
معجزه‌ی مدیریت اخلاق مدار

کنت بلانچارد
نیمن وینسنت پیل

مترجم: مهدیه خسروی



انتشارات لوح فکر

تهران ۱۳۹۹

فهرست نویسی پیش از انتشار

سرشناسه : بلانچارد، کنت اچ.، ۱۹۳۹ - م. Blanchard, Kenneth H. | عنوان و نام بدیدآور : معجزه‌ی مدیریت اخلاق مدار/کنت بلانچارد، نورمن وینسنت پیل : مترجم مهدیه خسروی : ویراستار سمانه سرجمی. | مشخصات نشر: تهران: لوح فکر، ۱۳۹۸. | مشخصات ظاهری : ۹۲ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م. | شابک : ۸۸-۱-۸۵۷۸-۹۶۴-۹۷۸ | وضعیت فهرست نویسی : فیپا | یادداشت : عنوان اصلی : The power of ethical management, 1988. | موضوع : اخلاق کسب و کار | موضوع : Business ethics | موضوع : راه و رسم زندگی | موضوع : Conduct of life | شناسه افزوده : پیل، نورمن وینسنت، ۱۸۹۸ - ۱۹۹۳ م. | شناسه افزوده : Peale, Norman Vincent | شناسه افزوده : خسروی، مهدیه، ۱۳۵۹-، مترجم | رده‌بندی کنگره : HF۵۳۸۷ | رده‌بندی دیویی : ۱۷۴/۴ | شماره کتابشناسی ملی : ۶۰۸۲۷۰۵



مجموعه مدیریت اخلاق مدار

نویسنده: کنت اسپنجر، نورمن ویتسنت پیل

مترجم: مهدیه خدروزی

ویراستار: سماد سرچشمی

طرح جلد: پاشا دارابی

صفحه آرای: علی سراجی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: آرمانسا

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۹

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۸۵۷۸-۸۸-۱

«تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است»

تلفن: ۶۶۴۱۶۴۱۴ (۰۲۱)، ۹۱۲۲۱۶۱۰۴۷ ایمیل: info@lfp.ir

نشانی: خ انقلاب، خ فخر رازی، کوچه شهدای ژاندارمری، پلاک ۶۲، واحد ۴



۷	مقدمه
۱۳	یک معضل اخلاقی
۱۷	نیاز به مشاوره
۱۸	چک لیست اخلاقی
۱۹	آیا قانونی است؟
۲۱	آیا از توازن و تعادل برخوردار است؟
۲۳	چه احساسی در مورد خودم در من ایجاد می کند
۲۵	خلاصه: چک لیست سؤالات اخلاقی
۲۶	اهمیت تبیین الگو
۲۷	اشکالی نداره پسر، همه همین کار رو انجام میدن!
۲۹	موضع گیری
۳۱	تضاد میان واقعیت و حقیقت
۳۳	ملاقات با مشاور
۳۴	تبدیل مشکل به فرصت
۳۶	پنج اصل کلیدی قدرت اخلاقی
۳۷	اول - آرمان
۴۰	دوم - رضایت درونی
۴۵	سوم - شکیبایی
۴۸	چهارم - پایداری

۵۱	پنجم - چشم انداز.....
۵۷	خلاصه: پنج اصل قدرت اخلاقی برای هر فرد.....
۵۹	کمبود حمایت‌های سازمانی.....
۶۰	نیاز به استراتژی اخلاقی سازمانی.....
۶۱	ملاقات با مشاور تجاری.....
۶۲	آرمان در زمان‌ها.....
۶۷	رضایت درونی در سازمان‌ها.....
۷۳	شکست‌پذیری در زمان‌ها.....
۷۷	پایداری در سازمان‌ها.....
۸۰	چشم‌انداز در سازمان‌ها.....
۸۴	خلاصه: پنج اصل قدرت اخلاقی برای سازمان‌ها.....
۸۵	چگونه می‌توان تأثیرگذار بود.....
۸۷	یک نکته در مورد تصمیم‌گیری.....
۹۰	تقدیر و تشکر.....
۹۱	درباره‌ی نویسندگان.....

مقدمه

هنگام نگارش کتابی در زمینه اخلاق، به یاد داستان آن مرد جوان انگلیسی افتادم که تازه به عنوان نماینده‌ی مجلس انتخاب شده بود. هنگامی که برای اولین بار به سالن مجلس وارد شد، رو به یکی از نماینده‌های فریخته باسایه کرد و پرسید: «به نظر جنابعالی، آیا من باید در بحث امروز شرکت کنم؟» پیرمرد با نگاهی نافذ به او خیره شد و پاسخ داد: «مرد جوان! من صادقانه به تو پیشنهاد می‌کنم که سکوت پیرایه کنی. بهتر است مردم از سکوت تو شگفت‌زده شوند تا اینکه حرف‌هایت آنها را به تعجب درآورد!» چنین توصیه‌ای ممکن است در مورد نویسندگان کتابی درباره‌ی اخلاق در تجارت هم صادق باشد. هرچند از مخاطرات صحبت کردن در چنین زمینه‌ی بسیار حساسی آگاهی داریم اما احساس می‌کنیم ضروری است که به این کار پرداخته شود.

