

کارآفرینے بانوان چالش ها و موانع

مؤلفان

فاطمہ رازی

زہرا رمضان قہدری جانی



سرشناسه	: رازی، فاطمه، ۱۳۶۸ خرداد
عنوان و نام پدید آور	: کارآفرینی بانوان، چالش ها و موانع / مولفان فاطمه رازی، زهرا رضائی قهدریجانی.
مشخصات نشر	: تهران : گنجور ، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۱ ص. : ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س م.
شابک	: ۳۵۰۰۰۰ ریال : ۱۴-۵-۷۸۵۴-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۲۵]- ۱۳۱
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
موضوع	: زنان - ایران - اشتغال
موضوع	: Women - Employment - Iran
موضوع	: زنان در توسعه اقتصادی
موضوع	: Women in economic development
شناسه افزوده	: رضائی قهدریجانی، زهرا، ۱۳۷۱-
رده بندی کنگره	: HB ۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۶۰۴۱۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا	

کارآفرینی بانوان چالش ها و موانع

- نویسندگان : فاطمه رازی و زهرا رضائی قهدریجانی
- ناشر : گنجور
- سال و نوبت چاپ : ۱۴۰۰ - اول
- شمارگان : ۵۰۰ نسخه
- قیمت : ۳۵۰۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۴-۱۴-۵

آدرس: تهران. میدان انقلاب. ابتدای کارگر جنوبی. کوچه شهدای ژاندارمری. پلاک ۱۲۷

تلفن: ۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳ - ۰۹۹۰۱۹۱۰۲۰۸ - ۰۲۱۶۶۴۹۱۰۵۶

سایت انتشارات: www.ganjoorpub.ir

فهرست

فهرست	۵
پیشگفتار	۷
مقدمه	۱۱
مفهوم کارآفرینی و فرهنگ کارآفرینی	۱۵
کارآفرینی ، سابقه کارآفرینی چالشهای و موانع کارآفرینی و در ایران	۲۵
نقش زنان کارآفرین در توسعه و تحول و موانع اشتغال و کارآفرینی زنان در ایران ،	۳۹
کارآفرینی زنان در زمینه پوشاک و بررسی سیر تکاملی لباس و پوشاک در اقوام ایرانی	۷۶
کارکردها و رهیافت فرآیندی کارآفرینی	۸۷
خصوصیات کارآفرینی	۸۸
اهمیت کارآفرینی	۹۱
عوامل مؤثر بر کارآفرینی	۹۳
کارکردهای یک کارآفرین	۹۶
برخی باورهای غلط دربارهی کارآفرینی	۹۹
انواع رهیافت های کارآفرینی	۱۰۰
تصورات غلط در کارآفرینی	۱۰۱
سخن پایانی	۱۰۵

پیشگفتار

شرایط اقتصادی کشورها به گونه‌ایست که نیاز به ایجاد و توسعه کسب و کارها روز به روز بیشتر احساس می‌شود. در این شرایط دولت‌ها باید در «کارآفرینی» سرمایه‌گذاری کنند و با تربیت کارآفرینان روند ایجاد درآمد و اشتغال زایی را بهبود دهند. اما مساله مهم این است که کارآفرینی چیست؟ به زبان ساده، «کارآفرینی» همان فرایند تأسیس یک کسب‌وکار (شرکت) بر مبنای یک فکر و ایده نو است. اکنون در عرصه جهانی افراد خلاق و نوآور به‌عنوان کارآفرینان منشأ تحولات بزرگی در عرصه تولید و خدمات شده‌اند. حتی شرکت‌های بزرگ جهانی برای حل مشکلات خود به کارآفرینان مراجعه می‌کنند. چرخ‌های توسعه اقتصادی با توسعه کارآفرینی حرکت می‌کنند. امریکا اقتصاد خود را مدیون همین افراد است.

وقتی مسیر حوادث، وقایع و روند فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی جوامع را بررسی می‌کنیم، درمی‌یابیم که انسان‌ها همواره به دنبال تغییر بوده‌اند و در این میان، افرادی بوده‌اند که از قوانین کلی جوامع تبعیت نکرده و باعث تغییر در جوامع خود و به‌طور کلی جوامع بشری شده‌اند. جامعه پیشرفته امروزی، توسعه خود را مدیون انسان‌هایی است که قادر به تبدیل رؤیاها و ایده‌های خلاقانه خود به حقیقت بوده‌اند، روحیه استقلال‌طلبی برای کاوش

