

بہ نام خدا

کار آفرینی

Entrepreneurship

www.karapari.com

کارآفرینی

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی / تألیف: گروه مولفان [نشر تبارک]: مدیر طرح: محمدمهدی بیگلری؛ ویراستار علمی: الهام مقدم‌نیا.

مشخصات نشر: تهران: تبارک، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۲۷۶ ص: جدول.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۲۲۶-۲۸-۶

وسعت فهرست نویسی: فیا

موضوع: کارآفرینی -- راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آرمونی‌ها

رده‌بندی کنگره: HB ۱۵۱۶/۶ ک ۱۶۵- ۱۳۹۰

رده‌بندی دیوئی: ۳۳۸/۰۲-۷۶

شماره کتابشناسی ملی: ۲۵۲۸۰۵۷



نشر تبارک

کارآفرینی

مجموعه فلش کارت‌های مدیریت/۸

تألیف: گروه مولفان

مدیر طرح: محمد مهدی بیگلری

ویراستار علمی: مهندس الهام مقدم‌نیا

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناظر چاپ: وحید حسینی

حروف‌نگار: سحر عزیزاده

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۲۲۶-۲۸-۶

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. هرگونه کپی‌برداری از این مجموعه به صورت کلی و جزئی، از طریق مراجع قانونی قابل پیگیری است.

www.flashkart.ir

تلفن: ۶۶۴۰۲۶۶۴

کارآفرینی

مقدمه

مدیریت کارآفرینی، یک عنوان جدید در کارشناسی ارشد است که یکی از دروس اصلی آن، درس کارآفرینی است. این رشته دارای ویژگی‌های مختلف و متنوعی است که بسیار مورد استقبال قرار گرفته ولی تا کنون به طور کامل نکات مهم منابع این درس آموزش داده نشده است.

فلش کارت حاضر علاوه بر پرداختن به اصول پایه‌ای و نکات کلیدی با پوشش کامل همه منابع پیشنهادی به گونه‌ای تدوین شده است که داوطلبان عزیز می‌توانند در مدت زمان کوتاهی مروری جامع و سریع بر همه نکات و مطالب مهم این درس داشته باشند.

کارآفرینی

فهرست

- فصل اول: کلیات کارآفرینی ----- ۱
- فصل دوم: ویژگی‌های کارآفرینی ----- ۲۷
- فصل سوم: کارآفرینی از دیدگاه اقتصادی ----- ۴۰
- فصل چهارم: کارآفرینی در سازمان ----- ۷۱
- فصل پنجم: مدل‌های کارآفرینی ----- ۸۵
- فصل ششم: نگرش به کسب و کار ----- ۱۰۹
- فصل هفتم: راه‌اندازی کسب و کار و انواع -----
- شرکت‌های تجاری ----- ۱۲۵
- فصل هشتم: فعالیت‌های بازرگانی و ریسک ----- ۱۴۳
- فصل نهم: فعالیت‌های مدیریتی و تولیدی ----- ۱۷۳
- فصل دهم: فعالیت‌های حسابداری و مالی ----- ۲۰۵
- فصل یازدهم: طرح کسب و کار (BP) ----- ۲۲۵
- فصل دوازدهم: سابقه آموزش کارآفرینی ----- ۲۳۹
- فصل سیزدهم: موفقیت و خلاقیت ----- ۲۵۳