

دائرة المعارف نظرية های ارتباطات

استیفن لیتل جان و کارن فاس

سرپرستار

دکتر امیر حسام اسحق

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

انتشارات اطلاع رسانان

۱۳۹۴

عنوان و نام پدیدآور: دایره المعارف نظریه های ارتباطات / (ویراستاران) استیفن لیتل جان، کارن فاس؛ ترجمه زیر نظر امیرحسام اسحاقی.
 مشخصات نشر: تهران: اطلاع رسانان، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری: ۸۶۰ ص.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۷۵-۰۰-۵
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 یادداشت: عنوان اصلی: Encyclopedia of communication theory.
 یادداشت کتابنامه.
 موضوع: — بابط — دایره المعارف ها
 موضوع: نظریات، اطلاعات — دایره المعارف ها
 موضوع: زبان شناسی — دایره المعارف ها
 شناسه افزوده: لیتل، استیفن، ویراستار
 شناسه افزوده: Littlejohn, Stephen W.
 شناسه افزوده: فاس، کارن ا، ویراستار
 شناسه افزوده: Fassin, Karen A.
 شناسه افزوده: اسحاقی، امیرحسام، مترجم — ۱۲ —
 رده بندی کنگره: P۸۷/۵/۵۲ ۱۳۹۴
 رده بندی دیویی: ۳۰۲/۲۰۳
 شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۶۶۶۷۹

دائرة المعارف نظریه های ارتباطات

استیفن لیتل جان و کارن فاس

سر ویراستار:

دکتر امیرحسام اسحاقی

گروه ترجمه:

زینب امیری، فرانک پاشایی، مرضیه حیدری کیا

فرناز دارآفرین، زهرا صادقی، الهه فروهر

سمانه کامیاب، زهرا محبی، فاطمه محمدپور

المیرا مصلی، سمیرا مصلی، ساناز نقدی، سکینه نوبختی

شمارگان: ۱۰۰۰

سال انتشار: ۱۳۹۴

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۷۵-۰۰-۵

انتشارات: اطلاع رسانان

کد پستی: ۱۵۷۸۶۴۴۳۱۹

صندوق پستی: ۹۱۱۳-۱۵۸۷۵

پست الکترونیک: ettelarasanan@yahoo.com

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

قیمت ۶۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مداخل

- احتمال پیچیدگی، نظریه
احساسات و ارتباطات
اخلاق رسانه، نظریه‌ها
اخلاقیات، نظریه
ادب، نظریه
ادغام غامض، نظریه
ارتباط کنفوسیوسی، نظریه
ارتباط از طریق رابطه
ارتباط بین فردی، نظریه‌ها
ارتباط بین فرهنگی
ارتباط جمعی و رسانه، نظریه‌ها
ارتباط خانواده، نظریه‌ها
ارتباط در مراحل بعد زندگی
ارتباط سازمانی انتقادی
ارتباط طی دوره های زندگی
ارتباط فمینیستی، نظریه‌ها
ارتباط، فراگیری زبان و رشد
ارتباطات آسیایی، نظریه
ارتباطات بودایی، نظریه
ارتباطات بین فرهنگی، نظریه‌ها
ارتباطات ثانویست، نظریه
ارتباطات داغ ننگ
ارتباطات دیداری، نظریه
ارتباطات دینی، نظریه‌ها
ارتباطات رابطه ای، نظریه
ارتباطات زیر آستانه ای
ارتباطات سازمانی، نظریه‌ها
ارتباطات سلامت، نظریه‌ها
ارتباطات سیاسی، نظریه‌ها
ارتباطات طنز آمیز، نظریه
ارتباطات غیر کلامی، نظریه
ارتباطات قانونی، نظریه‌ها
ارتباطات کمپنی، نظریه‌ها
ارتباطات گروه کارکردی، نظریه
ارتباطات گروه کاری بین فرهنگی کارآمد، نظریه
ارتباطات گروهی، نظریه‌ها
ارتباطات مجادله ای، نظریه‌ها
ارتباطات محیطی، نظریه‌ها
ارتباطات هندی، نظریه
ارتباطات هویت، نظریه
ارزش شناسی
ارزش ها و چارچوبهای فرهنگ اجتماعی، نظریه
استعاره
استعمار شرکتی، نظریه
استعمار نو
استفاده، لذت بردن و وابستگی
استقلال رسانه
اسطوره و نقد اسطوره
اسناد، نظریه
اشاره شناسی
اضطراب اجتماعی و ارتباطی
اطلاعات، نظریه
اعتبارسنجی و قابلیت اطمینان
آفرینم‌محوری
افکار عمومی، نظریه‌ها
- الگوهای مارپیچ تأثیرات رسانه
الگوهای پیوند گرای دوسطحی شناخت گروه و نفوذ اجتماعی
الگوی اکتشافی-نظام مند
آمریکایی شدن رسانه
آموزش ارتباطات انتقادی
انتقادی نژاد، نظریه
انتقادی، نظریه
انطباق بین فرهنگی، نظریه
ایدئولوژی
باستان شناسی و نسب شناسی
بحث برانگیزی، قاطعیت و ستیزه جویی کلامی، نظریه
بلاغت انتقادی
بلاغت ایدئولوژیکی
بی واسطگی
پایداری روابط، نظریه‌ها
پخش برنامه، نظریه‌ها
پدیدارشناسی
پردازش اطلاعات اجتماعی، نظریه
پروپاگاندا، نظریه
پسانیات گرای
پساناستعماری، نظریه
پساناختارگرایی
پسامدن، نظریه‌ها
پیامد گرایی ارتباطات
پیچیدگی و ارتباطات
تأثیر متقابل تنظیمات محرک، نظریه
تأثیرات رسانه، نظریه‌ها
تئوری اجتماعی، نظریه
تئوری فرهنگی
تبعات، نظریه
تجرب گرایی
تجزیه و تحلیل متد بندیت عضویت
تحلیل فرایند تعامل
تحلیل گفتگو
تحلیل گفتمان انتقادی
تحلیل گفتمان ضمن کنش
تصمیم گیری بین فرهنگی
تطابق، نظریه
تعادل رسانه، نظریه
تعاریف ارتباطات
تعامل اجتماعی، نظریه‌ها
تعیین برنامه، نظریه
تفسیری، نظریه
تفکر گروه
تماشاگری
تناقضات انتظاری، نظریه
توسعه بین المللی، نظریه‌ها
جامعه شبکه
جامعه عمل
جایگاه بانی، نظریه
جریان دومرحله ای و چندمرحله ای
جریان و خلاف جریان
جنسیت و رسانه
جنسیت و زیست شناسی
جهانی سازی، نظریه‌های

