

به نام خدا

مبانی مدیریت صنعتی

نویسنده : مجتبی زرین وند

سرشناسه	زیرنود، مجتبی، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	مبانی مدیریت صنعتی / نویسنده مجتبی زیرنود.
مشخصات نشر	تهران: زیگورات: الماس دانش، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	۲۲۰ ص.: جدول، نمودار.
شابک	978-964-9029-03-0: ۸۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	کتابنامه به صورت زیرنویس.
موضوع	مدیریت صنعتی
موضوع	مدیریت صنعتی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
رده بندی کنگره	۱۳۹۰/۴۲۳/۴۲۷ HD
رده بندی دیویی	۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	۲۶۴۵۱۶۷

عنوان کتاب: مبانی مدیریت صنعتی

ناشر: انتشارات زیگورات

ناشر همکار: انتشارات الماس دانش

نویسنده: مجتبی زیرنود

نوبت چاپ: اول - زمستان ۹۰

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۰۲۹۰-۳-۰

مرکز بخش: ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب - روبروی ایستگاه BRT - بازار بزرگ

کتاب - بلاک ۱۶ - کتابفروشی کاویان

Mobile: 0919-1578450 Tel: 66476221 - 66389530

E-mail: kaveian_bookshop@yahoo.com

مبانی مدیریت صنعتی قیمت ۸۵۰۰۰ ریال انتشارات زیگورات

فهرست مطالب

۵۲	مهمترین ابزارهای مدیریتی.....	فصل اول: نگرش‌های مدیریت (سیر تاریخی)
۵۳	الگوی جدید مدیریت صنعتی.....	مقدمه.....
۵۴	ضرورت و اهمیت مدیریت صنعتی در سازمان‌ها.....	روند تکامل مکاتب [دیدگاه‌ها و نگرش‌ها] مدیریت.....
۵۸	مهارت‌های مورد نیاز برای یک مدیر صنعتی.....	دیدگاه‌های ماقبل کلاسیک مدیریت.....
۶۳	خلاصه فصل.....	مکتب سنتی (کلاسیک).....
	فصل پنجم: فرایند مدیریت استراتژیک صنعتی	نظریه‌های نوکلاسیک.....
۶۵	مقدمه.....	نگرش‌های مدرن و جدید مدیریت.....
۶۶	استراتژی.....	خلاصه فصل.....
۶۷	مدیریت استراتژیک در صنعت.....	فصل دوم: صنعت در گذر زمان (انقلاب صنعتی)
۶۸	ضرورت و اهمیت مدیریت استراتژیک.....	مقدمه.....
۶۸	استراتژی صنعتی شدن.....	شکل‌گیری انقلاب صنعتی.....
۶۹	استراتژی (راهبرد) تولید.....	عوامل زیربنایی انقلاب صنعتی.....
۷۰	انواع استراتژی‌های مهم تولیدی - صنعتی.....	توسعه انقلاب صنعتی.....
۷۵	خلاصه فصل.....	شرایط کار در دوره انقلاب صنعتی.....
	فصل ششم: مدیریت کارخانه و تولید	ویژگی‌های مدیریت در عصر انقلاب صنعتی.....
۷۸	مقدمه.....	دستاوردهای انقلاب صنعتی.....
۸۰	کارخانه.....	خلاصه فصل.....
۸۲	ضرورت و اهمیت مدیریت کارخانه‌ها.....	فصل سوم: سازمان صنعتی (صنعت)
۸۵	منبوع تولید.....	مقدمه.....
۸۶	عملیات.....	سیر تکامل صنعت.....
۸۷	مدیریت تولید.....	عوامل صنعت.....
۸۹	سیستم‌های تولید.....	خلاصه فصل.....
۹۳	تأمین سیستم‌های تولید.....	فصل چهارم: تعریف و مفاهیم مدیریت صنعتی
۹۴	خلاصه فصل.....	مقدمه.....
	فصل هفتم: طراحی سازمان‌های صنعتی	تعریف مدیریت.....
۹۶	مقدمه.....	وظایف اولیه مدیران صنعتی چیست؟.....
۹۷	طراحی ساختار سازمان‌های صنعتی.....	مدیریت صنعتی.....

مکان‌یابی کارخانه (صنعت)	۱۰۹
روش‌های توسعه‌ی داخلی سیستم‌های تولید	۱۱۱
خلاصه فصل	۱۱۱
فصل هشتم: برنامه‌ریزی و مدیریت موجودی‌ها	
مقدمه	۱۱۴
ضرورت اطلاعات	۱۱۴
شرایط تصمیم‌گیری	۱۱۵
انواع تصمیمات مهم	۱۱۷
تصمیم‌گیری استراتژیک	۱۱۸
برنامه‌ریزی	۱۱۹
روش‌های برنامه‌ریزی تولید	۱۱۹
برنامه‌ریزی ظرفیت	۱۲۰
مسائل کمی در برنامه‌ریزی ظرفیت تولید	۱۲۱
برنامه‌ریزی تعمیرات	۱۲۲
تکنیک‌های پیش‌بینی	۱۲۳
مدیریت هزینه‌ها	۱۲۹
نمودار نقطه‌ی سر به سر	۱۳۰
موجودی‌ها	۱۳۲
هزینه‌های تأمین کالا یا مواد (هزینه‌ی موجودی)	۱۳۲
خلاصه فصل	۱۳۸
فصل نهم: مدیریت تکنولوژی و فن‌آوری صنعتی	
مقدمه	۱۴۲
تکنولوژی	۱۴۳
ویژگی‌های ماهوی تکنولوژی	۱۴۵
فواید مدیریت تکنولوژی و فن‌آوری	۱۴۸
کارآفرینی	۱۴۸
فن‌آوری، ساختار صنعت را تغییر می‌دهد	۱۵۰
مزایای استراتژیک تکنولوژی اطلاعات	۱۵۲
انتقال تکنولوژی	۱۵۲
مزایای بکارگیری تکنولوژی‌های جدید صنعتی	۱۵۴
خلاصه فصل	۱۵۴
فصل دهم: مدیریت پروژه	
مقدمه	۱۵۷
طراحی تیم‌ها	۱۵۸
تاریخچه‌ی مدیریت پروژه	۱۶۱
کنترل	۱۶۳
مدیریت هزینه	۱۶۵
تکنیک‌های برنامه‌ریزی و کنترل پروژه	۱۶۶
شبکه‌ی پروژه	۱۷۰
روش مسیر بحرانی (سی. پی. ام)	۱۷۴
خلاصه فصل	۱۷۶
فصل یازدهم: مدیریت کیفیت و بهره‌وری	
مقدمه	۱۷۹
مفهوم بهره‌وری	۱۸۰
سطوح بهره‌وری در یک سازمان صنعتی	۱۸۰
ارزیابی بهره‌وری عملکرد	۱۸۲
کیفیت	۱۸۴
برنامه کیفیت بالدریج	۱۸۴
تیم‌های QC	۱۸۶
ISO ۹۰۰۰	۱۸۷
بهبود کیفیت و بازدهی	۱۸۹
چرخه دمینگ	۱۸۹
مشکلات انسانی در کیفیت	۱۹۰
کالبدیان	۱۹۱
نمودارهای کنترل کیفیت آماری	۱۹۸
خلاصه فصل	۲۰۴
فصل دوازدهم: کار در صنعت	
مقدمه	۲۰۸
کار	۲۰۹
شکل‌گیری قوانین کار و ایجاد اتحادیه‌های کارگری	۲۱۰
مدیریت اعتصاب	۲۱۴
آموزش و پرورش کارکنان	۲۱۷
خلاصه فصل	۲۱۸