

همه پادکست دارند، جز شما!

راهنمایی خودآموز از اولین خانواده‌ی پادکست‌ساز

جاستین، تراویس و گریفین مک‌الروی

ترجمه‌ی هاجر علی‌پور

www.ketab.ir



نشر میلکان

سرشناسه: مک‌الروی، جاستین، McElroy, Justin

عنوان و نام پدیدآور: همه پادکست دارند، جز شما! راهنمایی خودآموز از اولین خانواده‌ی پادکست‌ساز؛ نوشته‌ی جاستین مک‌الروی، تراویس مک‌الروی و گریفین مک‌الروی؛ ترجمه‌ی هاجر علی‌پور.

مشخصات نشر: میلکان، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۸۸ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۴-۲۶۴-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

عنوان اصلی: Everybody Has a Podcast (Except You): A How-to Guide from the First Family of Podcasting, 2021

موضوع: پادکست، وب‌پخش، ساخت پادکست

شناسه‌ی افزوده: علی‌پور، هاجر - مترجم

رده‌بندی کنگره: TK۵۱۰۵/۸۸۷

رده‌بندی دیویی: ۷۹۱/۴۶۸

شماره‌ی کتاب‌شناسی ملی: ۸۴۴۲۲۵۱

همه پادکست دارند، جز شما!
راهنمایی خودآموز از اولین خانواده‌ی پادکست‌ساز
جاستین، تراویس و گریفین مک‌الروی
ترجمه‌ی هاجر علی‌پور
ویراسته‌ی فاطمه آقابابائی

مدیر تولید: کاوان بشیری
طراح جلد: حمید اقدسی یزدلی
تصویرسازی جلد: محمدعلی عدیلی
صفحه‌آرایی و آماده‌سازی: واحد تولید کتاب میلکان

چاپ اول، ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۱۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۴-۲۶۴-۱



نشر میلکان

www.Milkan.ir
info@Milkan.ir

پیش‌گفتار. ۹

فصل اول: پیش‌تولید. ۱۳

فصل دوم: ابزار کار. ۵۱

فصل سوم: بیابید ضبط کنیم. ۸۳

فصل چهارم: حالا بیابید آن را قابل گوش دادن کنیم. ۱۰۱

فصل پنجم: خواهش می‌کنم یک نفر گوش کند. ۱۲۵

فصل ششم: پول درآوردن. ۱۵۵

پیش‌گفتار. ۱۷۷

سپاسگزاری. ۱۸۳

درباره‌ی نویسندگان. ۱۸۵

پی‌نوشت‌ها. ۱۸۷

پیش‌گفتار

جاستین مک‌الروی^۱

با این‌که گفتنش برای مان دردناک است، اعتراف می‌کنیم تولید پادکست کار آسانی است.

میکروفونی می‌خرید، صحبت می‌کنید، حرف‌های تان را ضبط می‌کنید و سپس منتشرش می‌کنید؛ به همین راحتی!

حتماً آسان است، وگرنه ما، برادران مک‌الروی، در این کار موفق نمی‌شدیم. پادکست‌های ما با موضوع سلامت، بازی و طنز رتبه‌ی اول را داشته‌اند و جزء سه رتبه‌ی اول نویسندگان پرفروش نیویورک تایمز^۲ هستیم. ما در کشور سفر می‌کنیم و پادکست‌های خود را به‌همراه جمعیت مشتاقی که تمام بلیت‌های ما را خریده‌اند ضبط می‌کنیم. الهام‌بخش من قسمت ماجرا این است که ما تمام این کارها را با چیزی انجام داده‌ایم که از روی انگشتان یک دست می‌شود به آن «استعداد طبیعی متوسط» گفت.

حرفم را باور نمی‌کنید؟ بسیار خب، پس بیایید برادران مک‌الروی را خیلی سریع به شما معرفی کنم:

جاستین (برادر بزرگ)

یک روز از بلاک باستر ویدیو^۱ به‌خاطر دزدیدن نسخه‌ای از فیلم باشگاه مشت‌زنی^۳، که برای صاحب مغازه کنار گذاشته شده بود، اخراج شد.



۱. بلاک باستر ویدیو (Blockbuster Video) یکی از غول‌های صنعت اجاره‌ی فیلم با هزاران شعبه در سراسر جهان است.

تراویس^۴ (برادر وسطی)

در تمام دوران دبیرستانش فقط و فقط پیراهن دکمه‌دار و شلوار ورزشی می‌پوشید.