فهرست مداخل

- چارچوب سازی، نظریه
 چشم انداز انسان گرایانه
 چشم انداز نمادین تفسیری بر گروه ها
 حساسیت بلاغی
 حضور، نظریه
 حمایت اجتماعی
 حوزه عمومی
 خشونت و بی خشونتی در مطالعات رسانه ای
 خلاقیت در گروه ها
 خودافشاگری
 خوددسته بندی، نظریه
 خودقوم نگاری
 داده بنیاد، نظریه
 داستان ها و داستان گوئی
 دراماتیسیم و پنجگانه دراماتیک
 درگیر شدن در تعامل
 دکترین جریان آزاد
 دلبستگی، نظریه
 دموکراسی رسانه
 دموکراسی مشورتی، نظریه ها
 دموکراسی معمولی
 دو رنگه ای
 دیاسپورا
 دیدگاه سازنده ارتباطات
 دیدگاه فمینیستی، نظریه
 دیدگاه های لاتینی
 ذینفعان، نظریه
 رابطه بین نژادی
 راسا هندی، نظریه
 راهبردهای کسب رضایت
 رایانه ای کردن
 رجحان
 رسانه جدید، نظریه
 رسانه، نظریه
 رمزگان گفتار، نظریه
 رمزهای بسط یافته و محدود شده
 رهبری، نظریه ها
 روابط بین الملل، نظریه ها
 روابط درون فردی، نظریه ها
 روایت و روایت گری
 روزنامه نگاری و نظریه های مربوط به مطبوعات
 روش شناسی قومی
 رویکرد علمی
 ریاضی ارتباطات، نظریه
 زبان و ارتباط
 زمانبندی شناسی
 زمینه ای تعارض، نظریه
 زمینه ای در ارتباطات درون نژادی، نظریه
 زن گرایی
 زیست ارتباط شناسی
 ژانر، نظریه
 ساخت یابی گروهی و سازمانی، نظریه
 ساختار اجتماعی واقعیت
 ساختاردهی، نظریه
 ساختارشناسی
- ساختارگرایی انتقادی
 ساختارگرایی
 سازگاری تعاملی، نظریه
 سازمان دهی فرایندی
 سازمانی از ارتباطات سازمانی، نظریه ها
 سایبرنتیک
 شبکه ارتباط گز
 سرگرمی آموزش
 سفیدی، نظریه
 سکوت، سکوت ها، سکوت کردن
 سنت تحلیل متغیر
 سنت های نظریه ارتباطات
 سنجش ارتباطات، نظریه
 سیاستمداری رسانه ای
 سیستم، نظریه
 شاخص های فرهنگی
 شایستگی، نظریه ها
 شبه زبانی
 شکاف دیجیتال
 شکل گیری برداشت
 شکل گیری نژادی، نظریه
 شناخت سیاهپوستان فمینیست، نظریه
 شناختی، نظریه ها
 شهروندی
 صفت، نظریه
 صلح، نظریه ها
 مرحله جنسیتی، نظریه
 طرحواره ها و انواع روابط خانوادگی و زنشویی
 عدالت اجتماعی
 عدل اطمینان در روابط
 علم بیان دعوتی
 علم معانی، نظریه
 عمل رابطی، نظریه
 عمل گرایی
 عملکرد فرهنگی، نظریه
 عملی، نظریه
 غنای رسانه، نظریه
 فرا ارتباط
 فراتنظریه
 فراهمکار، نظریه
 فرایند ارتباط
 فرایندهای پژوهش
 فرهنگ ارتباطات سلامت، نظریه ها
 فرهنگ سازمانی
 فرهنگ شناسی ارتباطات
 فرهنگ مردمی، نظریه ها
 فرهنگ های دیجیتال
 فرهنگ و ارتباطات
 فریبکاری بین فردی، نظریه
 فعال سازی عرضه اطلاعات، نظریه
 فعالیت شرکعی، نظریه ها
 فعالیت، نظریه
 فلسفه ارتباطات
 فمینیسم پسا استعماری
 فمینیسم چیکانا

فهرست مداخل

معرفت شناسی	فمینیسم فرانسوی
معنا، نظریه ها	فهرست سازمانی، نظریه
معاشرشناسی عمومی	فیلم مستند، نظریه ها
معنی سازی	فیلم، نظریه ها
مقدمه و رخداد نگاری	قدرت جفتی، نظریه
مکتب فرانکفورت	قدرت و روابط قدرت
من و تو	قدرت، بین فردی
ماظرات رابطه ای	فرارادهای فرهنگی، نظریه
مناقشه حیثیتی، نظریه	قضایات اجتماعی، نظریه
مهارت ارتباطات بین فرهنگی	قوانین، نظریه ها
مهارت های ارتباطی، نظریه ها	قوم نگاری اجرا
میان برشی	قوم نگاری انتقادی
ناهماهنگی شناختی، نظریه	کارگزاری
نسبیت زبانی	کاشت، نظریه
نشانه شناسی و علم نشانه ها	کاهش عدم قطعیت، نظریه
نشر نوآوری ها	کشف فریب
نظریه	کلاسیک سخنوری، نظریه
نظم نوین ارتباطات و اطلاعات جهانی	کنترل رابطه ای، نظریه
نفوذ اجتماعی، نظریه	کنترل سازمانی، نظریه
نقد بلاغی فمینیستی	کنش گفتاری، نظریه
نقش جنسیت، نظریه	کنش متقابل نمادین
نگارش اجراگرایانه	کنش منطقی، نظریه
نگرش، نظریه	کشگر شبکه، نظریه
نمونه گیری اطلاعات جمعی	کوکی ژاپنی، نظریه
نوگرایی در نظریه ارتباطات	گردآوری کنش، نظریه
هدف ارتباطات، نظریه ها	گروه یا حسن نیت، نظریه
هائوتیک	گروه پالو آلتو
هائوتیک	گروه صامت، نظریه
هائوتیک	گزارش ها و گزارش دادن
هائوتیک	گسترش رابطه ای
هائوتیک	گفتگو، نظریه ها
هائوتیک	گفتگوی راجرزی، نظریه
هائوتیک	گفتمان بومی
هائوتیک	گفتمان و تحلیل، نظریه
هائوتیک	گونه جنسیتی زبان، نظریه
هائوتیک	گونه های فرهنگی، نظریه ها
هائوتیک	گی (مرد همجنسگرا)، لربین (زن همجنسگرا)، دوجنسیتی و فراجنسیتی، نظریه ها
هائوتیک	مادیت گفتمان
هائوتیک	مارپیچ سکوت
هائوتیک	مارکیست، نظریه
هائوتیک	مباحثه، نظریه ها
هائوتیک	مقاعدسازی و نظریه های اثرات اجتماعی
هائوتیک	محدودیت های گفتگویی، نظریه
هائوتیک	مخاطب، نظریه ها
هائوتیک	مدیریت اضطراب عدم قطعیت، نظریه
هائوتیک	مدیریت اطلاعات انگیزه، نظریه
هائوتیک	مدیریت برداشت
هائوتیک	مدیریت حریم، نظریه
هائوتیک	مدیریت عدم قطعیت، نظریه ها
هائوتیک	مدیریت هماهنگ معنا، نظریه
هائوتیک	مذاکره، نظریه
هائوتیک	مشابه سازی و رسانه
هائوتیک	مطالعات ارزش ها تاریخیچه و مفاهیم
هائوتیک	مطالعات فرهنگی
هائوتیک	مطالعه رفتار اجتماعی رسانه

مشکل دارند می‌توانند به موضوعات مرتبط که در بخش‌های همچنین دیده شود^۱ مشخص شده مراجعه کنند و سپس به مدخل‌های مشکل‌تر باز گردند.

ما تصمیم گرفتیم همانطور که نظریه‌های فردی را به عنوان مدخل برجسته می‌کنیم، ارکان، مفاهیم، ابعاد و اخبار نظریه ارتباطات را برجسته سازیم. نظریه پردازان انفرادی جداگانه فهرست شده‌اند و در هر مدخلی که کار آنان مورد بحث قرار گرفته به آنان ارجاع داده شده است. مدخل‌ها شامل نقل قول نیستند اما هر کدام منابع کلیدی اندکی را با عنوان برای مطالعه بیشتر ذکر می‌کنند. دستور ارجاع به بخش‌های دیگر کتاب در بخش همچنین دیده شود در آخر هر مدخل آورده شده است. یک کتابشناسی طبقه‌بندی شده از کارهای نظری برجسته نیز در این بخش گنجانده شده است. خوانندگان می‌توانند از راه‌های متعددی به این اطلاعات دست یابند.

