

« بہ نام خدائی کہ ہرچہ دارم از دوست »

چہ جورے بنویم؟!

مؤلف
شاعر محمد

نشریات مدلل

سرشناسه	: محمدی، شادی، ۱۳۷۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: چه جوری بنویسم؟! / مولف شادی محمدی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات مدال: جنگل، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ج. ۷۲، ص: ۱۴/۵ × ۵/۲۱ س.م.
شابک	: 978-622-956414-1
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: داستان‌نویسی
موضوع	: Fiction – Authorship
رده‌بندی کنگره	: ۳۳۵۵PN
رده‌بندی دیویی	: ۳/۸۰۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۹۰۲۹۱



مدال
انتشارات

عنوان کتاب: چه جوری بنویسم!؟

گردآوری و تدوین: شادی محمدی

ناشر: انتشارات مدال

نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۹۹

قطع و تیراژ: رقعی - ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰,۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۶۴۱۴-۱

فهرست مطالب

پیشگفتار

بخش اول

- ۳..... ساختار داستان
- ۳..... شروع داستان
- ۴..... مقدمه چینی
- ۴..... مشکل یا بلا تکلیفی
- ۴..... گره‌گشایی یا حل مشکل
- ۴..... پایان‌بندی
- ۶..... سوال‌های اولیه
- ۷..... حروف یا کلمات ربط
- ۸..... کلمات هیجان‌انگیز
- ۸..... نحوه تغییر یک داستان مشهور
- ۹..... نیازمندی‌های خلق یک داستان
- ۱۰..... فهرست‌ها
- ۱۰..... فهرست احساس و صفت‌های اخلاقی
- ۱۲..... حادته‌های داستان
- ۱۳..... فهرست گزینه‌های داستان
- ۱۴..... توصیف

- تفکیک جمله‌ها ۱۴
- چکیده‌ای از توصیفات احتمالی ۱۵
- شخصیت‌پردازی با استفاده از احساس‌های مختلف ۱۶
- فهرست احساسات ۱۶
- چند نمونه از ویژگی‌ها ۱۷
- استفاده از گفتگو ۱۷
- بازگشت به شخصیت‌ها ۱۸
- چند قاعده برای گفت‌وگو نویسی ۱۸
- خلق متن داستان ۲۱
- بررسی مکان داستان ۲۱
- توصیف مکان ۲۲
- مکان‌های ترسناک ۲۶
- تخیل ۲۷
- نحوه استفاده از تخیلات در داستان ۲۸
- بخش مهارتی ۲۹
- استفاده از رنگ‌ها ۲۹
- تهیه فهرست بازبینی ۳۰
- فهرست بازبینی برای شروع داستان ۳۰
- فهرست بازبینی مقدمه‌چینی ۳۲
- فهرست بازبینی مشکل ۳۳
- فهرست بازبینی گره‌گشایی ۳۳
- فهرست بازبینی پایان داستان ۳۴

بخش دوم

۳۷	انواع داستان
۳۷	قصه‌ها بر اساس آرزو
۳۷	الف) الگوی چرخشی
۳۸	ب) الگوی فرصت
۳۸	ج) الگوی ساد
۳۹	قصه بر اساس هشدار
۴۰	قصه بر اساس تعلیم
۴۲	قصه بر اساس شکست‌ها
۴۲	قصه بر اساس مزاحم
۴۳	قصه بر اساس سفر و ماجراجویی
۴۵	قصه بر اساس گم کردن یا از دست دادن
۴۶	قصه بر اساس دروغ‌گویی و راز‌گویی
۴۶	قصه بر اساس رشد
۴۶	قصه‌های مدرسه
۴۷	قصه‌های تربیتی و آموزنده
۴۸	قصه‌های خیالی
۴۹	قصه‌های مسخره
۴۹	قصه‌های فصلی: یا قصه‌های چند قسمتی
۵۱	صفت
۵۲	از افعال پر قدرت استفاده کنید
۵۳	استفاده از نام‌ها (از نام‌های خاص استفاده کنید)

- ۵۴.....جمله نویسی
- ۵۶.....سوژه یابی
- ۵۶.....سوژه های پیشنهادی
- ۵۷.....جدول
- ۵۷.....شروع داستان
- ۵۸.....استان مشهور
- ۵۹.....نقشه قدرت تخیل (فعال سازی ذهن)
- ۵۹.....کشیدن نقشه ذهنی یا نقشه راه
- ۶۰.....یک نمونه نقشه ذهنی
- ۶۱.....جزئیات
- ۶۱.....چند نمونه از جزئیات ظاهر
- ۶۲.....کلام آخر

پیشگفتار

داستان‌ها همیشه و در همه‌ی شرایط جالب، سرگرم‌کننده و آموزنده هستند. این‌که داستانی بتواند مخاطب را جذب کند و تأثیرگذار باشد به قوه تخیل و خلاقیت نویسنده بستگی دارد به این‌که نویسنده از چه عناصری استفاده می‌کند که وقتی مخاطب کتاب را در دست گرفت تا آخرین خطش آن‌را کنار نهد.

در این کتاب شما را با تمام بخش‌ها و عوامل تأثیرگذار در داستان‌نویسی آشنا می‌شوید؛ تلاش می‌کنیم که هر یک را در شما تقویت کنیم تا از استعدادهای خودتان به بهترین شکل ممکن استفاده کنید.

لطفاً قدم به قدم با کتاب پیش بروید در هیچ قسمتی عجله نکنید، تمام مطالبی که در این کتاب دور هم جمع شدن پیش نیاز مطالب بعدی هستند با توجه به تمام نکته‌ها و تمرین‌هایی که آموزش داده شده بعد از پایان کتاب شما داستان خودتان را نوشته‌اید و اگر تامل داشتید، می‌توانید داستان‌هایتان را برای من ارسال کنید.

سعی کردم تمام بخش‌های این کتاب را به صورت کوتاه و سبک برای‌تان توضیح دهم.