آقاخانی، لیلا اکثری، آریتا باقری، سعیده بلالی، زهرا پیرهادی،

مریم جانفدا، مهری جعفری، هاجر خانی، فاطمه نوری، ویدا محمدزاده اذانی



پیش گفتار

آموزش یکی از راهبردهای اساسی و همیشگی تحقق اهداف و مأموریت‌های اجتماعی و شهروندی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران است.

اماکن آموزشی گسترده، فضای مطلوب و مربیانی که صلاحیت آموزشی لازم را دارند، موجب شده سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران یکی از شبکه‌های بزرگ و گسترده‌ی آموزشی کشور تبدیل شود.

«خانه‌ی کودک شهر شگفته‌ها، یکی از مجموعه‌های آموزشی وابسته به این سازمان است که بر اساس نظام و محصولات آموزشی یک پارچه برای گروه سنی ۵،۴ تا ۶ ساله طراحی شده است. برنامه‌ریزی آموزشی خانه‌های کودک به گونه‌ای است که ضمن تلاش در جهت تحقق اهداف نظام رسمی مبتنی بر اهداف یازده‌گانه‌ی آموزشی پیش از دبستان، مصوب شورای عالی آموزش، و مأموریت‌های اجتماعی شهرداری تهران، توانمندسازی و افزایش مهارت‌های زندگی شهری و اجتماعی کودکان را نیز در اولویت خود قرار داده است.

در حال حاضر، ۷۵ خانه‌ی کودک سازمان فرهنگی هنری تلاش می‌کنند به‌همه‌ی جنبه‌های رشد کودکان توجه کنند و آن‌ها را در فضایی مناسب، خلاق و پویا آموزش دهند؛ تا شهروندانی اخلاق مدار، مشارکت‌جو و مسئولیت‌پذیر تربیت کنند.

سنجش میزان تحقق اهداف تعیین شده و اندازه‌گیری اثربخشی برنامه‌های تدوین شده در دستور کار مرکز مطالعات و آموزش سازمان قرار دارد. اما دیدگاه‌های ارزشمند شما تصویری دغدغه‌مند را به ما ارائه خواهد داد.

امیداینکه در پرتو عنایت حضرت حق واقع شود.

مرکز مطالعات و آموزش سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

فهرست

- ۴ آشنایی با نقشه و پرچم ایران
- ۵ آشنایی با پرچم به عنوان نماد ملی
- ۶ آشنایی با شهر تهران
- ۷ آشنایی با بناهای ملی و مذهبی تهران
- ۸ آشنایی با مکان‌های عمومی شهر تهران
- ۹ آشنایی با شهر تهران و نمادهای آن
- ۱۱ آشنایی با شهر مشهد
- ۱۳ آشنایی با شهر اصفهان و نمادهای آن
- ۱۴ پرورش روحیه مراقبت و نگهداری از آثار ملی و تاریخی
- ۱۵ آشنایی با بناهای مذهبی و ملی شهر شیراز
- ۱۶ پرورش روحیه نگه‌داری و مراقبت از آثار ملی و تاریخی
- ۱۷ آشنایی با مهارت‌های گردشگری
- ۱۸ آشنایی با شهر تبریز و نمادهای تاریخی آن
- ۱۹ آشنایی با نمادهای ملی و مذهبی شهر تبریز
- ۲۰ آشنایی با نماد ملی (فرش ایرانی)
- ۲۱ آشنایی با شهر همدان و نمادهای آن
- ۲۲ آشنایی با مقبره ابن سینا به عنوان نماد ملی
- ۲۳ آشنایی با شهر کرمان و نمادهای آن و نگهداری از بناهای تاریخی
- ۲۴ آشنایی با مهارت‌های گردشگری
- ۲۵ آشنایی با آداب مکان‌های مذهبی
- ۲۷ آشنایی با نمادهای ملی و مذهبی
- ۲۸ آشنایی با خلیج فارس

اجتماع مطرح است.

اگر مردم یک کشور را به عنوان سلول‌های وجودی آن در نظر گیریم، بی‌تردید ترکیبات اجتماعی و اداری، ارکان حیات آن کشور است و آنچه از هویت و ملیت می‌شناسیم به منزله روح این پیکر خواهد بود.

اگر نیازمندی‌های معنوی و حس تعلق انسان به چیزی یا جایی ارضاء نگردد و انسان از هویت خود آگاهی نیابد، موجود سرگردانی بیش نیست که هرگز نخواهد توانست از کلاف سردرگم بی‌سر و سامانی و بی‌هدفی‌های بی‌پایان در این راستا لازم است کودکان با مفاهیمی همچون سرود ملی، پرچم، مکان‌ها و شهرهای مختلف کشور و... آشنا شوند. همچنین لازم است که علاوه بر آشنا نمودن کودکان با ویژگی‌های جغرافیایی کشورمان، آن‌ها را با ویژگی‌های فرهنگی و ارزشی جامعه نیز آشنا کنیم. به طور کلی برای آموزش مفاهیم و مهارت‌های اجتماعی به کودکان پیشنهاد می‌شود مراحل زیر به ترتیب طی شوند:

مرحله اول: ارائه تعریف و بحث

در مرحله اول باید در مورد مفهومی که قصد آموزش آن را داریم، به صورت مستقیم در کلاس بحث و گفتگو شود. ارائه مفاهیم می‌تواند به صورت کلامی و با استفاده از کتاب‌های آموزشی صورت گیرد.