فهرست الفبایی مدخل‌ها در ابتدای هر جلد آسان‌ترین راه را فراهم می‌کند تا خواننده موضوعات مورد علاقه خود را تعیین کند. خوانندگان ممکن است بخواهند از اینجا، دقیق نگاه کردن فهرست موضوعات را برای تعیین آن دسته از موضوعات مرتبط با پژوهش‌هایشان، شروع کنند.

راهنمای خواننده در ابتدای این مجموعه یک فهرست طبقه‌بندی شده از مباحث را که حول ۱۷ موضوع سازماندهی شده را فراهم می‌آورد. با این راهنما خوانندگان می‌توانند بایک موضوع گسترده آغاز کنند و ببینند کدام مدخل‌ها به آن مرتبط هستند. این راهنما همچنین به جهت نشان دادن ارتباط بین نظریه‌ها و جهت توسعه یک درک کلی از این حوزه، دارای اهمیت است.

• فهرست الفبایی نظریه پردازان در کنار راهنمای خواننده فهرست مهمی برای خوانندگانی خواهد بود که خواهان یادگیری پیش‌تر درباره پژوهشگران این حوزه و کارهایشان هستند. این فهرست ماخذی هایی را مشخص می‌کند که کار هر نظریه پرداز^۲ پوشش می‌دهد.

• کتابشناسی منتخب کارهای براساس موضوع که در پایان جلد دوم قرار گرفته است، یک منبع حیاتی برای خوانندگانی خواهد بود که به دنبال آثار اصلی هستند. خوانندگان می‌توانند فهرست الفبایی موضوعات را برای یافتن آثار اصلی مورد علاقه‌شان به دقت مطالعه کنند. این فهرست به همراه دستورالعمل‌هایی برای چگونگی استفاده بهتر از آن، خواهد آمد.

• رخدادهای بلافاصله پس از این مقدمه قرار گرفته و حوادث اصلی و بزرگ در تاریخ نظریه ارتباطات را بر شمرده است که یک درک کلی از پیشرفت‌های گوناگون در حوزه ارتباطات را تسهیل می‌کند.

• این فهرست یک روش آشکار برای دستیابی به اطلاعات و یک فهرست مفصل و با جزئیات از موضوعات، با ارجاعات صفحه‌ای است.

دانشجویان رشته ارتباطات اغلب در جستجوی منابع با کتابداران وارد گفتگو می‌شوند که خلاصه‌ای آماده از یک نظریه یا روشی^۳ خاص را فراهم کند. پژوهشگران رشته ارتباطات گهگاه به یک مرجع مرکزی خوب نیز برای تدریس و پژوهش، نیاز دارند. این دانشنامه یک منبع مناسب برای همه^۴ برای نظریه‌ها و مفاهیم نظری و یک دیدگاه نسبتاً جامع از تمام حوزه نظریه ارتباطات فراهم می‌کند. این یک منبع مهم است زیرا انواع نظریه‌ها در رشته ارتباطات را یک جا به طور خلاصه مطرح می‌کند. با وجود این برخلاف دانشنامه‌های موضوعی بزرگتر که برای پوشش تمام موضوعات در جلد‌های بسیار می‌کوشند، این مجموعه نسبتاً کوچک است و تمرکزش تنها بر نظریه‌های ارتباطات بوده است. این دانشنامه آغازی عالی برای افرادی است که به دنبال اطلاعات در مورد موضوعات متفاوت پوشش داده شده در این اثر هستند. علاوه بر این خوانندگان قادر خواهند بود ارتباط موضوعات با یکدیگر را ببینند، درکی از اخبار گسترده‌تر و تاریخ‌ها داشته باشند و به منابع^۵ عینی از کتاب‌شناسی که با آن می‌توانند فهرست مطالعاتشان را گسترده‌تر کنند، دست یابند.

درباره این دانشنامه

این دانشنامه یک مجموعه دو جلدی است که در بیش از ۳۰ مدخل به ارائه توضیحات رایج از نظریه‌هایی می‌پردازد. جنبه‌های متعدد ارتباطات را توضیح می‌دهند و پیش زمینه موضوعات و مفاهیمی را نشان می‌دهد که این نظریه‌ها را در بر می‌گیرد. این مجموعه شامل ۲۰۰ شرکت کننده از ۱۰ کشور شامل استرالیا، کانادا، چین، دانمارک، هند، ایتالیا، ژاپن، اسپانیا، بریتانیا و ایالات متحده نوشته شده است. مدخل‌ها بسته به مجال و جزئیات مورد نیاز از حدود ۱۰۰۰ تا ۳۰۰۰ کلمه هستند. برای اطمینان از پوشش مناسب، یک هیئت ویرایش متشکل از ۱۰ عضو از کشورها و فرهنگ‌های متعدد برای بررسی مجدد مدخل‌ها تشکیل شد. همه این افراد متخصصان شناخته شده در حوزه‌های گوناگون نظریه ارتباطات هستند و به طور قابل توجهی در تکامل و توسعه آن نظریه‌ها سهیم بوده‌اند.

این مدخل‌ها برای خوانندگان آماتور^۶ و دانشجویانی که یا پیش زمینه‌ای در این موضوع ندارند و یا اطلاعات اندکی دارند نوشته شده است. در بخش عمده‌ای از این کار، نویسندگان از آوردن عبارات تخصصی غیرضروری پرهیز کرده‌اند و عبارات را آنجا که نیاز بوده تعریف کرده‌اند. گرچه بسیاری از مدخل‌ها نیازمند مطالعه دقیق هستند، خوانندگان جلدی، این مدخل‌ها را قابل فهم و آگاهی بخش خواهند یافت و آن دسته از کسانی که خواهان مطالب بیشتری^۷ هستند می‌توانند بخش برای مطالعه بیشتر^۸ و یا مدخل‌ها را در بخش کتابشناسی دنبال کنند. خوانندگانی که در فهم یک مدخل

1. Tradition
2. One-Stop
3. Introductory Reader
4. Advanced Treatment
5. Further Reading

یک تاریخچه کوتاه

ارتباطات به عنوان یک مفهوم همیشه با ما بوده است اما اصول این دانش^۱ جدید است. در ایالات متحده ریشه های انسان گرایانه این دانش را می توان در مطالعه علم فن بیان در یونان و روم باستان یافت، در حالیکه از جهت علمی اجتماعی معمولاً تاریخ مبدأ آن را افزایش مطالعات پیرامون وسایل ارتباط جمعی، افکار عمومی، تبلیغات و ترغیب مخاطب در اوایل قرن بیستم و به ویژه در طول جنگ جهانی دوم تعیین کرده اند. هر دوی این مسیر قطعاً یک اشکال عملی داشتند: پنج قانون فن بیان، یعنی اختراع، سازماندهی، روش، ایراد سخن و حافظه که برای کمک به یک سخنگو طراحی شده اند تا خود را برای یک موقعیت و بحث در آن نظیر یک دادگاه، مجلس یا یک واقعه تشریفاتی و رسمی آماده کند. دانشمندان حوزه اجتماعی گرانی عملی مشابهی در فهم کارکردها و امکانات ارتباطات در آگاهی، بخشی، رسانه و فناوری، همانند موقعیت های رو در رو داشته اند.

بنابراین نظریه ارتباطات، به ونگانی، ای، ملی پیرامون مطالعه ارتباطات، ایجاد شده است. نخست، پژوهشگران این رشته درباره نظریه های ارتباطی به دانش موجود باز شده اند، تعجب برانگیز هم نیست زیرا در واقع هر شاخه مطالعاتی، تبطاً بشیر، تا حدی رشته ارتباطات را مطالعه کند.

