

مواد لازمى به مقدار كافى

نوشته:

www.ketab.ir



تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه مهدی زاده، پلاک ۳، واحد ۱۰
تلفن: ۶۶۹۰۹۸۳۷

مواد لازمش به مقدار کافی

- نویسنده: سید محمدحسین حسینی
- ویراستار: دکتر ریحانه کریمانی
- طراح جلد: ریحانه وحید یگانه
- صفحه‌آرایی: مؤسسه فنی-هنری چکاد
- نوبت چاپ: نخست ۱۴۰۰
- شمارگان: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۷۹-۵۰-۲

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه	:	حسینی، سیدمحمدحسین، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مواد لازمش به مقدار کافی / نویسنده سیدمحمدحسین حسینی.
مشخصات نشر	:	تهران: نشر ایجاز، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۵۰ص: نمودار؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۶۷۹-۵۰-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۱۴۹] - ۱۵۰.
موضوع	:	داستان‌نویسی
موضوع	:	Fiction -- Authorship
موضوع	:	داستان -- هسته‌های داستانی، پی‌رنگ‌ها، و غیره
موضوع	:	Fiction -- Stories, plots, etc
موضوع	:	ساختارگرایی (تحلیل ادبی)
موضوع	:	Structuralism (Literary analysis)
موضوع	:	شخصیت‌پردازی در ادبیات
موضوع	:	Characters and characteristics in literature
رده‌بندی کنگره	:	۳۳۵۵PN
رده‌بندی دیویی	:	۸۰۸/۳
شماره کتاب‌شناسی ملی	:	۸۵۰۴۹۳۳
اطلاعات رکورد کتاب‌شناسی	:	فیا

فهرست

مقدمه	۱۱
پیش‌گفتار	۱۵
بخش اول: طعم ماندگار ادبیات	۱۷
چرا ادبیات؟	۱۹
قصه و داستان چیست؟	۲۴
چرا می‌نویسیم؟	۲۵
تجربه نویسنده	۲۷
بخش دوم: ساختار: شعله‌ای که داستان را می‌پزد	۳۱
ساختار: شعله‌ای که داستان را می‌پزد	۳۳
ساختار در داستان چیست؟	۳۷
رمان	۳۸
داستان بلند	۴۰
داستان کوتاه	۴۱
بخش سوم: مواد لازم به میزان کافی	۴۹
ایده	۵۱
پیرنگ	۵۳
زبان روایت‌گر یا صدای راوی (زاویه دید)	۵۷
شخصیت زاویه دید	۵۸
انواع زاویه دید	۵۹
شروع	۷۴

۷۵	 میانه
۷۸	 داستان: خرده پیرنگ، خرده داستان، خرده روایت
۷۸	 صحنه پردازی
۸۲	 درام و ملودرام
۸۶	 گره و گره گشایی
۸۶	 گفت و گو در داستان
۸۸	 شخصیت پردازی
۹۳	 پایان بندی
۹۷	 بخش چهارم: نمک روان شناسی و اسطوره ها
۹۹	 تعریف شخصیت و ارائه نظریه شخصیت شناسی از دیدگاه یونگ
۱۰۶	 نگاهی به کهن الگوهای (آرکی تایپ ها) یونان
۱۱۷	 بخش پنجم: چاشنی فلسفه و جامعه شناسی در داستان
۱۱۹	 چاشنی فلسفه و جامعه شناسی در داستان
۱۲۱	 بخش ششم: زبان، قوام بخش داستان
۱۲۳	 زبان، قوام بخش داستان
۱۲۵	 جمله های ساده و پیوسته
۱۲۶	 جمله های مرکب و وابسته
۱۲۶	 انواع جمله از نظر مفهوم
۱۳۵	 بخش هفتم: جایگاه مخاطب در داستان ما
۱۳۷	 جایگاه مخاطب در داستان ما

مخاطب را غرق در لذت کنیم.....	۱۳۷
سرخوشی یا لذت؟.....	۱۳۹
بخش هشتم: افزودنی‌های غیرمجاز.....	۱۴۳
افزودنی‌های غیرمجاز.....	۱۴۵
فهرست منابع.....	۱۴۹

مقدمه

قوت بازویی باید تا تیر ادب را هرچه دورتر بیفکنیم؛ شاید به قدر وجبی بر وسعت معرفت بیفزاییم.