گریفین^۵ (برادر کوچک)

زمانی ویدیویی از او در حال خوردن موز با پوست در اینترنت پخش شد.



خواننده‌ی عزیز، پدرمان کلینت^۶ یک بار برحسب تصادف روی خاک گربه آب‌ژاول ریخت و باعث بیهوشی خودش شد.

حرف‌مان این است که ما گل سرسبد نیستیم.

بی‌شک، ما به استعدادهای ملموس و واقعی همسران، اعضای خانواده و دوستان‌مان، که به ما در تولید بسیاری از برنامه‌های موفق کمک کردند، چنگ انداخته‌ایم. ممکن است ما را متهم کنید که در بعضی از پادکست‌هایمان از افراد خبره استفاده کرده‌ایم تا برنامه را سرگرم‌کننده‌تر کنیم؛ حق با شماست. اما در قدیمی‌ترین پادکست‌مان، برادرم و من^۷؛ فقط ما سه تا ابله هستیم که اندرزه‌ای به دردنخور می‌دهیم. بیشتر از ده سال است که این کار را می‌کنیم و افراد زیادی به آن گوش می‌کنند، چه باور کنید و چه نکنید.

بنابراین، درست است؛ از نظر علمی، پادکست‌ساختن آسان است. پس نوشتن یک کتاب درباره‌ی آن چه لزومی دارد؟ خب، شاید آسان باشد اما با وجود این

ممکن است راه را اشتباه بروید. در این باره به ما شک نکنید، ما بیش از ده سال است که داریم گند می‌زنیم؛ کوچک و بزرگ. هنوز هم گند می‌زنیم. بعید نیست همین امروز هم گند بزنیم.

پادکست‌ساختن، دست‌کم وقتی که آن را به‌خوبی انجام دهید، زمینه‌های مختلف و زیادی را در بر می‌گیرد. باید همزمان میزبان، گرداننده، تدوینگر و بازاریاب باشید و احتمالاً چند شغل دیگر نیز داشته باشید که یادمان نیست. پادکست‌ساختن سخت نیست اما خیلی کار دارد.

قبل از این که وحشت کنید بگویم امیدوار باشید! اگر به مهارت‌هایی که برای ساخت پادکست خوب لازم است یکی‌یکی بپردازید، هیچ‌کدام سختی خاصی نخواهند داشت. (دوباره تکرار می‌کنم ما از پس آن برآمديم.) پس کاری که ما می‌کنیم این است. ده سال تجربه‌ی پادکست‌ساختن خود را به بخش‌های واضح، ساده و غیرفنی تقسیم می‌کنیم که برای شما قابل‌فهم و استفاده باشد تا بتوانید پادکستی بسازید که باعث سر بلندی‌تان شود.

اول، به شما کمک می‌کنیم تا موضوع و ساختار برنامه‌تان را پیدا کنید. درباره‌ی نحوه‌ی انتخاب هم‌میزبان، طرح گرافیکی، آهنگ برای برنامه و چند تکنیک ابتدایی ضبط توصیه‌هایی به شما می‌کنیم. درباره‌ی خرید تجهیزات ضبط موبه‌مو توضیح و قول می‌دهیم آن‌قدرها هم که تصور می‌کنید پرهزینه نباشد. سپس، نوبت به اطلاعات فنی می‌رسد: ویرایش، پس‌تولید و یافتن جایی برای میزبانی فایل. باور کنید تمام این مطالب کسل‌کننده، آن‌قدرها هم که به نظر می‌رسند، زجر‌آور نیستند.

وقتی برنامه پا گرفت، روی افزایش مخاطب و ارتباط با شنوندگان تمرکز می‌کنیم. (نسخه‌ی خلاصه: مثل آدم حسابی‌ها رفتار کنید.) اگر سودای بلندپروازی در سر دارید، می‌توانیم حتی راه‌های پول‌درآوردن از پادکست مثل تبلیغات، حمایت شنوندگان و فروش کالا را هم توضیح دهیم.

در نهایت، توضیح می‌دهیم چگونه تمام آموزه‌های ما را به کار ببندید، یک دهه را صرف رسیدن به آن‌چه می‌خواهید بکنید و سپس تمام دانش خود را به صورت یک کتاب درآورید. فقط زمانی که این چرخه دوباره آغاز شود، ما می‌توانیم سر راحت بر زمین بگذاریم و جان به جان‌آفرین تسلیم کنیم.