به رسمیت شناختن علوم اجتماعی به عنوان رشته های قارنی مجاز^۲ پس از جنگ جهانی دوم حتی باور بیشتری در مورد سهیم علم روانشناسی و جامعه شناسی برای فهم رفتار ارتباطی انسان ایجاد کرد. پژوهشگران اروپایی هم که به شدت تحت تاثیر نظریه های مارکسیستی بودند اثرگذاری بر نظریه ارتباطات در ایالات متحده را آغاز کردند و از میان مجموعه ای از قوانین، مسئولیت معرفی نظریه ها و روش های انتقادی-فرهنگی در مطالعه رشته ارتباطات را به عهده گرفتند.

هرچند به تدریج جداسازی حوزه های ارتباطات شروع به شکل گرفتن کرد. نخست، اغلب به عنوان حوزه ارتباطات گفتاری، برای انعکاس ریشه های بیانی و علمی و اجتماعی مورد رجوع قرار می گرفت، اما امروز بیشتر حوزه ها به سادگی حوزه های ارتباطات یا مطالعات ارتباطی نامیده می شوند. برخلاف پژوهشگران حوزه های مرتبط که تمایل دارند ارتباطات را یک جریان ثانویه برای انتقال اطلاعات درباره جهان به شمار آورند، پژوهشگران ارتباطات، این رشته را سازماندهنده مبانی زندگی اجتماعی می بینند. ارتباطات بیشتر جهان اجتماعی را می سازد تا اینکه وسایل توصیف آن جهان را فراهم کند.

البته نظریه های ارتباطات مختص روش غربی و ایالات متحده نیست. در اصل هر فرهنگی باذات و کارکرد ارتباطات درگیر و مرتبط شده است و پژوهشگران ارتباطات تکمیل نظریه هایی از

کشورها و فرهنگ های مختلف را آغاز کرده اند. پژوهشگران فعّیست به دنبال توصیف راه هایی بوده اند که در آن دیدگاه های جهانی زنانه می تواند حالات مختلف ارتباطات را از دهه هفتاد میلادی، ترویج کرده باشد. شاید ارتباطاتی با محوریت آفریقایی و یا آسیایی، مفصل ترین مجموعه کاری برای تاریخ گذاری است که فرضیات ارتباطی و کارهای آمریکایی و آسیایی ها را به ترتیب، توصیف می کند. از این رو به طور فزاینده ای پژوهشگران ارتباطات به دنبال فهم تشابهات و تفاوت های بین فرهنگ ها و برشمردن نظریات با جزییات تر هستند تا فهم جامع تری از چگونگی کارکرد ارتباطات، منعکس کنند.

گرچه اکنون حوزه ارتباطات مشروعیت و پیوستگی دارد که از حالات منظم قاعده مندی، می آید اما به عنوان رشته ای که مستمر در حال توسعه و تغییر است باقی می ماند. این دانشنامه به دانشجوی ارتباطات درکی از تاریخ، توسعه و وضعیت کنونی ارتباطات را با تاکید بر نظریه هایی که آن را شامل می شود، می دهد. ما امیدواریم خوانندگان حوزه ارتباطات با این نظریه ها در یک بررسی مستمر که برای توسعه مداوم در این رشته لازم است، درگیر شوند و نیز امیدواریم سایر افراد رشته های مرتبط فهم بهتری در مورد آنچه رشته ارتباطات درباره آن است، به دست آورند.

تقدیرها

ما به هیئت ویراستاری خود و به تمام همکارانمان که اسامی آنان در ابتدای این دانشنامه ذکر شده است، مدیونیم. تخصص، تلاش و تعهد آنان در عالی بودن این پروژه دخیل بوده است. ما به ویژه به همکارانمان در حوزه ارتباطات و روزنامه نگاری که در این نگاه نیمه مکرر که راهنمای خوانندگان را تهیه کردند و مقالات برای این دانشنامه نوشتند دین ویژه ای داریم. این اثر تنها محصول نهی چندگان و سرویراستاران نیست بلکه حاصل کار یک تیم حرفه ای و سازگاری سیج^۳ است که انجام موفقیت آمیز این پروژه را توسط سایر ها کار از شروع تا پایان نشر ممکن ساخت. ما خواهان بیان تشکر ویژه خود از این افراد هستیم: جیم بریس-تامپسون، ایوت پولاسترینی، لورا نوتون، بونی فریمن، رنه ویلرز، کوین گلیسون، سندی زیلکا لیوینگستون، جوان شاپیرو و کیت شرودر^۴. به دلیل کوشش های تمام افراد درگیر در این کار مطمئنیم که این دانشنامه منبع مهمی برای نظریه های ارتباطی و مرجع مهمی برای آن خواهد بود.

رخداندنگاری^۵

این رخداندنگاری شامل موضوعات و پیشرفت های هر دوره است اما شامل همه جزییات نیست.

دوره کلاسیک

بایه های تفکر غربی در یونان و روم باستان شکل گرفت.

4. Sage
5. Jim Brace-Thompson, Yvette Pollastrini, Laura Norton, Bonnie Freeman, Renee Willers, Kevin Gleason, Sandy Zilka Livingston, Joan Shapiro, and Kate Schroeder
6. Chronology

1. Discipline
2. Concerns
3. Legitimate Discipline

تاریخ جهان در این دوره تثبیت شده است.

- اندیشه مصری و نویایی^۷ شکل می گیرد.
- اشخاصی چون ایمهوتپ^۸، پناهوتپ^۹، کاگمنی^{۱۰}، مریکاره^{۱۱} و دواوف^{۱۲} یک مجموعه کلاسیک از فلسفه هایی که در ایده هایی با محوریت آفریقا درباره ارتباطات سهم دارند، ایجاد می کنند.

۱۶۰۰ تا ۱۷۰۰ میلادی

هنگامی که موضوعات اصلی در معرفت شناسی توسط فلاسفه این دوره تنظیم می شوند، عصر عقلگرایی و روشنگری آغاز می شود.

- رنه دکارت^{۱۳} ایده هایی را درباره پایه های شناختی و عقلانی تجربه بشر توسعه می دهد که تاثیر بزرگی بر اندیشه غربی در بسیاری از شاخه های علم و علوم انسانی، می گذارد.
- ژان ژاک روسو^{۱۴} با نوشتن درباره قرارداد اجتماعی به عنوان وسیله تثبیت نظم در جامعه، تاثیر بزرگی بر مفاهیم غربی همچون فرد و زندگی اجتماعی می گذارد.
- امانوئل کانت^{۱۵} به گسترش عقل گرایی غربی توسط تکمیل ایده هایی درباره تجارب عملی و دانش بشر می پردازد.
- جان میلتن^{۱۶}، کتاب ایروپاجیتیکا^{۱۷} را می نویسد که زمینه را برای آزادی بیان فراهم می کند و به کارهای بیشتر در زمینه ارتباطات عمومی در قرن ها بعد منجر می شود.

اصلاحات آغاز شده در یک قرن قبل در توسعه مطالعه و نیاز به مسیر متنی سهم دارد.

- ماتیاس فلاسیوس^{۱۸} یکی از پیروان لوتر^{۱۹}، اصول تفسیر کتاب مقدس را توسعه می دهد و تکمیل می کند.

قرن ۱۷ میلادی

بر علامه پژوهشگران در مورد حرکات بدن هنگام صحبت کردن و شکل های مختلف آن افزوده می شود.

- چارلز داروین^{۲۰} کتاب ان احساسات در انسان و حیوانات^{۲۱} را می نویسد.