مرحله دوم: آشناسازی

در مرحله دوم باید به کودکان الگوهایی از اجرای مفاهیم و مهارت‌ها ارائه شود. البته اساسی‌الگوسازی آن است که ما می‌توانیم در سبک، مهارت‌ها یا استراتژی‌های مقابله با شرایط خاص را بدون توضیح‌های کسل‌کننده نشان دهیم.

مرحله سوم: ایفای نقش

در مرحله سوم از کودکان انتظار داریم تا به ایفای نقش بپردازند. این مرحله شباهت زیادی با موقعیت‌های واقعی زندگی دارد. به این ترتیب کودکان در شرایط موقعیت‌های واقعی زندگی قرار می‌گیرند و مهارت مورد نظر را تمرین می‌کند.

مرحله چهارم: تقویت متناوب

نمونه‌هایی که در آن دانش‌آموز مهارت‌ها را بدون اجبار در مواقع دیگر روز یا در هفته‌های بعد به کار می‌گیرد زیر نظر بگیرد، به او پاداش و تقویتی توصیف کننده بدهید. به پایداری مهارت پس از اکتساب آن توجه کنید.

انسان به طور فطری موجودی اجتماعی است. او می‌آموزد که چگونه به دیگران پیوندد و برای رفع نیازهای خود با آن‌ها همکاری کند. انسان در یک فرایند پیوسته و مداوم از آغاز کودکی تا انتهای عمر، شناخت و آگاهی‌هایی نسبت به محیط اطراف و اجتماعی که در آن زندگی می‌کند، کسب می‌کند و مهارت‌های ضروری برای برقراری ارتباط مناسب با دیگران در جهت رفع نیازمندی‌هایش، از نیازهای ابتدایی گرفته تا عالی‌ترین نیازها، را می‌آموزد. فرایند کسب این شناخت‌ها و مهارت‌های ضروری را جامعه‌شناسان، جامعه‌پذیری، اجتماعی شدن می‌نامند.

اجتماعی شدن فرایندی است که به انسان، راه‌های زندگی کردن در جامعه را می‌آموزد، شخصیت می‌دهد و ظرفیت‌های او را در جهت انجام وظایف فردی و به عنوان عضو جامعه، توسعه می‌بخشد. فرد در حین اجتماعی شدن می‌آموزد که خود را یک ذات جدا، مشخص و مستقل در نظر بگیرد و از همه اشخاص را جدا می‌داند.

«خود» دارای یک هویت مشخصی است که دیگران در برابر آن کنش‌شان می‌دهند. رشد «خود اجتماعی» از همان ابتدای زندگی آغاز می‌شود. به مرور هویت فردی و اجتماعی کودک شکل می‌گیرد. شخصیت کودک نیز در فرایند اجتماعی شدن شکل می‌گیرد. «شخصیت» به همه خصلت‌ها و ویژگی‌هایی اطلاق می‌شود که معرف رفتار یک شخص است.

علاوه بر ویژگی‌های وراثتی و عوامل محیطی، تجربیات فرد از عضویت در گروه‌های اجتماعی و همچنین فرهنگ تاثیر مهمی بر شخصیت فرد می‌گذارد. کودک با شناخت محیط اجتماعی خود و ارزش‌ها و هنجارهای جامعه خود، آداب و قوانین اجتماعی را شناخته و با درک خصوصیات و خصلت‌های مشترک محیط اجتماعی خود، هویت ملی و دینی خود او شکل می‌گیرد.

هویتی که تکیه‌گاه او در برخورد با هجوم فرهنگی خارج از محیط اجتماعی‌اش بوده و باعث غرور ملی، اعتماد به نفس و راهگشای زندگی‌اش می‌گردد. هویت، یک از مباحث پیچیده و چند وجهی در علوم اجتماعی است که در دو سطح فردی و جمعی مطرح می‌شود.

هویت جمعی از سطوح خاص شخصیتی، خانوادگی، فامیلی، طایفه‌ای، قومی و... آغاز و تا سطوح عام محلی، منطقه‌ای، ملی و جهانی امتداد می‌یابد. هویت‌ها به لحاظ درون مایه و محتوا نیز مجموعه متنوعی دارند. مانند هویت مذهبی، زبانی، جنسی، اعتقادی، طبقه‌ای، صنفی، سیاسی، فرهنگی، محله‌ای و... بررسی هویت ملی و هویت دینی که مدنظر ماست بیشتر از اینکه در سطح فرد مطرح باشد در سطح