مگر نه آنکه هنر آینه باشد برای تجلی وجود آدمیزادی و زبان هنر که اقناعی است و در هیچ حالی اثباتی نخواهد بود؟ چه مأمنی برای این موجود عجیب‌الخلقه جن هنر و ادبیات که اشباع و بی‌نیازی در زبان هنر است؟ چون نیازی به اثباتش نیست، ولو به اندک واژه‌هایی، نوشتن نیز فرایندی است ارتباطی. گویی از درون می‌آید و به درون راه می‌یابد. حال آنکه ریختن فوجی از افکار روی کاغذ که گاه از خاطر معمو می‌آید و گاه از شور و شعفی گذرا، با داستان متفاوت است؛ چرا که داستان همچون هر سازه دیگری مصالحی می‌خواهد به قدر کفایت؛ چون شعر که حضرتش باید علم عروض بداند و معرفت.

ادبیات فارسی کم ندارد چون شاهنامه و حضرت فردوسی که می‌توان مستغرق بحر عمیقشان بود و به قدر کفایت داستان‌سرایی آموخت، اما به‌راستی انسان امروز از نوشتن و ادبیات چه می‌داند و چه می‌خواهد؟

سید محمدحسین حسینی دانش‌آموخته زبان و ادبیات فارسی است و نقد می‌داند. روزنامه‌نگاری کرده و چند سالی داستان‌نویسی را به‌صورت

۱۲ مواد لازم به مقدار کافی

مبتدی و پیشرفته، به آنان که استعدادی در خود دیده‌اند، آموزش داده است. کتاب پیش‌رو را چندین بار خوانده‌ام. نکته قابل توجهی که این اثر را از دیگر کتاب‌های «آموزش داستان‌نویسی» موجود در بازار متمایز می‌کند، داشتن نثر روان و شیوه آموزش قابل فهم برای همه سنین و اقشار مختلف جامعه است؛ همه آنان که سودای نوشتن دارند و استعدادی برای خلق داستان.

حسینی با هوشمندی کامل، نخست از ادبیات می‌گوید و پاسخگوی چرایی‌هاست. وی در گام بعدی، ساختار در انواع داستان را شرح می‌دهد. به سراغ پیکره اصلی و عناصر داستان می‌رود و با زبانی شیوا، مخاطب را با چارچوب نوشتن آشنا می‌کند. حال، مخاطبی که با دست پر از اصول اولیه داستان‌نویسی عبور می‌کند، باید سویه‌های دیگری را در نظر داشته باشد. آنچه سید محمدحسین حسینی در بخش پنجم این کتاب با عنوان «چاشنی فلسفه و جامعه‌شناسی» از آن یاد می‌کند، البته نکات قابل توجهی است که یک نویسنده آگاه برای خلاقیت در خلق اثری ماندگار باید مدنظر داشته باشد.

همچنان که از عنوان جذاب این کتاب پیداست، مؤلف تمام تلاش خود را بر آن داشته تا از زیاده‌گویی و البته پیچیدگی آموزش برای مخاطب مشتاق به نوشتن، دوری کند. آنچه لازم است به مقدار کافی.

و در آخر سخنی را از استیون کینگ نویسنده آمریکایی اضافه کنم که: «اگر می‌خواهی نویسنده شوی، باید دو کار را بیشتر از همه انجام

دهی: زیاد بخوانی و زیاد بنویسی. اگر زمان برای خواندن نداشته باشی،
زمان یا ابزاری برای نوشتن نخواهی داشت.»

راهتان سبز جناب آقای سید محمدحسین حسینی.

دکتر سعیده اسداللهی

شهریور ۱۴۰۰

www.ketab.ir