• گاریک مالری^{۲۲}، نشانه های زیبایی دشت های آمریکای شمالی را با سایر زبان ها از جمله ناشنایان مقایسه می کند.

جنبش شیوه سخنوری با تمرکز بر هنر ادای عبارات در جمع، علاقه بسیاری به ارتباطات به عنوان اجرا در قرن بعد ایجاد می کند.

تفکر جدلی (دیالکتیکی) که بر نقدهای اجتماعی تاثیر

مباحثات غربی در مورد معرفت شناسی، هستی شناسی، اخلاق و ارزش شناسی پایه های فلسفه غربی، بحث های از پیش تصور شده درباره دانش، وجود و ارزش هایی که تا امروز در حوزه ارتباطات ادامه دارد را شکل می دهد.

- افلاطون و ارسطو، پایه های نظریه کلاسیک فن بیان را وضع می کنند.

• هنر مباحثات رسمی به عنوان رشته رسمی ارتباطات شکل گرفت.

• آموزگاران فن بیان در یونان باستان برای آنچه تکنیک و مهارت ترغیبی را شکل می دهد سخت می کوشند.

- سیسرو قوانین کلاسیک فن بیان را تدوین می کند که شامل اختراع (ساخت)، ترتیب (سازماندهی)، طرز بیان (روش)، هوش (حافظه) و تلفظ (ادای کلمه) است.

• سیسرو^۱ و سایر رومی ها استاندارد ای سخنوری را سازگار با کدهای رمزی رومی رتقا^۲ می دهند و موضوعات قانونی و رسمی که باید مورد بحث قرار گیرند، مطرح می کنند.

- یونانی ها و رومی هایی نظیر تئوفراستوس^۳، سیر و کوپیتیلیان^۴، حرکات بدن حین سخنرانی را به عنوان سمبلیک^۵ در غیب کننده سخنرانی های مبتنی بر فن بیان مطالعه می کنند و سخته ای ای مطالعات معاصر در زمینه ارتباطات غیر کلامی^۶ داده می کنند.

• آگوستین کتاب در مورد دکتین مسیحیت^۷ را می نویسد که راهنمایی برای تفسیر کتاب مقدس می شود و بعدها به عنوان یکی از آثار اصلی در زمینه علم تاویل در نظر گرفته می شود.

• ادیان و فلسفه های شرقی همراه با استنباط های بعدی درباره چگونگی تفکر و عملکرد فرهنگ های غیر عربی درباره

ارتباطات، ظهور می یابند. لائوسه و ژوانگ زی^۸، تائوئیسم را تاسیس می کنند که هنوز در تفکر شرقی بر موضوعاتی چون

ارتباطات، روابط انسانی و ارزش ها تاثیر گذار است.

- خلق و داما از طریق سنت شفاهی در هند پایه و اساسی برای آداب و شعائر دینی در سنت هندو فراهم میکند.

• خلق متونی که تحت عنوان اوپانیشادها شناخته شده اند، در هند باستان هسته هندوویزم مدرن را شکل می دهد.

• بودا و سفرهای منظم وی به جاهایی که امروز شمال هند و نپال نامیده می شود و گسترش آموزه هایی که بعدها به نظم

در آورده شد و به عنوان اساس مکتب بودیسم قرار گرفت.

- بهارتفهری و شانکارا^۹ با تحلیل زبان و سخن، پایه و اساسی برای نظریه ارتباطات هندو فراهم آوردند.

• مفهوم راسا در نوشته های بهاراتا و آبهیناواگوپتا^{۱۰} در هند توسعه و تکامل یافت.

نقش تمدن های آفریقایی در زندگی بشر، ارتباطات، فن بیان و

7. Nubian
8. Imhotep
9. Ptahotep
10. Kagemui
11. Merikare
12. Duauif
13. René Descartes
14. Jean-Jacques Rousseau
15. Immanuel Kant
16. John Milton
17. Areopagitica
18. Matthias Flacius
19. Luther
20. Charles Darwin
21. The Expression of Emotions in Man and Animals
22. Garick Mallory

1. Cicero
2. Theophrastus, Cicero, and Quintilian
3. On Christian Doctrine
4. Zhuangzi
5. Bhartihari and Sankara
6. Abhinavagupta

می‌گذارد، ظهور می‌یابد.

- جورج هگل^۱ فلسفه تغییر بر مبنای دیالکتیک را مطرح می‌کند که بر کارل مارکس^۲ و مکاتب بعدی تفکر انتقادی در قرن بیستم تأثیر می‌گذارد.
- پیرو ایده‌های هگل، مارکس انتقادهای اجتماعی و اقتصادی را نشر می‌دهد که اساس تفکر کمونیستی و انتقادی در قرن بیستم را شکل می‌دهد.
- فردریک نیچه^۳ فلسفه قدرت و خودشیفتگی را خلق می‌کند که بر تفکر علمی اجتماعی شامل نظریه‌های ارتباطات تا زمان کنونی تأثیر می‌گذارد.

عمل جمعی و ارتباطات عمومی به موضوع مورد علاقه دانشگاهی تبدیل می‌شود.

- نظریه‌های جمعیت و نظریه‌های توده جوامع^۴، صحنه را برای تأثیرات رسانه‌ای که در قرن بیستم کاربرد دارد، فراهم می‌کند.
- گابریل ترید^۵، مفهوم جامعه نوآوری‌ها^۶ را معرفی می‌کند که بعدها موجب القای یک روش^۷ در کار در قرن‌های بعد می‌شود.
- متفکران سودانگار^۸ انگلیسی نظریه‌های روان‌شناختی و جرمی بنت هام^۹ صحنه را برای علاقه شدید در ارتباطات عمومی و جریان‌های دموکراتیک فراهم می‌کنند.
- کارهای عمده با محوریت رابطه، میان نشانه‌ها و بیان^{۱۰} نشان‌ها و اهداف معنی دار انجام می‌شوند.
- چارلز ساندرز پیرس^{۱۱}، رشته نشانه‌شناسی را تأسیس می‌کند و بر تأثیرگذاری بر مطالعه نشانه‌ها، زبان و منطق تا امروز ادامه می‌دهد.

اقدام اولیه در مورد توغیب^{۱۲} آغاز می‌شود.

- سنت المولیس^{۱۳} یک چارچوب سلسله مراتبی^{۱۴} را برای فروش پیشنهاد می‌کند.

از ۱۹۰۰ تا ۱۹۱۰

علاقه به کنش جمعی ادامه می‌یابد.

- واژه طرفداری^{۱۵} برای طرفداران باشگاه‌های ورزشی و بعدها برای طرفداران داستان‌های علمی تخیلی استفاده می‌شود که زمینه را برای مطالعات جدید طرفداری و طرفداران آماده می‌کند.
- والتر دیل اسکات^{۱۶} پژوهش تاریخی درباره تبلیغ کردن را آغاز می‌کند.

از ۱۹۱۰ تا ۱۹۲۰

علاقه به بیان غیرزبان‌شناخته ادامه می‌یابد.

- ویلهلم ووندت^{۱۷}، ارتباطات مبتنی بر حرکات بدن را به عنوان یک زبان جهانی تصور می‌کند.
- پدیدارشناسی شاخه‌ای از فلسفه می‌شود.
- ادموند هوسرل^{۱۸} فلسفه پدیدارشناسی خود را منتشر می‌کند که بعدها بر جریان تفکر در سراسر علوم اجتماعی و علوم انسانی از جمله ارتباطات تأثیر می‌گذارد.

تحلیل روانی با بیشتر شدن علاقه در جریان‌های پنهان تفکر و عمل بشر ادامه می‌یابد.