موقعیت‌های جدید را داشته‌اند و از جرأت کافی برای مبارزه با روش‌های متداول و جاافتاده برخوردار بوده‌اند. این عاملان تغییر، شخصیت و روحیه‌ای داشته‌اند که امروزه «کارآفرینی» نامیده می‌شود. کارآفرینی هم دارای بعد نظری (تئوریک) و هم دارای بعد عملی (کاربردی) است که می‌توان با روش‌های مختلف آموزشی، به آموزش کارآفرینان همت گماشت. با توجه به این‌که شخصیت و روحیه آدمی عمدتاً در دوران نوجوانی و جوانی شکل می‌گیرد، می‌توان با یک برنامه صحیح آموزشی، به پرورش ویژگی‌ها و روحیه کارآفرینی و آشنایی با کسب‌وکار کارآفرینانه در این دو نسل پرداخت.

موضوع کار آفرینی ریشه به درازای تاریخ بشر دارد و به عنوان موثرترین نیروی بالقوه اقتصادی در جهان به سرعت در حال گسترش است. از آنجا که بخش بزرگی از جامعه را زنان تشکیل می‌دهند و در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی در سطح تحصیلات و اشتغال آنان در ایران به وجود آمده است که با توجه به فعالیت‌های این قشر در زمینه کار آفرینی، می‌تواند به رشد و توسعه اقتصادی کمک شایانی کند. همچنین ارتقای فعالیت‌های کار آفرینانه در بخش زنان می‌تواند محرک موثری برای رشد و توسعه اقتصادی کشور باشد. در عصر حاضر، در کشور های مختلف توجه خاصی به کار آفرینی و کارآفرینان می‌شود و تقویت کار آفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن از ابزارهای پیشرفت اقتصادی کشورهای به ویژه کشورهای در حال توسعه شمرده می‌شود. در هر کشوری کار آفرینان علمی وجود دارند و باید تلاش کرد توانایی‌های آن بیشتر شود، مهم‌تر از همه ساختارهای اقتصادی است که باید امکان ابزار وجود کارآفرینان و توانایی‌های علمی آنان را فراهم آورند. کارآفرینی در

جهان امروز به سرعت در حال توسعه و پیشرفت است و کارآفرینی زنان موضوع پرتنهاب کشورهاست. زنان در کشورهای در حال توسعه، امید اول ارتقای خانواده ها و رشد و توسعه کشورها هستند. و امروزه کشورها و سازمان های بین المللی به این نتیجه رسیده اند که توسعه کار آفرینی زنان تاثیر مثبت و مستقیمی بر بسیاری از فعالیت های مختلف کشور داشته است و می توانند به رشد اقتصادی و صنعتی کشورهاشان کمک شایانی کنند.

با توجه به اینکه مشارکت گسترده زنان در بخش های مخلف اقتصادی، چرخ های اقتصاد کشور را به حرکت در آورده و در توسعه اقتصاد و پیشبرد اهداف جامعه نقش فعال و عمده ای داشته اند. بررسی نقش و جایگاه و اشتغال آن ها در افزایش تولید ناخالص ملی کشور بسیار اهمیت دارد. زیرا هدف هر جامعه ای حداکثر کردن رفاه اجتماعی است. رفاه اجتماعی تابعی از درآمد سرانه، توزیع عادلانه درآمد، بهبود سطح امکانات آموزشی، بهداشتی، رفاهی و میزان مشارکت اجتماعی، اقتصادی فرهنگی سیاسی مردان و زنان است.

تحت تاثیر فرایند نوگرایی، این امکان فراهم آمد که زنان ایرانی مانند مردان به تحصیلات دانشگاهی و اشتغال در عرصه های اقتصادی بپردازد. انیשמندان معتقدند اگر خواهان اقتصادی پیشرفته در قرن بیست و یکم هستیم، کلید آن کارآفرینی و لازمه آن توجه بیشتر محققان و سیاست گذران به نیاز های نیمی از جمعیت جهان یعنی زنان است.

امروزه که کار و فعالیت شکل تازه ای به خود گرفته است و به سوی خودکارفرمایی و خوداستغالی در حرکت است، کار آفرینی و کارآفرینان نقشی کلیدی در روند توسعه و پیشرفت اقتصادی جوامع مختلف ایفا می کنند.

کارآفرین با کشف و شناخت منابع محیطی و بهره گیری مناسب از آن ها می تواند در شرایط پرابهام و ریسک امیز به ابتکارها نوآوری ها و ایجاد کسب و کار جدید دست یابد.