امروزه به هر سو نگاه می‌کنیم نشانه‌هایی از فساد^۱ اخلاقی دیده می‌شود. در حوزه‌ی اقتصاد، تاجران جوان با زیرکی تمام از اطلاعات محرمانه‌ی تجاری سوءاستفاده کرده و به میلیون‌ها دلار ثروت ناسالم دست می‌یابند. در بخش سیاست، روزی نیست که مقامات رسمی درگیر حل و فصل مسائل پیچیده‌ی اخلاقی در عمارت کنگره نباشند. در سیستم آموزشی، فریب و رسوایی بین دانش‌آموزان و پرداخت‌های زیرمیزی در دانشگاه‌ها به امری

عادی تبدیل شده است. روشن است که همه‌ی این افراد که اتفاقاً بسیاری از آنها جزء شهروندان برجسته و تراز اول اجتماع محسوب می‌شوند، معتقدند که برای برنده شدن باید به فریب متوسل شد. آنها به همراه بسیاری دیگر بر این باورند که بچه‌های خوب همیشه رتبه‌ی آخر را کسب می‌کنند؛ با وجود این، ما با این اندیشه به شدت مخالفیم.

مری و لری هیوز (رئیس گروه کتاب‌های تجاری هرست^۲ و رئیس پیشین شرکت ویلیام مور) مدت کوتاهی پس از آشنایی با یکدیگر متوجه شدیم که اعتقادات ما شبیه به هم است. هر دو باور داشتیم که رعایت اخلاقیات به رضایت درونی منتج می‌شود و افرادی که احساس خوبی نسبت به خودشان دارند برای مقابله با مشکلات از توان بالایی برخوردارند. آنها به جای پرداختن به امور معمولی و عامه‌پسند یا منفعت‌طلبانه، کاری را انجام می‌دهند که درست‌تر است. در مجموع بر ما، گام اول به سوی موفقیت در هر تجارتی، ایجاد یک نظام اخلاقی پر قدرت است. دقیقاً اعتقاد داریم که مدیران با اخلاق مدیران برنده هستند.

این کتاب امیدوار است بتواند این کتاب را به اعتقادی را اثبات کند. پرداختن به موضوعی همچون اخلاق شبیه باز کردن گره‌های درهم‌تنیده‌ی تور ماهیگیری است چرا که هر چه بیشتر به آن پردازی، پیچیده‌تر می‌شود. عده‌ای ما را می‌گویند «شما بسیار شجاع هستید که می‌خواهید درباره‌ی موضوعی همچون اخلاق صحبت کنید!» با وجود این، ما به عنوان انسان‌های مثبت‌اندیش از شنیدن چنین اظهار نظرهایی به ناگهانی سرد نمی‌شویم. هر دوی ما در این مسیر تلاش کردیم تا در مورد موضوع‌های به نسبت پیچیده، زبانی ساده و قابل فهم صحبت کنیم. این همان رویکردی است که در دو اثر قبلی یعنی «درباره‌ی یک دقیقه‌ای» و «قدرت تفکر مثبت» نیز دنبال شد.

این کتاب در قالبی تمثیلی تألیف شده چرا که اعتقاد ما بر این است که از شیوه‌ی داستان‌گویی بهتر می‌توان به آموزش موفق دست پیدا کرد؛ از این رو از شما دعوت می‌کنیم که در این داستان، خود را به جای همان مدیری بگذارید که دچار دردسر شده است. در انجام این کار، سعی کنید تا در برابر هر الزامی که ممکن است شما را به تخفیف در کاربرد

موقعیت‌ها و شرایط این داستان وادارد مقاومت کنید حتی اگر آنها دقیقاً منطبق با شرایط و موقعیت شما نباشند. اگرچه ممکن است شما یک مدیر فروش نباشید، یا حتی ممکن است که زمینه‌ی کاری شما تجارت نباشد، نوع وضعیتی که در این کتاب به تصویر کشیده‌ایم، انعکاسی از شرایط معمول در هر نوع مسأله و معضل لاینحل اخلاقی است؛ پس درس‌هایی برای همه‌ی ما در پس این سناریوی ساده وجود دارد.

امیدواریم که صفحات پیش رو اطلاعات لازم برای دسته‌بندی بهتر معضلاتی که با آن مواجه هستید را در اختیاران قرار دهد و شما را به حرکت در مسیری تشویق کند که از ثبات اخلاقی منطقی با وره‌های شما برخوردار است. آرزو داریم آنچه در اینجا بیان می‌شود کمکی باشد تا هم زندگی خود و زندگی کسانی که تحت حمایت شما هستند یا با آنها کار می‌کنید را بسازید و نسب، به قول موثرتر، شادتر و درخشان‌تر باشید.

قدرت مدیریت اخلاقی مربوط به همه کسانی است که با معضلات و مسائل پیچیده اخلاقی در زندگی‌شان مواجه هستند. این مبحث حتی مناسب حال مدیرانی است که می‌خواهند بدانند برای ایجاد یک محیط کاری سالم چه باید کرد؛ جایی که آدم‌ها برای برنده‌شدن به فریب و تقلب متوسل نمی‌شوند.

کنت بلانچارد

نرمن وینسنت پیل