- ایده‌های کارل یونگ^{۱۹} درباره عدم هوشیاری جمعی، علاقه به مطالعه اسطوره‌شناسی در رشته‌های گوناگون از جمله ارتباطات را آشکار می‌کند.

نظریه‌های ساختاری توسعه ارتباطات

- فردیناند سوسور^{۲۰} کتاب دوره‌ای در زبان‌شناسی عمومی^{۲۱} را منتشر می‌کند که این اثر اساس مطالعه نشانه‌ها و زبان را فراهم می‌کند که تا به امروز زنده و تأثیرگذار باقی می‌ماند.

مطالعات عمل جمعی به مطالعه رسمی سازمان‌ها باز می‌گردد.

- ماکس وبر^{۲۲} کتاب نظریه سازمان اجتماعی اقتصادی^{۲۳} را منتشر می‌کند، کار برجسته‌ای که تفکر قرن بیستمی بسیاری از نهادها و سازمان‌ها را ارتقا می‌دهد.

اصالت عمل آمریکایی توجه فلسفی را به سمت عمل کاردی تغییر می‌دهد.

- جان دیویی^{۲۴} جریان تفکر بازتابی را در مقاله کلاسیک خود «تأثیر و انچه چگونه فکر کنیم»^{۲۵} معرفی می‌کند که بعدها بر ارتباطات^{۲۶} و پژوهش‌های گروهی تأثیر بزرگی می‌گذارد.

رفتارها هدف^{۲۷} و نیز به پژوهش‌های جدی و توسعه نظریه در قرن بعد ادامه می‌دهند.

- ویلیام توماس^{۲۸} و فلورینز زانیککی^{۲۹}، رفتار را یک حالت ذهنی و عصبی از آمادگی، تعریف می‌کنند.

از ۱۹۲۰ تا ۱۹۳۰

مطالعات درباره رسانه‌های ارتباط جمعی، افزایش می‌یابد.

- طرفداران حوزه علمی و تخیلی ظاهر می‌شوند.
- پژوهش‌های اولیه در مورد رسانه براساس بخش عظیمی از روانشناسی پاسخ محرک، تأثیر قدرتمند رسانه که به نظریه سوزن زیر پوستی^{۳۰} یا رویکرد گلوله جادویی^{۳۱} متعبر می‌شود

15. Wilhelm Wundt
16. Edmund Husserl
17. Carl Jung
18. Ferdinand Saussure
19. Course in General Linguistics
20. Max Weber
21. The Theory of Social and Economic Organization
22. John Dewey
23. How We Think
24. William Thomas
25. Florian Znaniecki
26. Hypodermic Needle Theory
27. Magic Bullet Approach

1. Georg Hegel
2. Karl Marx
3. Friedrich Nietzsche
4. Crowd Theories and Theories of Mass Society
5. Gabriel Tarde
6. Diffusion of Innovation
7. Utilitarian
8. Jeremy Bentham
9. Charles Sanders Peirce
10. Persuasion
11. St. Elmo Lewis
12. Stair-Step
13. Fandom
14. Walter Dill Scott

از ۱۹۳۰ تا ۱۹۴۰

اولین کار جدی روی ویژگی‌های فردی آغاز می‌شود.

- گوردن آلپورت^{۱۲} به عنوان یک روانشناس، مفاهیم شخصیت و رفتار را ارتقا می‌دهد که زمینه را برای کار روی ویژگی‌های ارتباطات و ترغیب فراهم می‌کند.

مطالعات روی نشانه‌ها، زبان و معنا ادامه می‌یابد.

- کنت بورک^{۱۳} یک دوره کاری مطالعه و نوشتن در مورد استفاده انسان از نشانه و روابط آن با هویت بین اشخاص و گروه‌ها آغاز می‌کند که بعدها بر تفکر معناشناسانه معاصر بسیار تاثیر می‌گذارد.
- یک روانشناس روسی بنام لئو ویگوتسکی^{۱۴}، آثار بسیار تاثیرگذاری را درباره تکامل انسانی، زبان و اندیشه منتشر می‌کند که بعدها بر نظریه نقادانه و زبان‌شناسانه تاثیر می‌گذارد.
- الکسی لئونیدف^{۱۵} یکی از همکاران نزدیک ویگوتسکی کار روی نظریه فعالیت را آغاز می‌کند، ایده اینکه معانی در فعالیت‌های صرفاً متقابل اجتماعی، خلق شده‌اند.
- چارلز مورس^{۱۶} یک الگوی تاثیرگذار برای جداسازی نشانه‌شناسی از معنی‌شناسی، علم نحو و کاربرد زبان ایجاد می‌کند که به افزایش علاقه در مطالعه کاربردشناسی زبان یا چگونگی کاربرد زبان در صحبت واقعی منجر می‌شود.
- رومن ژاکوبسون^{۱۷} شش عملکرد زبان را تعریف می‌کند، عملکردهایی که به رویکردهای عملی بیشتری نسبت به زبان و ارتباطات کمک می‌کنند.
- ذهن، خود و جامعه^{۱۸} براساس سخنرانی‌های جورج هربرت میل^{۱۹}، تعامل‌گرایی نمادین را فراهم می‌کند که تاثیر بزرگی بر نظریه‌های عمل متقابل اجتماعی ارتباطات خواهد داشت.
- بنجامین لی وورث^{۲۰}، «وارد سپیر»^{۲۱}، ایده‌هایی که اکنون به عنوان نظریه نمایی^{۲۲} به زبان‌شناسی شناخته می‌شوند را توسعه دادند.
- نظریه انتقادی مارکسیست تا پیرست آن ادامه می‌یابد.
- آنتونیو گرامشی^{۲۳}، یادداشت‌هایی در زندان می‌نویسد که ماهرانه اندیشه مارکسیست و به ویژه ایده هژمونی (سلطه) را بسط می‌دهد.
- اما تئایو کا^{۲۴} یک چشم‌انداز آمریکایی بر مکتب مارکسیسم، توسط به کار گرفتن آن بر مردمی که در ایالات متحده از نظر فرهنگی به مکزیک شبیه بودند، عرضه کرد.

را می‌پذیرد.

- نویسندگان فرانسوی فیلم‌سازی را شکلی از هنر تعریف می‌کنند و آن را هنر ششم می‌نامند.
- والتر لیپمن^۱ خبرنگار اظهار می‌کند که رسانه، عکس‌های ساده نگرانه را در ملاء عام جهان پیچیده اجتماعی، ظاهر می‌کند.
- پیشرفت پدیدارشناسی و وجودگرایی^۲
- مارتین هایدگر^۳ آثار فلسفی برجسته‌ای را در سنت پدیدارشناسانه که شامل اثر کلاسیک وی یعنی هستی و زمان^۴ نیز می‌شود، منتشر می‌کند.

پژوهشگران گسترش علاقه به رفتار و روابط اجتماعی بشر را آغاز می‌کنند.

- مطالعات اولیه درباره ایجاد تاثیرگذاری در روانشناسی، انگیزه برای پژوهش‌های جاری در مورد اینکه چگونه مردم یکدیگر را از طریق ارتباطات ارزیابی می‌کنند ایجاد می‌کند.
- مارتین بوبر^۵ کتاب مرد تو^۶ را منتشر می‌کند که به طور گسترده ترجمه شد و بر مطالعات ارتباطات و گفتگو، در این قرن و فراتر از آن تاثیر می‌گذارد.
- مطالعات مشهور کنونی در کارهای «توت»^۷ در خارج از شیکاگو به کشف تاثیر یافته‌های هاردن^۸ منجر شد که علاقه بسیاری را در رویکردهای کارمندمحور در ارتباطات سازمانی، ایجاد کرد.
- مطالعات زبانی به موضوعی عامه‌پسند تبدیل شد.

- ای. ای. ریچاردز^۹ اثر بنیادینی در زمینه نقد ادبی، نشانه‌شناسی و معنا منتشر می‌کند که بر نظریه‌های ارتباطات تا امروز تاثیر می‌گذارد.

روانشناسان به چگونگی تفکر انسان و چگونگی ارتباط شناخت با رفتار، بسیار علاقمند شدند.

- ژان پیاژه^{۱۰} یک بررسی ۵۰ ساله در مورد مراحل توسعه شناختی انسان شروع می‌کند که بر نظریه شناخت در بسیاری از رشته‌ها از جمله ارتباطات، تاثیر می‌گذارد.
- بی. اف. اسکینر^{۱۱}، پروژه رفتار رادیکال را توسعه می‌دهد که تاثیر فراوانی بر علوم اجتماعی خواهد داشت.
- وضعیت نقادانه در نظریه اجتماعی شدت می‌یابد.

- فلیکس ویل^{۱۲}، مؤسسه‌ای برای پژوهش‌های اجتماعی در دانشگاه فرانکفورت آلمان تأسیس می‌کند که مکانی برای مکتب مشهور فرانکفورت فراهم می‌آورد که به تفکر مارکسیست در قرن بیستم منجر شد.

12. Gordon Allport
13. Kenneth Burke
14. Lev Vygotsky
15. Aleksei Leontiev
16. Charles Morris
17. Roman Jakobson
18. Mind, Self, and Society
19. George Herbert Mead
20. Benjamin Lee Whorf
21. Edward Sapir
22. Antonio Gramsci
23. Emma Tenayuca

1. Walter Ippmann
2. Existentialism
3. Martin Heidegger
4. Being and Time
5. Martin Buber
6. I and Thou
7. Hawthorn Works
8. I. A. Richards
9. Jean Piaget
10. B. F. Skinner
11. Felix Weil

مطالعات ارتباطات رسانه رشد می‌یابد.

- محبوبیت رو به افزایش رادیو، پرسش‌های پژوهشی مهمی را درباره تأثیرات رسانه به وجود می‌آورد و به مطالعاتی نظیر مطالعه مشهور هدلی کانتریل^۱ از نمایش نامه رادیویی معروف جنگ دنیاها^۲ جی. ولز^۳ منجر می‌شود.

۱۹۴۰ تا ۱۹۵۰

دانشمندان حوزه اجتماعی با دقت بیشتری به تأثیر فرهنگ و موقعیت می‌نگرند.

- دیوید افرون^۴ به بررسی تأثیر نژاد و محیط در استفاده از حرکات بدن می‌پردازد.

• فرناندو اورتیز^۵ مفهوم انتقال فرهنگی را معرفی می‌کند که بعدها بر مطالعات فرهنگی و نقدانه تأثیر می‌گذارد.

• کارهای برجسته جدیدی در حوزه پدیدارشناسی ظاهر می‌شود. موريس مارلین پونتی^۶، شش ایده‌هایش درباره پدیدارشناسی را آغاز می‌کند.

روانشناسی اجتماعی تأثیرگذار بر تفکر درباره رفتار، عمل اجتماعی و ارتباطات را آغاز می‌کند.

- کورت لوین^۷ که معمولاً به عنوان پدر روانشناسی اجتماعی شناخته شده است، یک نظریه میدانی درباره برخورد را توسعه می‌دهد و همچنین تأثیر گروه را بررسی می‌کند.

قدرت و نقش رسانه بررسی می‌شود.

در مطالعات برجسته تأثیرات رسانه، پل لازارسفلد^۸ برنار برلسون^۹ و هل گادت^{۱۰} دیدگاه رسانه را از تأثیر قدرتمند به محدود تغییر می‌دهند و تأثیر بیشتری را به عمل متقابل می‌دهند تا رسانه‌ها که به الگوهای جریان دوگامی و چندین گامی منجر می‌شوند.

- هارولد لاسول^{۱۱} و چارلز رایت^{۱۲} کاربردهای اصلی مطبوعات را تعیین می‌کنند.

• کمیسیون هاجینز^{۱۳} با انتشار کتاب یک مطبوعات آزاد و مسئول قیدهای معمول خبرنگاری در جامعه را مطرح می‌کند.

با افزایش چالش‌های تکنیکی ارتباطات، رویکردهای ریاضی و مهندسی ظهور می‌یابد.

- کلود شانون^{۱۴} و وارن ویور^{۱۵} کتاب کلاسیک خود تحت عنوان نظریه ریاضیاتی ارتباطات^{۱۶} را که الگوی نظری از ارتباطات را می‌سازد، منتشر می‌کنند.

- کنفرانس‌های میسی^{۱۷} در مورد علوم سایبری روشنفکران

مهمی از این عصر را گرد هم می‌آورد.

- ژان فون نیومن^{۱۷} و اسکار مورگنستر^{۱۸} کتاب نظریه بازی‌ها و رفتار اقتصادی^{۱۹} را منتشر می‌کنند که زمینه کامل بررسی درباره رفتار عقلانی، استدلال درونی و مذاکرات را آغاز می‌کند.
- کاربردهای تفکر دیالکتیکی در نظریه انتقادی شفاف تر می‌شود.

- ماکس هورخایمر^{۲۰} و تئودور آدورنو^{۲۱} کتاب دیالکتیک روشننگری^{۲۲} را منتشر می‌کنند که به نظریه صنعت فرهنگ منجر می‌شود.

• رونالد بارتز^{۲۳} انتشار آثار انتقادی مرتبط به ادبیات، نشانه‌شناسی و جامعه را آغاز می‌کند که تأثیرش تا امروز بر تمام علوم انسانی و علوم اجتماعی احساس شده است.

مطالعات سازمانی ادامه می‌یابد.

- مطالعات فیلیپ سلزنیک^{۲۴} درباره رهبری و اداره کردن توجه را به سمت ارتباط بین نهادها و جوامع می‌کشاند.

- مطالعات جدی کلینیکی درباره وجود ارتباطات نسبی
- یورگن روش^{۲۵} و گرگوری باتسون^{۲۶} مفهوم فرا ارتباط^{۲۷} یعنی ارتباطات درباره ارتباطات را تعریف می‌کند و مطالعه ارتباطات را فراتر از ایده‌های سطحی درباره انتقال ساده پیام می‌برد.

تمایز قطعی بین جنس و جنسیت، توجه را به جایگاه و نقش زن در جامعه جلب می‌کند.

- سیمون دو بووار^{۲۸} مقاله برجسته خود با نام جنس دوم^{۲۹} را می‌نویسد.

۱۹۵۰ تا ۱۹۵۴

خطا^{۳۰} در باره ارتباطات غیر کلامی به طور جدی توسعه می‌یابد.

- ری. بی. وین^{۳۱} عمل متقابل اجتماعی را کشف می‌کند و به ویژه برای خطا^{۳۲} حرکت‌های نمادین بدن^{۳۳} شناخته می‌شود.
- جورج تراگر^{۳۴} در گامانه در زمینه شبه زبانی^{۳۵} و کیفیت صدا را آغاز می‌کند.

پژوهش در مورد تغییر رفتار به ویژه در روانشناسی اجتماعی به رشته مهمی در مطالعه ارتباطات تبدیل می‌شود.

- تئودور نیوکامپ^{۳۶} یک الگوی هم جهت، یکی از اولین رویکردهای نسبتاً جهت یابی شده را منتشر می‌کند که تفکر

17. John von Neumann
18. Oskar Morgenster
19. Theory of Games and Economic Behavior
20. Max Horkheimer
21. Theodor Adorno
22. The Dialectic of Enlightenment
23. Ronald Barthes
24. Philip Selznick
25. Jurgen Ruesch
26. Gregory Bateson
27. Metacommunication
28. Simon de Beauvoir
29. The Second Sex
30. Ray Birdwhistell
31. Kinesics
32. George Trager
33. Paralanguage
34. Theodore Newcomb

1. Hadley Cantril
2. H. G. Wells
3. David Efron
4. Fernando Ortiz
5. Maurice Merleau-Ponty
6. Kurt Lewin
7. Paul Lazarsfeld
8. Bernard Berelson
9. Hazel Gaudet
10. Harold Lasswell
11. Charles Wright
12. Hutchins
13. Claude Shannon
14. Warren Weaver
15. A Mathematical Theory of Communication
16. Macy

۱۹۵۵ تا ۱۹۵۹

مطالعات درباره ارتباطات بین فردی به صورت معنی داری**با معرفی رویکردهای جدید، گسترش می‌یابد.**

- کارل راجرز^{۱۶} انتشار ایده‌هایی درباره درمان کاربرمحور را آغاز می‌کند که دهه‌ها مطالعه را درباره ارتباطات فردمحور و گفتگو، به راه می‌اندازد.
- اروینگ گافمن^{۱۷} انتشار یک مجموعه معروف از کتاب‌ها درباره تعامل انسان و ارائه فردی بشر را آغاز می‌کند که تاثیر عمیقی بر پژوهش و نظریه‌سازی در ارتباطات بین شخصی می‌گذارد.
- جورج کلی^{۱۸}، نظریه ساخت شخصی خود را ارائه می‌دهد که اساسی برای سازندگی در ایالات متحده فراهم می‌کند.
- جان فرنچ^{۱۹} و برترام راون^{۲۰}، الگوی بسیار محبوب خود درباره قدرت بین فردی را منتشر می‌کنند که پنج منبع قدرت را که اغلب در ادبیات ارتباطات ذکر شده است را بیان می‌کند.
- جورج هومنز^{۲۱} یک مقاله بنیادین تحت عنوان رفتار اجتماعی به عنوان تغییر^{۲۲} را منتشر می‌کند که یک جنبش دانشگاهی را در تمام علوم اجتماعی در مورد نظریه تغییر اجتماعی، آغاز می‌کند که تاثیر عمده‌ای بر مطالعات ارتباطات بین فردی داشت.
- فریتز هایدر^{۲۳} کتاب تحسین برانگیز خود به نام روانشناسی روابط بین فردی^{۲۴} را منتشر می‌کند.
- جورج تریگر، شبه‌زبانی^{۲۵} را توسط ایجاد یک سیستم طبقه‌بندی شده صدا، ارتقا می‌دهد.
- ادوارد تی. هال^{۲۶} مطالعه فضا در ارتباطات^{۲۷} را در کتاب رجسته‌خواه زبان سکوت^{۲۸} پیشنهاد می‌دهد.
- گروه‌های قار تمند تاثیرات رسانه، اهمیت خود را از دست می‌دهد.
- جوزف کاپلر^{۲۹} کتاب تاثیرات ارتباطات جمعی^{۳۰} را منتشر می‌کند که باور به نظریه تاثیرات محدود را ارائه می‌دهد.
- الیهو کاتز^{۳۱}، جسی مارشال^{۳۲} و مایکل گورویچ^{۳۳}، استفاده‌ها و لذت‌های نزدیک شده رسانه را معرفی می‌کنند که به جنبش مطالعاتی درباره چگونگی انتخاب رسانه توسط مردم و نحوه استفاده از آن و راه‌های وابستگی مردم به رسانه منجر می‌شود.

بسیاری را در نظریه رفتار و ارتباطات سازمانی موجب می‌شود.

- کارل هوفلند^۱ و همکارانش، مطالعات ترغیب‌کننده گسترده‌ای را در دانشگاه ییل^۲ آغاز می‌کند که تاثیر گسترده‌ای بر مطالعه تغییر رفتار و ترغیب در رشته‌های متعددی از جمله ارتباطات می‌گذارد.

- مطالعات ارزش‌های بنیادین توسط تالکوت پارسون^۳، کلاید کی. لاکهون^۴، الکس اینکلس^۵، دانیل لوینسون^۶ و سایرین ایجاد شده است.

مطالعه درباره تاثیر رسانه افزایش می‌یابد.

- مطالعات درباره جریان اطلاعات بین‌المللی شروع به نشان دادن یک تاثیر یک طرفه غالب از طرف ملت‌های قدرتمند به سمت ملت‌های کم‌قدرتمندتر می‌کند.
 - هارولد آدامز اینیس^۷، کارهای برجسته‌ای درباره تاثیرات متفرد رسانه حاکم بر یک عصر مدرن می‌کند.
 - فرد سیرت^۸، تئودور پترسون^۹، ویلیام شرام^{۱۰}، کتاب کلاسیک خود تحت عنوان چهار نظریه مطبوعات را با ذکر اینکه رسانه چه نقش‌های مختلفی در جامعه می‌واند بکشد، منتشر می‌کند.
 - مطالعات مبتنی بر فن بیان و زبان، گسترش می‌یابد تا اشکال جدیدی از سخنرانی‌ها و راه‌های جدید سخنرانی را در برگیرد.
 - کنست بورک مفهوم دراماتیسم را از نظریه ادبی معرفی می‌کند که یک علاقه بلندمدت چند قانونی را در این موضوع عنوان می‌کند.
 - یکی از راه‌های مهم ارتباطات، انتشار می‌دهد.
 - لودویگ ویتگنشتاین^{۱۱} کتاب بررسی‌های فلسفی را که به راهی برای مطالعه معنا به عنوان ارتباطات با قصد قبلی منجر می‌شود، منتشر می‌کند.
 - علم سایبرنتیک^{۱۲} به عنوان یک رشته مهم ظهور پیدا می‌کند.
 - نوربرت واینر^{۱۳} کتاب‌های بسیار تاثیرگذاری در مورد سایبرنتیک و جامعه منتشر می‌کند.
- مقوله شهروندی بررسی می‌شود.**
- توماس هامفری مارشال^{۱۴}، مقوله شهروندی را مفهوم‌سازی می‌کند که به پژوهش‌های بعدی در این زمینه منجر می‌شود.
 - مطالعات درباره ارتباطات گروهی، افزایش می‌یابد.
 - رابرت بیل^{۱۵} نخست، تحلیل جریان عمل متقابل را توسعه می‌دهد و تکمیل می‌کند و موجب پژوهش و نظریه‌سازی‌های بیشتر در ارتباطات گروهی می‌شود.

16. Carl Rogers
17. Erving Goffman
18. George Kelly
19. John French
20. Bertram Raven
21. George Homans
22. Social Behavior as Exchange
23. Fritz Heider
24. The Psychology of Interpersonal Relations
25. Paralinguistics
26. Edward T. Hall
27. Proxemics
28. The Silent Language
29. Joseph Klapper
30. The Effects of Mass Communication
31. Elihu Katz
32. Jay Blumler
33. Michael Gurevitch

1. Carl Hovland
2. Yale
3. Talcott Parsons
4. Clyde Kluckhohn
5. Alex Inkeles
6. Daniel Levinson
7. Harold Adams Innis
8. Fred Siebert
9. Theodor Peterson
10. Wilbur Schramm
11. Ludwig Wittgenstein
12. Cybernetics
13. Norbert Wiener
14. Thomas Humphrey Marshall
15. Robert Bales